

Presseschau

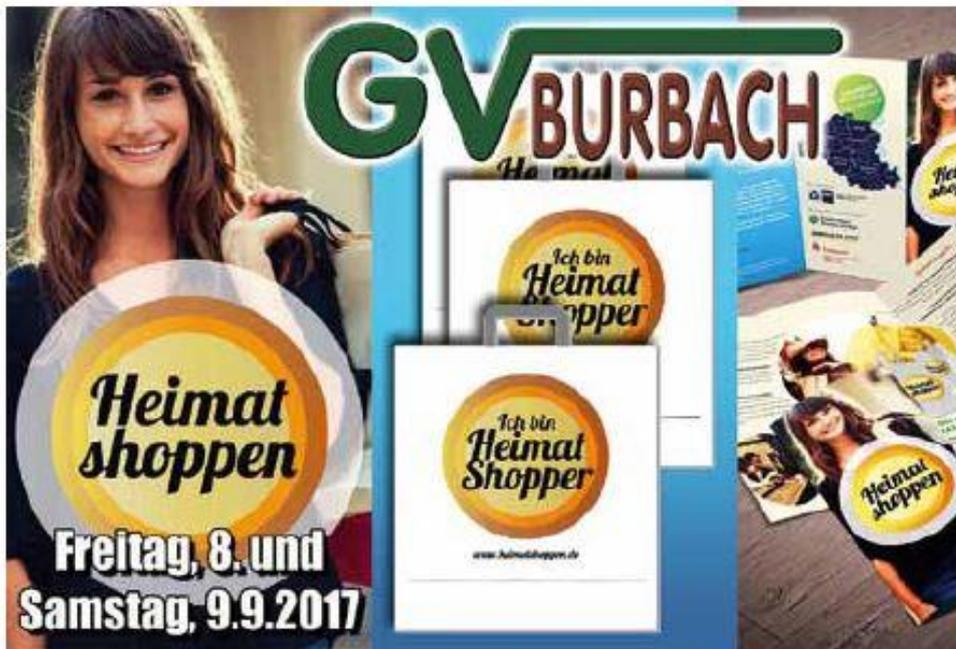
**„Heimat shoppen“
IHK Saarland
2017**





Burbacher Dorfblatt

HEIMATSHOPPEN AM 8. UND 9.9.2017



Alles bei einem einzigen Einkauf zu erhalten, ist in den Shopping-Centern am Stadtrand möglich. Und 24 Stunden online bestellen ist sehr bequem - kommt doch zudem die Ware ohne großes Schleppen nach Hause.

Befragt man jedoch die Kunden nach ihrem Kaufverhalten, müssen sich viele eingestehen, bisher wenig darüber nachgedacht zu haben, was es für eine Kommune bedeutet, wenn zu wenig in den Geschäften vor Ort eingekauft wird.

Der Handel in den Städten leistet

mehr als nur die reine Versorgung mit Waren und Gütern. Der örtliche Einzelhandel und andere lokale Unternehmen, wie Dienstleister und Gastronomen, sorgen für Wirtschaftswachstum, sichern Arbeits- und Ausbildungsplätze und sind vor allem für die Vitalität und Attraktivität des städtischen Lebens von großer Bedeutung.

Der örtliche Einzelhandel unterstützt Vereine und Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring. Die Vereine initiieren Aktionen und Stadtfeste. Dieses hohe gemeinnützige Engagement sorgt für lebendige Städte und

Gemeinden.

In Zusammenarbeit mit der IHK Saarland nimmt der Gewerbeverein Burbach am landesweiten **Aktionswochenende HEIMATSHOPPEN** teil.

Am **Freitag, dem 8. und Samstag, dem 9. September 2017** wollen die Einzelhändler den Kunden aufzeigen, wie wichtig für den Standort es ist, auch hier einzukaufen.

Burbacher Einzelhändler: wenn Sie an der Aktion teilnehmen möchten, melden sich bitte per Mail, Telefon, Handy, SMS oder WhatsApp beim Gewerbeverein Burbach unter: webmaster@gewerbeverein-burbach.de oder 01522 4285529

Sie werden für die beiden Tage mit Plakaten, Flyern, Buttons und Einkaufstüten kostenlos ausgestattet.

www.gewerbeverein-burbach.de
www.heimatshoppen.de



Leander Wappler, Hans E. Agostini und Daniel Fetter (v. l.) geben gemeinsam den Startschuss für das „Heimat shoppen“. Foto: Mlnayev

Dem Einzelhandel eine Stimme geben

„Heimat shoppen“ und „Gudd inkaaf“: die IHK, der Handelsverband Saarland und WOCHENSPIEGEL & DIE WOCH kooperieren – Aktionstage am 8. und 9. September

SAARBRÜCKEN Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nah liegt? Der Einzelhandel in den saarländischen Städten, Gemeinden und Dörfern ist vielseitig. Um genau dies wieder stärker in das Bewusstsein der Bevölkerung zu rücken, sind die IHK, der Handelsverband Saarland e.V. und WOCHENSPIEGEL & DIE WOCH eine Kooperation eingegangen. Diese basiert auf den beiden Initiativen „Heimat shoppen“ und „Gudd inkaaf“.

Bei einem Meeting in den Räumen der Saarländischen Wochenblatt Verlagsgesellschaft haben die Verantwortlichen die Details besprochen.

„Heimat shoppen“

Das Saarland wird sich in diesem Jahr erstmals an der bundesweiten Aktion „Heimat shoppen“ beteiligen. Im Saarland hat hierfür Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger die Schirmherrschaft übernommen.

Im Mittelpunkt stehen zwei Aktionstage, die auf den 8. und 9. September terminiert sind. Um mit den teilnehmenden Unternehmen auf

diese Tage aufmerksam zu machen, werden ihnen kostenfrei Werbematerialien zur Verfügung gestellt. Dazu zählen auch Einkaufstaschen, die sie an den Aktionstagen verteilen können. Daneben können sie mit eigenen kleinen Aktionen die Chance nutzen, mit ihren Kunden ins Gespräch zu kommen und ihre wichtige Rolle darzustellen.

„Die Kunden nehmen oft nicht wahr, welches Potential es vor Ort gibt. Der Handel ist mehr als nur der reine Einkauf. Er tritt als Sponsor bei vielen ehrenamtlichen Aktivitäten in der Heimatgemeinde auf. Zugleich steht er für die Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen am Wohnort“, erklärte Leander Wappler, Leiter Handel, Tourismus und Stadtentwicklung IHK, und nennt damit gute Gründe, als Kunde das „Heimat shoppen“ zu favorisieren.

„Hinzu kommt, dass das Einkaufen vor Ort die wirtschaftliche Grundlage der Kommunen stärkt und die Umweltbelastung reduziert“, ergänzte Hans E. Agostini, Präsident des Handelsverbandes Saar-

land. Nicht zuletzt macht „Heimat shoppen“ eine Gemeinde lebenswert. Alles gute Gründe auch für WOCHENSPIEGEL & DIE WOCH, als Projektpartner bei dieser Aktion dabei zu sein.

„Gudd inkaaf“

Schließlich greift auch die eigene Initiative „Gudd inkaaf“ die Idee auf, die zentrale Bedeutung lokaler Unternehmen hervorzuheben.

„Mit ‚Gudd inkaaf‘ setzen bereits die Städte Dillingen, St. Ingbert, Neunkirchen und Wadern ein wichtiges Zeichen. Anknüpfend auch an die zwei Aktionstage im September können sich die Unternehmen mit Hilfe unserer multimedialen Werbepakete optimal präsentieren“, versicherte Daniel Fetter, stellvertretender Anzeigenleiter bei der saarländischen Wochenblatt Verlagsgesellschaft.

Kontakt

Detaillierte Informationen und Teilnahmemöglichkeiten finden sich unter www.heimat-shoppen.de und www.wochenspiegelonline.de/gudd-inkaaf. sb

Stärkung des Lokalen Handels

Aktion „Heimat shoppen“ in Neunkirchen

Bei der Aktion Heimat shoppen, die gemeinsam von der IHK des Saarlandes und der Kreisstadt Neunkirchen durchgeführt wird, steht das Shoppen bei lokalen Einzelhändlern, Dienstleistern und Unternehmen im Mittelpunkt.

Die zentrale Bedeutung lokaler Unternehmen soll stärker in die öffentliche Wahrnehmung gerückt werden. So soll der lokale Handel eine verstärkte Wertschätzung erfahren.

Im Rahmen der zwei Aktionstage am 8. und 9. September werden Werbematerialien in Form von Flyern oder Einkaufstaschen an den Kunden weitergegeben. Andere Unternehmen beteiligen sich mit eigenen Ideen und

veranstalten eigene Sonderaktionen, um den Kunden auf die Bedeutung der lokalen Anbieter für



ein ansprechendes und lebendiges Stadtleben aufmerksam zu machen.

Der stationäre Einzelhandel,

Dienstleistungsnehmen und andere lokale Unternehmen prägen das vitale Stadtleben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, die Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch das vielfältige finanzielle und ehrenamtliche Engagement wird ein wichtiger Beitrag für die Lebensqualität einer Stadt geleistet.

Lokale Initiativen, Händler und Unternehmen können sich an der Aktion beteiligen. Hierzu erhalten sie entsprechende Werbematerialien, die an den Aktionstagen zum Einsatz kommen sollen.

Weitere Infos unter: www.heimat-shoppen.de

Wertschätzung für lokale Händler

IHK-Aktion stellt Bedeutung von Dienstleistern, Unternehmen und Einzelhändlern vor Ort in Mittelpunkt

NEUNKIRCHEN (red) Bei der Aktion Heimatshoppen, die gemeinsam von der IHK des Saarlandes und der Kreisstadt Neunkirchen durchgeführt wird, steht das Shoppen bei lokalen Einzelhändlern, Dienstleistungsnehmern und Unternehmen im Mittelpunkt. Die zentrale Bedeutung lokaler Unternehmen soll stärker in die öffentliche Wahrnehmung gerückt werden. So soll der lokale Handel eine verstärkte Wertschätzung erfahren. Im Rahmen der zwei Aktionstage am 8. und 9. September werden Werbematerialien in Form von Flyern oder Einkaufstaschen an den Kunden weitergegeben. Andere Unternehmen beteiligen sich mit eigenen Ideen und veranstalten eigene Sonderaktionen, um den Kunden auf die Bedeutung der lokalen Unternehmen für ein ansprechen-

des und lebendiges Stadtleben aufmerksam zu machen.

Der stationäre Einzelhandel, Dienstleistungsnehmern und andere lokale Unternehmen prägen das vitale Stadtleben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, die Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch das vielfältige finanzielle und ehrenamtliche Engagement wird ein wichtiger Beitrag für die Lebensqualität einer Stadt geleistet.

Lokale Initiativen, Händler und Unternehmen können sich an der Aktion beteiligen. Hierzu erhalten sie Werbematerialien (Flyer, Papiertüten, und anderes), die an den Aktionstagen zum Einsatz kommen sollen.

www.heimat-shoppen.de



Lokale Unternehmen können sich am Aktionstag beteiligen und erhalten Werbematerialien wie Flyer und Papiertüten.

FOTO: CARSTEN REHDER/DPA

In der Heimat shoppen kann so schön sein

Industrie- und Handelskammer will mit Aktion das Bewusstsein für Einzelhandel vor Ort schärfen.

SAARLOUIS (red) „Heimat shoppen“ heißt es am Freitag, 8., und Samstag, 9. September, zum ersten Mal in Saarlouis. Ziel der Aktion der IHK Saarland ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung vor Ort hervorzuheben. Die Stadt Saarlouis und der

Verband für Handel, Handwerk, Industrie und Freie Berufe rufen Saarlouiser Unternehmer auf, Teil dieser für sie kostenfreien Aktion zu werden.

Alle Informationen wie Präsentation, Ideen, Logo und Teilnehmer finden sich unter www.saarland.ihk.de (Kennzahl 2114).

Anmeldungen sind bis zum 7. Juli

unter der E-Mail-Adresse wirtschaftsfoerderung@saarlouis.de möglich. Es wird um Angabe eines Ansprechpartners mit Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse und – sofern vorhanden – der Webseite erbeten.

Die Teilnehmer erhalten von der IHK Saarland Werbematerialien, um in ihren Geschäftsräumen auf die

Aktion hinzuweisen. Auch digitale Inhalte werden gestellt.

.....
Weitere Informationen gibt es beim Wirtschaftsförderung der Kreisstadt Saarlouis, Petra Molitor, Telefon (0 68 31) 44 32 42), IHK Saarland, Daniela Neufang, Telefon (06 81) 9 52 02 30 und Verband Saarlouis, Stefan Hodab, Telefon (0 68 31) 12 20 98.

06.07.2017 – Newsletter Tourismuslotse

AKTIONSTAGE "HEIMAT SHOPPEN" IM SAARLAND

Viele Städte und Gemeinden nehmen in diesem Jahr an den **Aktionstagen "Heimat shoppen" im Saarland** teil.

Ziel ist, die Bedeutung der ortsansässigen Händler, Gastronomen und Dienstleister mehr in das Bewusstsein der lokalen Bevölkerung zu rücken, denn das lokale Angebot steht für mehr Lebensqualität.



Wir freuen uns auf unser erstes „Heimat shoppen“ am 8. und 9. September. **Machen Sie mit!** Weitere Informationen und Ansprechpartner der teilnehmenden Städte und Gemeinden finden Sie auf www.heimat-shoppen.de

Die Bürgermeisterin informiert

„Heimat shoppen“ - Aktionstage im September Kauf da ein, wo du lebst!



*Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,
liebe Gewerbetreibende,*

ein attraktiver und lebendiger Ortskern ist wichtig für Handel, Dienstleistungen und Investitionen, und damit entscheidend für die Lebensqualität einer Gemeinde. Allerdings geht die Zahl der inhabergeführten Geschäfte seit Jahren zurück. Der Onlinehandel wächst stetig.

Hier setzt die Aktion „Heimat shoppen“ am 8. und 9. September 2017 an, die von der IHK Saarland zum ersten Mal durchgeführt wird.

Ziel ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Stadt und den Bürger vor Ort hervorzuheben. Unsere Gemeinde und der Gewerbeverein haben Interesse an dieser Aktion und möchten sie gerne mittragen.

Unter dem Motto „Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nah liegt“ werden sich in diesem Jahr in zahlreichen saarländischen Städten und Gemeinden Händler und Dienstleister an der Aktion beteiligen. Am Freitag, 08.09., und Samstag 09.09.2017, werden die Akteure mit zahlreichen Aktionen für ihren Standort werben und das Gespräch mit ihren Kunden suchen.

Handel ist mehr als nur der reine Einkauf. Er steht für die Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen am Wohnort, die Durchführung von Festen und Märkten und häufig als Sponsor für die vielen ehrenamtlichen Aktivitäten in der Heimatgemeinde. **Kurz: Lokale Händler und Dienstleister stehen für Lebensqualität am eigenen Wohnort!**

Jeder Cent, den Sie innerhalb der Gemeindegrenze ausgeben, nutzt Ihrer Heimat, denn Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist eine wichtige Einkommensquelle der Kommunen. Somit stärken Sie bei jedem Einkauf oder Restaurantbesuch die wirtschaftliche Grundlage Ihres Ortes.

Nur wenn die Menschen vor der Haustür einkaufen gehen, kann der Einzelhandel bei uns in Eppelborn langfristig überleben. Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten, als jemand der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.

Informationsveranstaltung IHK zum Thema „Heimat shoppen“

Dienstag, 1. August 2017, 18.00 Uhr, Koßmannforum, big Eppel

Alle interessierten Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen sind herzlich eingeladen zu dieser Info-Veranstaltung. Dieser Abend dient der besseren Planung zur Durchführung der Aktionstage im September. Der versierte Handelsexperte der IHK und Initiator dieser Aktion im Saarland, Leander Wappler, wird Ihnen für Fragen zur Verfügung stehen.

Es werden ähnliche Aktionen aus anderen Bundesländern vorgestellt, weitere vor Ort - Ideen gesammelt, eine Aktionsstrategie für Eppelborn entwickelt. Kommen Sie einfach vorbei und informieren Sie sich bei einem Glas Wein oder Bier.

Funktionieren kann diese Kampagne nur, wenn möglichst viele Gewerbetreibende tatkräftig mitmachen. Zur Durchführung der Aktion stellt die IHK Saarland kostenlos Flyer, Plakate und Einkaufstaschen zur Verfügung. Die Gemeinde möchte sich mit einem kleinen kulturellen Rahmenprogramm und Werbeaktionen beteiligen.

Gemeinsam mit meinem Wirtschaftsförderer werde ich Einzelhändler und Dienstleister in der kommenden Woche persönlich aufsuchen und fragen, ob sie mitmachen an diesen Aktionstagen, welche Ideen sie haben und welche Fragen evt. bestehen.

Ich wünsche Ihnen ein kulturell anregendes Wochenende und gute Einkäufe in Eppelborn.

Ihre Bürgermeisterin
Birgit Müller-Closset

„Heimat shoppen“ und „Guddinkaaf“

IHK, Einzelhandelsverband Saarland und Wochenspiegel & Die Woch kooperieren

Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nah liegt? Der Einzelhandel in den saarländischen Städten, Gemeinden und Dörfern ist vielseitig. Um genau dies wieder stärker in das Bewusstsein der Bevölkerung zu rücken, sind die IHK, der Handelsverband Saarland e.V. und WOCHENSPIEGEL & DIE WOCH eine Kooperation eingegangen. Diese basiert auf den beiden Initiativen „Heimat shoppen“ und „Guddinkaaf“.

„Heimat shoppen“

Das Saarland wird sich in diesem Jahr erstmals an der bundesweiten Aktion „Heimat shoppen“ beteiligen. Im Saarland hat hierfür Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger die Schirmherrschaft übernommen. Im Mittelpunkt stehen zwei Aktionstage, die auf den 8. und 9. September terminiert sind. Um mit den teilnehmenden Unternehmen auf diese Tage aufmerksam zumachen, werden ihnen von der IHK kostenfrei Werbematerialien zur Verfügung gestellt. Dazu zählen auch Einkaufstaschen, die sie an den Aktionstagen an ihre Kunden verteilen können. Daneben können die Akteure vor Ort durch eigene Aktionen die Chance nutzen, mit ihren Kunden ins Gespräch zu kommen und ihre wichtige Rolle darzustellen. „Die Kunden nehmen oft nicht wahr, welches Potenzial es vor Ort gibt. Der Handel ist mehr als nur der reine Einkauf. Er tritt als Sponsor bei vielen ehrenamt-



Sie präsentierten die Initiativen „Heimat shoppen“ und „Guddinkaaf“: Leander Wappler, Hans E. Agostini und Jan Fetter. Foto: Wochenspiegel

lichen Aktivitäten in der Heimatgemeinde auf. Zugleich steht er für die Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen am Wohnort“, erklärte Leander Wappler, Leiter Handel, Tourismus und Stadtentwicklung bei der IHK, und nennt damit gute Gründe, als Kunde das „Heimat shoppen“ zu favorisieren. „Hinzu kommt, dass das Einkaufen vor Ort die wirtschaftliche Grundlage der Kommunen stärkt und die Umweltbelastung reduziert“, ergänzte Hans E. Agostini, Präsident des Handelsverbandes Saar-

land. Nicht zuletzt macht „Heimat shoppen“ eine Gemeindelebenswert. Alles gute Gründe auch für WOCHENSPIEGEL & DIE WOCH, als Projektpartner bei dieser Aktion dabei zu sein. Die bereits mit Ihrer Initiative „Guddinkaaf“ die Idee aufgegriffen haben, um ebenfalls die Bedeutung des lokalen Einzelhandels hervorzuheben. Detaillierte Informationen und Teilnahmemöglichkeiten zur Aktion „Heimat Shoppen“ finden sich auf der Homepage der IHK: www.saarland.ihk.de, Kennzahl 2114. 

Standortpolitik Saarwirtschaft 07/2017

21.07.2017 – Saarbrücker Zeitung

21. Juli 2017 | 20:14 Uhr

Vortrag

Im Koßmannforum wird übers Shoppen geredet

„Heimat shoppen“ lautet der Titel eines Vortrags am Dienstag, 1. August, 18 Uhr, im Koßmannforum im Big Eppel. Ziel der Kampagne der IHK Regional Neunkirchen ist es, bei den Bürgern das Bewusstsein dafür zu schärfen, dass jeder durch den Einkauf vor Ort den stationären Handel und das eigene Lebensumfeld in positiver Weise mitgestaltet.

Einzelhandel IHK

Aktionstage für den Handel vor Ort



Püttlingen. Stadt Püttlingen macht mit bei Projekt der Industrie- und Handelskammer des Saarlandes.

„Heimat shoppen!“ So heißt ein neues Projekt der Industrie- und Handelskammer (IHK) des Saarlandes. Die IHK möchte damit an zwei Aktionstagen am Freitag und Samstag, 8. und 9. September, auf die Bedeutung des örtlichen Handels aufmerksam machen.

Das neue Zentrumsmanagement Püttlingen (die Saarbrücker Zeitung hat es gestern ausführlich vorgestellt) beteiligt sich an diesen beiden Aktionstagen. Wie? „Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen aus Püttlingen und Köllerbach treten gemeinsam unter der Dachmarke ‚Heimat shoppen‘ auf, durch eigene Aktionen für eine lebendige und attraktive Stadt“, heißt es in der Ankündigung. In diesem Zusammenhang appellieren die beiden neuen Zentrumsmanagerinnen Karin Telke und Sylvia Schlicher an alle Interessierten, an einer Infoveranstaltung zum Thema „Heimat shoppen“ am Donnerstag, 27. Juli, 19 Uhr, im Püttlinger Schlösschen teilzunehmen. Weitere Auskunft beziehungsweise Anmeldung per Mail im Zentrumsbüro, Pickardstraße 12, unter der Anschrift zentrum@puettlingen.de oder im Rathaus unter der Anschrift stadtverwaltung@puettlingen.de.

Im Zusammenhang mit den erwähnten Aktionstagen kündigte Püttlingens Bürgermeister Martin Speicher (CDU) darüber hinaus an, dass die Verwaltung, in Zusammenarbeit mit der Region Warndt und weiteren Akteuren, in Püttlingen ein Ladengeschäft plane, in dem „naturnahe und regional erzeugte Produkte direkt vermarktet werden können“. Speicher: „In diesem Zusammenhang bitte ich zu beachten, dass die Stadt Püttlingen durch die Inbetriebnahme des Mehrgenerationenhauses, der Kleiderbörse, des Flüchtlingstreffs und des Zentrumsbüros bereits vier Leerstände beseitigt hat.“

23. Juli 2017 | 20:11 Uhr

Püttlingen

Aktionstage für den Handel in der Stadt



Püttlingen. () „Heimat shoppen!“ So heißt ein neues Projekt der Industrie- und Handelskammer (IHK) des Saarlandes. Die IHK möchte damit an zwei Aktionstagen am Freitag und Samstag, 8. und 9. September, auf die Bedeutung des örtlichen Handels aufmerksam machen.

Das neue Zentrumsmanagement Püttlingen beteiligt sich an diesen beiden Aktionstagen. Wie? „Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen aus Püttlingen und Köllerbach treten gemeinsam unter der Dachmarke ‚Heimat shoppen‘ auf, durch eigene Aktionen für eine lebendige und attraktive Stadt“, heißt es in der Ankündigung.

In diesem Zusammenhang appellieren die neuen Zentrumsmanagerinnen Karin Telke und Sylvia Schlicher an alle Interessierten, an der Infoveranstaltung „Heimat shoppen“ am Donnerstag, 27. Juli, 19 Uhr, im Püttlinger Schlösschen teilzunehmen. Weitere Auskunft beziehungsweise Anmeldung per Mail im Zentrumsbüro, Pickardstraße 12.

Im Zusammenhang mit den erwähnten Aktionstagen kündigte Püttlingens Bürgermeister Martin Speicher (CDU) darüber hinaus an, dass die Verwaltung – in Zusammenarbeit mit der Region Warndt und weiteren Akteuren – in Püttlingen ein Ladengeschäft plane, in dem „naturnahe und regional erzeugte Produkte direkt vermarktet werden können“. Speicher: „In diesem Zusammenhang bitte ich zu beachten, dass die Stadt Püttlingen durch die Inbetriebnahme des Mehrgenerationenhauses, der Kleiderbörse, des Flüchtlingstreffs und des Zentrumsbüros bereits vier Leerstände beseitigt hat.“

24. Juli 2017 | 20:20 Uhr

Wirtschaftskreis geht in die Offensive

Völklinger Einzelhändler starten durch



Der Oldtimerkorso ist immer wieder ein Glanzstück in Völklingen..

FOTO: BeckerBredel/ck / BeckerBredel



Völklingen. Aktionstage finden am 8. und 9. September statt. – Der Oldtimerkorso am 22. Oktober ist bereits ausgeschrieben. **Von Bernhard Geber**

Es gibt sie noch, die Fachgeschäfte in Völklingen. Der Oldtimerkorso, immer wieder ein Glanzstück des verkaufsoffenen Sonntags im Oktober, ist bereits jetzt ausgeschrieben. Und Anfang September werden die Händler bei zwei Aktionstagen nachhaltig auf sich aufmerksam machen.



Einzigartige Oldtimer in der Catawiki Auktion.

Anzeige Bieten Sie mit!

Catawiki

Weitere Infos

Industrie- und Handelskammer (IHK), Völklinger Wirtschaftskreis und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft GWIS Völklingen rufen am 8. und 9. September zur Aktion „Ich bin Heimat-Shopper“ auf. Diese Aktion findet auch zeitgleich in vielen anderen saarländischen Städten und Gemeinden statt.

GWIS Geschäftsführer Kurt Kasper sagt dazu: „Die gewerbliche Wirtschaft in Völklingen leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. Daneben trägt das vielseitige gesellschaftliche Engagement örtlicher Händler, Dienstleister und Gastronomen zur Belebung unserer Stadt bei. Dies zeigt sich vielerorts durch die ehrenamtliche oder finanzielle Unterstützung von Schulen und Vereinen oder an Stadtfesten. Eine Leistung, die häufig übersehen wird.“ Ziel der Aktionstage ist es daher, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für die Stadt herauszustellen. Beim Kunden soll ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt sein eigenes Lebensumfeld mitgestaltet.

Am 8. und 9. September sollen der Handel und mit ihm viele Dienstleister und Gastronomen gemeinsam unter der Dachmarke „Heimat shoppen“ auftreten. Dabei werden auch Werbematerialien wie Flyer und Einkaufstaschen an den Kunden ausgegeben.

„Wir freuen uns, dass sich bereits viele Unternehmen angemeldet haben. Die IHK stellt den Teilnehmern kostenfrei Werbematerial zur Verfügung“, so Lars Hüßlein, der das Projekt bei der städtischen Wirtschaftsförderungsgesellschaft betreut. „Die Aktionstage geben die Möglichkeit, sich auch eigene kleine Aktionen einfallen zu lassen. Auf der Internetseite der IHK Saarland finden sich Aktionsbeispiele, wie sie bereits in anderen Städten umgesetzt wurden“ ergänzt Kurt Kasper.

„Die Aktionstage sollen der Startschuss sein“, betont Hans Agostini, Vorsitzender des Völklinger Wirtschaftskreises. Ihr Inhalt sei so angelegt, dass künftig jeder Teilnehmer die Parole „Heimat shoppen“ nachhaltig mit seiner eigenen Werbung verbinden könne. Jeder einzelne Händler sei dazu aufgerufen, zu zeigen, wie wichtig sein Beitrag für die Versorgung sei. Der oft beschworene Online-Markt mache immer noch nur rund zehn Prozent des Umsatzes im Handel aus. Dagegen gelte für den örtlichen Einzelhandel die Devise: „Wir sind auch morgen noch für Sie da.“ Aber mit dem wichtigen Zusatz: „Wenn Sie es so wollen.“ Ob es die Geschäfte, die man liebe, weiterhin gebe, hänge entscheidend davon ab, „dass die Kunden mit den Füßen für sie abstimmen“.

Der Wirtschaftskreis will weiterhin sein Mögliches für ein attraktives Völklingen tun. So wird jetzt bereits am großen Herbst-Ereignis in der Innenstadt, dem verkaufsoffenen Sonntag am 22. Oktober, geschmiedet. Dann wird auch wieder der Oldtimer-Korso stattfinden, der regelmäßig über 300 Besitzer historischer Fahrzeuge nach Völklingen bringt, wobei die Teilnehmer nicht nur die professionelle Organisation und Präsentation anlockt. In der Hüttenstadt gebe es nämlich keine Dutzend-Allerweltpokale für die Besitzer glänzender Schätzchen, sondern ein unverwechselbares Erinnerungsstück, wie im vergangenen Jahr eine Trophäe mit der Weltkulturerbe-Silhouette. Besitzer aller Fahrzeuge bis zum Baujahr 1987 sind nach Völklingen eingeladen. Pkw, Lkw, Nutzfahrzeuge, historische Traktoren und Landmaschinen, Motorräder – alles ist willkommen. Ansprechpartner ist Vorstandsmitglied Heinz Rupp.

Näheres auch im Internet unter www.voelklinger-wirtschaftskreis.de



Die Homburger Altstadt hat Eric Farries

Schmuckgalerie Beitrag geteilt.

3. August um 10:35 · 🌐



Eric Farries Schmuckgalerie

3. August um 10:34 · 🌐

👍 Seite gefällt mir

Heimat shoppen...

- ...stärkt Ihren Ort,
- ...reduziert die Umweltbelastung,
- ...macht Ihr Umfeld lebenswert,
- ...sichert Arbeit und Ausbildung,
- ...unterstützt Vereine, Initiativen und Veranstaltungen,
- ...= einkaufen bei Nachbarn & Freunden,
- ...eine gute Idee!!!

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍 6

Top-Kommentare ▾



Kommentieren ...



Drücke die Eingabetaste zum Posten.



Die Homburger Altstadt Fleissig teilen!

Gefällt mir · Antworten · 3. August um 15:16

Kommentieren ...

Aktion „Ich bin Heimat-Shopper“ wirbt für den Einkauf vor Ort

Industrie- und Handelskammer (IHK), Völklinger Wirtschaftskreis und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft GWIS Völklingen mbH rufen für Freitag und Samstag, 8. und 9. September, „Ich bin Heimat-Shopper“ auf.

Die Aktion „Ich bin Heimat-Shopper“ findet zeitgleich in vielen anderen saarländischen Städten und Gemeinden statt. GWIS-Geschäftsführer Kurt Kasper betont: „Die gewerbliche Wirtschaft in Völklingen leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. Daneben trägt das vielseitige gesellschaftliche Engagement örtlicher Händler, Dienstleister und



**Heimat
shoppen**

Gastronomen zur Belebung unserer Stadt bei. Dies zeigt sich vielerorts durch die ehrenamtliche oder finanzielle Unterstützung von Schulen und Vereinen oder an Stadtfesten. Eine Leistung, die häufig übersehen wird.“

Ziel der Aktionstage ist es daher, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für unsere Städte, Gemeinden und Regionen herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität. Dafür soll beim

Kunden ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt sein eigenes Lebensumfeld selbst mitgestaltet.

Am Freitag und Samstag, 8. und 9. September, wird der Handel und mit ihm viele Dienstleister und Gastronomen in einer Region gemeinsam unter der Dachmarke „Heimatshoppen“ auftreten und mit Aktionen werben.

GWIS/om

**Ausführliche Informationen
zur Aktion:
www.heimat-shoppen.de**



Heimat shoppen in Homburg

Das Saarland wird sich in diesem Jahr erstmals an der bundesweiten Aktion [„Heimat shoppen“](#) beteiligen. Mit dabei ist auch die Kreisstadt Homburg.

Das Amt für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Homburg begleitet zusammen mit der IHK des Saarlandes diese Aktion, an der über 40 Geschäfte in Homburg teilnehmen.

Im Mittelpunkt stehen zwei Aktionstage am 8. und 9. September.

Die teilnehmenden Händler werden an diesen beiden Einkaufstagen nicht nur Einkaufstaschen mit dem Heimat shoppen-Logo sowie Info-Flyer an ihre Kunden verteilen, sondern auch mit vielen individuellen Aktionen für den Einkauf vor Ort werben und mit ihren Kunden ins Gespräch kommen.

Folgende Geschäfte sind in Homburg mit dabei:

Apotheke am Erbach	Berliner Straße 104-106
Ariane Wunderlich Moden GmbH	Kirchenstraße 1
Bäckerei Emser	Hauptstraße 37
Boutique de Missy	Eisenbahnstraße 14
Brinkmann Kaufhaus Homburg GmbH	Talstraße 38d
Buchhandlung Welsch	Talstraße 35
CreaDoro	Saarbrücker Straße 19
das fröhliche m Möbel zum mitnehmen GmbH	Richard-Wagner-Straße 24
Edeka Bittner	Mannlichstraße 20
Elektro-Roth GmbH	Steinbachstraße 51
Ems Hues	Saarbrücker Straße 3
En Vogue	Saarbrücker Straße 20

Expert Axel Ulmcke	Talstraße 38b
Homburger Tee- und Pralinenhaus	Eisenbahnstraße 30
Jeanshouse Stark GmbH	Kaiserslauterer Straße 14
denimtwister	Eisenbahnstraße 11
Witt Weiden	Eisenbahnstraße 28
Kosmetik Atelier Sternenklar	Marktplatz 9
Lichtstudio Bullacher	Saarbrücker Straße 16
Lutter Geschenke & Wohnaccessoires	Saarbrücker Straße 1
Maisonette by Annette Germann	Eisenbahnstraße 30
Männersache	Sankt-Michael-Straße 5b
Manuela´s Mode Lounge	Saarbrücker Straße 3
Markt-Apotheke	Marktplatz 12
Micha´s Deko- & Eventstyling	Eisenbahnstraße 7
Nowell Buddick	Eisenbahnstraße 5-7
Opticland Die Brille GmbH Homburg	Talstraße 26
Paul Biehl GmbH	Bahnhofsplatz 1
Penasa Schuhe & Mode	Sankt-Michael-Straße 11
Per Due Schuhe & Accessoires	Sankt-Michael-Straße 2
Pur Jeans & Fashion	Talstraße 38
Rats-Apotheke	Talstraße 23
Reisebüro Sonnenklar	Saarbrücker Straße 1
Rosella	Untergasse 11
Schmuckgalerie am Markt	Marktplatz 13
Schreibwaren Rauch	Lindenstraße 4
Speer Das Sanitätshaus GmbH	Talstraße 53
Spezi Fachmarkt Homburg GmbH	In den Rohrwiesen 6
Taschen Lotte	Talstraße 34
Treise fashion	Talstraße 36
Uhren - Schmuck - Schober	Eisenbahnstraße 18
Weirich GmbH	Karlsbergstraße 15
Welt der Wolle	Saarbrücker Straße 5



Sechs gute Gründe

„Heimat shoppen“ stärkt Ihre Gemeinde

Jeder Euro, den Sie innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben, nutzt Ihrer Heimat, denn Einzelhändler und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen. Somit stärken Sie mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch die wirtschaftliche Grundlage Ihres Ortes.

„Heimat shoppen“ reduziert die Umweltbelastung

Je weiter Sie für Ihren Einkauf fahren, desto mehr belasten Sie die Umwelt – und Ihren Geldbeutel. Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Staus und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge.

„Heimat shoppen“ macht Ihre Gemeinde lebenswert

Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie prägen Ihre Gemeinde. Je mehr Sie diese Angebote nutzen, desto attraktiver und lebendiger wird Ihre Stadt.

„Heimat shoppen“ sichert Arbeit und Ausbildung

Gemeinsam sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe einer der größten Arbeitgeber vor Ort und einer der größten Berufsausbilder. Mit jedem Einkauf tragen Sie dazu bei, dass es auch so bleibt und jungen Menschen eine wirtschaftliche Perspektive in der Heimat geboten wird. So bleibt Ihre Gemeinde jung und lebendig.

„Heimat shoppen“ unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen

Vereinsleben braucht lokale Geschäfte, denn die Organisatoren von Veranstaltungen und Gemeindefesten erhalten oft finanzielle Unterstützung von lokalen Unternehmen. Das bedeutet: Mit jedem Einkauf und mit jedem Gaststättenbesuch vor Ort unterstützen Sie gleichzeitig auch Brauchtum und Bürgerengagement in Ihrer Heimat.

„Heimat shoppen“ bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden

Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.

Weitere Infos zur Aktion gibt es beim

Amt für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Am Forum 5

66424 Homburg

Tel. 06841 101 411

E-Mail: stadtmarketing@homburg.de



SEP

8

Heimat shoppen in Homburg

Öffentlich · Gastgeber: Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Homburg

★ Interessiert

✓ Zusagen

➔ Teilen ▼

⋮

🕒 8. September – 9. September
Von 8. September um 8:00 bis 9. September um 20:00

📍 66424 Homburg

[Karte anzeigen](#)

Info

Diskussion

3 nehmen teil · 1 sind interessiert

Teile diese Veranstaltung mit deinen Freunden

➔ Teilen ▼

Details

HEIMAT SHOPPEN IN HOMBURG - Aktionstage am 08. und 09. September 2017

Das Saarland wird sich in diesem Jahr erstmals an der bundesweiten Aktion „Heimat shoppen“ beteiligen. Mit dabei ist auch die Kreisstadt Homburg. Das Amt für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Homburg begleitet zusammen mit der IHK des Saarlandes diese Aktion, an der über 40 Geschäfte in Homburg teilnehmen.

Im Mittelpunkt stehen zwei Aktionstage am 8. und 9. September. Die teilnehmenden Händler werden an diesen beiden Einkaufstagen nicht nur Einkaufstaschen mit dem Heimat shoppen-Logo sowie Info-Flyer an ihre Kunden verteilen, sondern auch mit vielen individuellen Aktionen für den Einkauf vor Ort werben und mit ihren Kunden ins Gespräch kommen.

Folgende Geschäfte sind in Homburg mit dabei:

Apotheke am Erbach
Ariane Wunderlich Moden GmbH
Bäckerei Emser
Boutique de Missy
Brinkmann Kaufhaus Homburg GmbH
Buchhandlung Welsch
CreaDoro
das fröhliche m Möbel zum mitnehmen GmbH
Edeka Bittner
Elektro-Roth GmbH
Ems Hues
En Vogue
Expert Axel Ulmcke
Homburger Tee- und Pralinenhaus
Jeanshouse Stark GmbH
denimtwister
Witt Weiden
Kosmetik Atelier Sternenklar
Lichtstudio Bullacher
Lutter Geschenke & Wohnaccessoires
Maisonette by Annette Germann
Männersache
Manuela's Mode Lounge
Markt-Apotheke
Micha's Deko- & Eventstyling
Nowell Buddick
Opticland Die Brille GmbH Homburg
Paul Biehl GmbH
Penasa Schuhe & Mode
Per Due Schuhe & Accessoires
PUR Jeans & Fashion
Rats-Apotheke
Reisebüro Sonnenklar
Rosella Blumen
Schmuckgalerie am Markt
Schreibwaren Rauch
Speer Das Sanitätshaus GmbH
Spezi Fachmarkt Homburg GmbH
Taschen Lotte
Treise fashion
Uhren - Schmuck - Schober
Weirich GmbH
Welt der Wolle

Weitere Infos zur Aktion gibt es unter www.homburg.de

Freier Eintritt



SEP 8 **Heimat shoppen in Völklingen**
Öffentlich · Gastgeber: Warndt-Apotheke

★ Interessiert ✓ Zusagen ➔ Teilen ▼ ...

🕒 8. September – 9. September
Von 8. September um 0:00 bis 9. September um 23:00

📍 Völklingen [Karte anzeigen](#)

Info Diskussion

0 nehmen teil · 0 sind interessiert ➔ Teilen ▼
Teile diese Veranstaltung mit deinen Freunden

Details

Das Ziel

Die gewerbliche Wirtschaft leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. Daneben trägt das vielseitige gesellschaftliche Engagement örtlicher Händler, Dienstleister und Gastronomen zur Belebung unserer Städte bei. Dies zeigt sich vielerorts durch die ehrenamtliche oder finanzielle Unterstützung von Schulen und Vereinen oder an Stadtfesten. Eine Leistung, die häufig übersehen wird. Ziel des Aktionstages ist es daher, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für unsere Städte, Gemeinden und Regionen herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität.

Dafür soll beim Kunden ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt sein eigenes Lebensumfeld selbst mitgestaltet.



SEP
8

Heimat shoppen

Öffentlich · Gastgeber: Aktionsgemeinschaft Standort Bous

★ Interessiert

✓ Zusagen

➔ Teilen ▼

⋮

🕒 8. September – 9. September
Von 8. September um 8:00 bis 9. September um 20:00

📍 Bous

Karte anzeigen

Info

Diskussion

6 nehmen teil · 2 sind interessiert

Teile diese Veranstaltung mit deinen Freunden

➔ Teilen ▼

Details

ZU HAUSE EINKAUFEN - BOUS STÄRKEN

Nicht nur an den Aktionstagen - eigentlich immer, sollten wir uns bemühen unseren Bedarf so "Heimatnah" wie möglich zu erledigen.
Habt Ihr schon einmal darüber nachgedacht? Was ist, wenn niemand mehr in unseren Geschäften kauft? Unsere Dienstleister nicht mehr beauftragt werden? Gewerbetreibende an andere Standorte wechseln?
Die Aktionsgemeinschaft möchte mit diesen Aktionstagen unsere Dienstleister, Geschäfte, Gewerbetreibende wieder in Erinnerung bringen. Deshalb wird es auch besonders sein, an diesen Tagen in Bous: Heimat shoppen!
Wir lassen uns bestimmt was einfallen :)
Was?
Wir petzen nicht!

Freier Eintritt

Kinderfreundlich

Aktion Heimatshoppen

am 8. und 9. September in Neunkirchen

Der lokale Einzelhandel, Dienstleistungsunternehmen und andere stationäre Unternehmen prägen das vitale Stadtleben. Durch die Versor-

gung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, die Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch das viel-

fältige finanzielle und ehrenamtliche Engagement leisten sie einen wichtigen Beitrag für die Lebensqualität in unseren Städten. Diese Leistungen sind jedoch beim Kunden häufig zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche gar nicht mehr erkannt.

Durch die beiden Aktionstage „Heimat shoppen“ soll die zentrale Bedeutung lokaler Unternehmer stärker in der Öffentlichkeit wahrgenommen und für ihre Wertschätzung geworben werden.

Die „Heimat shoppen“-Aktionstage werden deutschlandweit gemeinsam in vielen Städten durchgeführt.

Erstmals beteiligt sich die IHK Saarland am diesjährigen Aktionstag „Heimat shoppen“ am 8. und 9. September. Und in diesem Rahmen wird sich auch die Kreisstadt Neunkirchen entsprechend präsentieren.

Ziel dieser Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Stadt und den Bürger vor Ort hervorzuheben. Dazu werden Sie Materialien von der IHK Saarland erhalten (Einkaufstaschen, Flyer, Plakate), so dass das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild an den Aktionstagen in den Geschäften der teilnehmenden Städte und Gemeinden im Saarland identisch ist.



**Heimat
shoppen**

*stärkt
unsere
Gemeinde*

Jeder Euro, den Sie innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben, **nutzt unserer Heimat**, denn Einzelhändler und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer.

Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen. Somit stärken Sie mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch die wirtschaftliche Grundlage unseres Ortes.

**REGION STÄRKEN
HEIMAT SHOPPER
WERDEN**

**KREISSTADT
NEUNKIRCHEN** 
Die Stadt zum Leben

Einkaufen im Zeichen des lokalen Handels

NEUNKIRCHEN (red) Freitag und Samstag, 8. und 9. September, stehen im Zeichen des lokalen Handels, wie die Stadtpressestelle mitteilt. Der lokale Einzelhandel, Dienstleistungsnehmen und andere stationäre Unternehmen prägen das vitale Stadtleben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, die Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch das vielfältige finanzielle und ehrenamtliche Engagement leisten sie einen wichtigen Beitrag für die Lebensqualität in unseren Städten, schreibt die Stadt. Diese besonderen Leistungen seien jedoch beim Kunden häufig zur Selbstverständlichkeit geworden, oder würden als solche gar nicht erkannt. Durch die beiden Aktionstage „Heimat shoppen“ soll die zentrale Bedeutung lokaler Unternehmer eine stärkere öffentliche Wahrnehmung erfahren und für ihre Wertschätzung geworben werden. Die Heimat-shoppen-Tage gibt es deutschlandweit in vielen Städten. Erstmals beteiligt sich die IHK Saarland. Und in diesem Rahmen wird sich auch Neunkirchen entsprechend präsentieren. Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Stadt und den Bürger vor Ort hervorzuheben.



Heimatshoppen reduziert Umweltbelastung

Je weiter Sie für Ihren Einkauf fahren, desto mehr belasten Sie die Umwelt – und Ihren Geldbeutel.

Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, **weniger Staus und mehr Zeit** und Geld für andere schöne Dinge.

REGION STÄRKEN HEIMAT SHOPPER WERDEN

KREISSTADT NEUNKIRCHEN Die Stadt zum Leben

16.08.2017 – VIPs Magazin Neunkirchen

PR-Anzeigen

Aktion Heimatshoppen in Neunkirchen

Stärkung des Lokalen Handels

Bei der Aktion Heimatshoppen, die gemeinsam von der IHK des Saarlandes und der Kreisstadt Neunkirchen durchgeführt wird, steht das Shoppen bei lokalen Einzelhändlern, Dienstleistungsnehmern und Unternehmen im Mittelpunkt.

Die zentrale Bedeutung lokaler Unternehmen soll stärker in die öffentliche Wahrnehmung gerückt werden. So soll der lokale Handel eine verstärkte Wertschätzung erfahren.

Im Rahmen der zwei Aktionstage am 8. und 9. September werden Werbematerialien in Form von Flyern oder Einkaufstaschen an den Kunden weitergegeben.

Andere Unternehmen beteiligen sich mit eigenen Ideen und veranstalten eigene Sonderaktionen, um den Kunden auf die Bedeutung der lokalen

Unternehmen für ein ansprechendes und lebendiges Stadtleben aufmerksam zu machen.

Der stationäre Einzelhandel, Dienstleistungsnehmern und andere lokale Unternehmen prägen das vitale Stadtleben.

Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, die Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch das vielfältige finanzielle und ehrenamtliche Engagement wird ein wichtiger Beitrag für die Lebensqualität einer Stadt geleistet.

Lokale Initiativen, Händler und Unternehmen können sich an der Aktion beteiligen. Hierzu erhalten sie Werbematerialien (Flyer, Papiertüten, etc.), die an den Aktionstagen zum Einsatz kommen sollen. Infos unter: www.heimat-shoppen.de



Warum Sie mit Ihrem Einkauf die Lebensqualität in Ihrer Region verbessern.

Heimatshoppen

Heimatshoppen · Sechs gute Gründe · Blog · Wer ist dabei?

Heimatshoppen

Die nächsten Aktionstage

8. und 9. September 2017

Das Ziel

Die gewerbliche Wirtschaft leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. Daneben trägt das vielseitige gesellschaftliche Engagement örtlicher Händler, Dienstleister und Gastronomen zur Belebung unserer Städte bei. Dies zeigt sich vielerorts durch die ehrenamtliche oder finanzielle Unterstützung von Schulen und Vereinen oder an Stadtfeiern. Eine Leistung, die häufig übersehen wird. Ziel des Aktionstages ist es daher, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für unsere Städte, Gemeinden und Regionen herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität. Dafür soll beim Kunden ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt sein eigenes Lebensumfeld selbst mitgestaltet.



Suche

HEIMATSHOPPEN PARTNER

- Heimatshoppen an Spitze und Sieg geht weiter
- Es weihnachtet in Willich!
- Mehrerer Wochenmarkthändler rüchsten ihren Kunden zum Jahresende etwas Gutes tun

HEIMATSHOPPEN PARTNER

IHK Aachen
IHK Bonn/Rhein-Sieg
IHK Bistumsgemeinschaft
IHK Nord Westfalen
Niederheinische IHK (Düsseldorf)
IHK Siegen
Südwestfälische IHK zu Hagen

Screenshot von der Homepage

Quelle: www.heimat-shoppen.de

VÖLKLINGER

Stadtbrille

Ich bin

„**Heimat-Shopper**“

**Große
Aktionstage am
8. und 9. September
in Völklingen**

*Heimat
shoppen*

Gemeinsam mit IHK, Völklinger Wirtschaftskreis und der Wirtschaftsförderungsgesellschaft GWIS Völklingen wird am 8. und 9. September zur Aktion „Ich bin Heimat-Shopper“ aufgerufen. Die Aktion findet zeitgleich in vielen anderen saarländischen Städten und Gemeinden statt. GWIS Geschäftsführer Kurt Kasper: „Die

gewerbliche Wirtschaft in Völklingen leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. Daneben trägt das

vielseitige gesellschaftliche Engagement örtlicher Händler, Dienstleister und Gastronomen zur Belebung unserer Stadt bei. Dies zeigt sich vielerorts durch die ehrenamtliche oder finanzielle Unterstützung von Schulen und Vereinen oder an Stadtfesten. Eine Leistung, die häufig übersehen wird.“ Ziel der Aktionstage ist es daher, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für Städte, Gemeinden und Regionen herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität. Dafür soll beim Kunden ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er durch den Einkauf vor Ort

und den Besuch in der Stadt sein eigenes Lebensumfeld mitgestaltet.

Am 8. und 9. September sollen der Handel und mit ihm viele Dienstleister und Gastronomen in einer Region gemeinsam unter der Dachmarke „Heimat shoppen“ auftreten. Um auf die Bedeutung der Branchen aufmerksam zu machen, werden Werbema-

terialien wie Flyer und Einkaufstaschen an den Kunden ausgegeben.

„Wir freuen uns, dass sich bereits viele Unternehmen zur Aktion angemeldet haben. Die IHK stellt den Teilnehmern

kostenfrei Werbematerial zur Verfügung“, so Lars Hüßlein, welcher das Projekt bei der städtischen Wirtschaftsförderungsgesellschaft betreut. „Die Aktionstage geben die Möglichkeit, sich auch eigene kleine Aktionen einfallen zu lassen, um mit den Kunden ins Gespräch zu kommen und ihre wichtige Rolle für eine lebendige und attraktive Stadt darzustellen. Auf der Internetseite der IHK Saarland finden sich Aktionsbeispiele, wie sie bereits in anderen Städten umgesetzt wurden,“ ergänzt Kurt Kasper.

Ausführliche Informationen zur Aktion: www.heimat-shoppen.de



Lokaler Handel, ein Stück Lebensqualität vor Ort

Am 8. und 9. September starten die Aktionstage „Heimat shoppen“ auch im Saarland

SAARBRÜCKEN Am zweiten Wochenende im September ist es soweit. Erstmals im Saarland werden sich 17 Gemeinden mit rund 500 Betrieben an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Auf Initiative der IHK Saarland, in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner WOHENSPIEGEL werben die Teilnehmer mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten für Ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Gemeinde und den Bürger



vor Ort hervorzuheben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, einem umfangreichen Angebot an Arbeits- und Ausbildungsplätzen und dem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in den saarländischen Städten und Ge-

meinden. Diese Leistungen sind beim Kunden häufig zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht mehr bewusst wahrgenommen.

Mit den beiden Aktionstagen „Heimat shoppen“ am Freitag, 8. September, und Samstag, 9. September, möchten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels, sowie lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken und für sich werben.

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Weitere Informationen rund um die Aktion finden sich unter: www.heimat-shoppen.de.  red./sh

23.08.2017 – Wochenspiegel Völklingen

Aktion „Ich bin Heimat-Shopper“ :

Große Aktionstage am 8. und 9. September in Völklingen



Gemeinsam mit IHK, Völklinger Wirtschaftskreis und der Wirtschaftsförderungsgesellschaft GWIS Völklingen wird am 8. und 9. September zur Aktion „Ich bin Heimat-Shopper“ aufgerufen. Die Aktion findet zeitgleich in vielen anderen saarländischen Städten und Gemeinden statt. GWIS Geschäftsführer Kurt Kasper: „Die gewerbliche Wirtschaft in Völklingen leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevöl-

kerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. Daneben trägt das vielseitige gesellschaftliche Engagement örtlicher Händler, Dienstleister und Gastronomen zur Belebung unserer Stadt bei. Dies zeigt sich vielerorts durch die ehrenamtliche oder finanzielle Unterstützung von Schulen und Vereinen oder an Stadtfesten. Eine Leistung, die häufig übersehen wird.“ Ziel der Aktionstage ist es

daher, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für Städte, Gemeinden und Regionen herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität. Dafür soll beim Kunden ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt sein eigenes Lebensumfeld gestaltet. Am 8. und 9. September sollen der Handel und mit ihm viele Dienstleister und Gas-

tronomen in einer Region gemeinsam unter der Dachmarke „Heimat shoppen“ auftreten. Um auf die Bedeutung der Branchen aufmerksam zu machen, werden Werbematerialien wie Flyer und Einkaufstaschen an den Kunden ausgegeben.

„Wir freuen uns, dass sich bereits viele Unternehmen zur Aktion angemeldet haben. Die IHK stellt den Teilnehmern kostenfrei Werbematerial zur Verfügung“, so Lars Hüsslein, welcher das Pro-

jekt bei der städtischen Wirtschaftsförderungsgesellschaft betreut. „Die Aktionstage geben die Möglichkeit, sich auch eigene kleine Aktionen einfallen zu lassen, um mit den Kunden ins Gespräch zu kommen und ihre wichtige Rolle für eine lebendige und attraktive Stadt darzustellen. Auf der Internetseite der IHK Saarland finden sich Aktionsbeispiele, wie sie bereits in anderen Städten umgesetzt wurden,“ ergänzt Kurt Kasper.

Die Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Innovation und Stadtmarketing (GWIS) Völklingen mbH nimmt noch Anmeldungen bis zum 21. Juli 2017 per Telefon: 06898 / 13-2390, per Telefax: 06898 / 13-2393 oder E-Mail: stadt.marketing@voelklingen.de entgegen.

Ausführliche Informationen zur Aktion: www.heimat-shoppen.de

Ein Stück Lebensqualität vor Ort

Aktionstage „Heimat shoppen“ am 8. und 9. September

SAARBRÜCKEN Am zweiten Wochenende im September ist es soweit. Erstmals im Saarland werden sich 17 Gemeinden mit rund 500 Betrieben an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Auf Initiative der IHK Saarland, in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner WOCHENSPIEGEL werben die Teilnehmer mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten für Ihre Branche.

Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Gemeinde und den Bürger



vor Ort hervorzuheben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, einem umfangreichen Angebot an Arbeits- und Ausbildungsplätzen und dem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in den saarländischen Städten und Gemeinden. Diese Leistungen sind beim Kunden häufig zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht mehr bewusst wahrgenommen.

Mit den beiden Aktionstagen „Heimat shoppen“ am Freitag, 8. September, und Samstag, 9. September, möchten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels, sowie lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken und für sich werben.

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Weitere Informationen rund um die Aktion finden Interessierte zudem unter: www.heimat-shoppen.de.

red./sh

Ein Stück Lebensqualität vor Ort

Aktionstage „Heimat shoppen“ am 8. und 9. September

SAARBRÜCKEN Am zweiten Wochenende im September ist es soweit. Erstmals im Saarland werden sich 17 Gemeinden mit rund 500 Betrieben an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Auf Initiative der IHK Saarland, in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner WOCHENSPIEGEL werben die Teilnehmer mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten für Ihre Branche.

Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Gemeinde und den Bürger vor Ort hervorzuheben. Durch die Versorgung der Bevölkerung, einem umfangreichen Angebot an Arbeits- und Ausbildungsplätzen und dem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen einen wichtigen Beitrag



für mehr Lebensqualität. Mit den Aktionstagen „Heimat shoppen“ am Freitag, 8. und Samstag, 9. September, möchten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels, sowie lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken und für sich werben.

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Weitere Informationen rund um die Aktion finden sich unter: www.heimatshoppen.de. red./sh 

Lokaler Handel bedeutet ein Stück Lebensqualität vor Ort

Am 8. und 9. September starten die Aktionstage „Heimat shoppen“ auch im Saarland

SAARBRÜCKEN Am zweiten Wochenende im September ist es soweit. Erstmals im Saarland werden sich 17 Gemeinden mit rund 500 Betrieben an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Auf Initiative der IHK Saarland, in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner WOCHENSPIEGEL werben die Teilnehmer mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten für Ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktio-

nen und Überraschungen auf die Besucher.

Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Gemeinde und den Bürger vor Ort hervorzuheben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, einem umfangreichen Angebot an Arbeits- und Ausbildungsplätzen und dem vielfältigen fi-

nanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in den saarlandischen Städten und Gemeinden. Diese Leistungen sind beim Kunden häufig zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche

nicht mehr bewusst wahrgenommen.

Mit den beiden Aktionstagen „Heimat shoppen“ am Freitag, 8. September, und Samstag, 9. September, möchten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels, sowie lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken und für sich werben.

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Weitere Informationen rund um die Aktion unter: www.heimatshoppen.de. red./sh

24.08.2017 – Pressemitteilung Stadt Homburg

Aktion „Heimat Shopper“ am 8. und 9. September - Stadtmarketing Homburg unterstützt mehr als 40 Teilnehmer

Veröffentlicht: 24. August 2017 | Drucken

Im Saarland finden am 8. und 9. September 2017 zum erstmals die Aktionstage „Heimat shoppen“ statt.

Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Stadt und die Bürger vor Ort hervorzuheben. Dabei handelt es sich um eine Initiative der IHK Saarland mit Unterstützung des Handesverband Saarland e. V. sowie des Wochenspiegel und Die Woch.

Die teilnehmenden Händler und Geschäfte erhalten dazu Einkaufstaschen, Flyer und Plakate, um auf das „Heimat shoppen“ aufmerksam zu machen und ein einheitliches Erscheinungsbild zu erzeugen. In Homburg hat das Stadtmarketing Homburg mit der Personello GmbH als ergänzende Aktion Kekse mit dem Aufdruck „Ich bin ein Homburg Shopper“ kreiert, die in kleiner Zahl den mehr als 40 an der Aktion beteiligten Geschäften zur Verfügung gestellt werden. Außerdem haben die Geschäftsleute die Möglichkeit, weitere Kekse zu bestellen sowie mit anderen Ideen auf die Bedeutung des „Heimat shoppen“ hinzuweisen.

Die IHK weist die Käuferinnen und Käufer darauf hin, dass „Heimat shoppen“ die Wirtschaft ihres Ortes stärkt, da die Gewerbesteuer eine wichtige Einnahmequelle für die Kommune ist. Außerdem werden durch den lokalen Einkauf die Umwelt und der eigene Geldbeutel geschont und sorgt dieser für lebendige Innenstädte. „Einkaufsmöglichkeiten, Gastronomie und Dienstleistungsangebote prägen das Stadtbild und ziehen Menschen in die Stadt. Wirtschaftliche Vielfalt sorgt für lebenswerte Städte und Gemeinden“, heißt es in einem Grußwort der IHK zu der Aktion. Weiter hebt die Kammer hervor, dass kaum ein anderer Wirtschaftszweig das Gesicht von Städten und Gemeinden so entscheidend prägt wie der Handel.

Auch Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger unterstützt die Aktionstage. „Wenn sich der Handel verändert, die Kundschaft schrumpft oder gar völlig ausbleibt, hat das immer auch Einfluss auf das Erscheinungsbild der Innenstädte und Ortskerne. Städte und Gemeinden können ohne den Einzelhandel und das örtliche Gewerbe nicht funktionieren“, erklärt die Ministerin. Dienstleister und Gastronomen beleben nicht nur die Ortskerne, sondern bieten auch Arbeitsplätze und stärken das Wirtschaftswachstum. Darüber hinaus gibt die Ministerin zu bedenken, dass sich der stationäre Handel in einem schwierigen Umfeld behaupten muss. Neben dem demografischen Wandel ist vor allem der Online-Handel eine wachsende Herausforderung.

26.08.2017 – Saarbrücker Zeitung Ausgabe Völklingen

Der Völklinger
Wirtschaftskreis
hat seinen Vorstand
neu gewählt. Und
Informationen zur
aktuellen Stadt-Politik
eingeholt.

VON THOMAS ANNEN

VÖKLINGEN Hans Agostini führt zwei weitere Jahre den Völklinger Wirtschaftskreis. Einstimmig be-

Anzeige

30%–50%
Rabatt auf **Sommerware**

Poststr. 24
Völklingen

*Chic
Modan*
Folz

stätigte die Mitgliederversammlung den langjährigen Vorsitzenden am Donnerstagabend im Amt. Einen Gegenkandidaten gab es nicht. Die

Wahl der weiteren Vorstandsmitglieder ging im Bistro 06 ebenfalls rasch über die Bühne.

In seinem Bericht ließ Agostini die letzten Veranstaltungen des Vereins Revue passieren: Der Oldtimerkorso und der Märztreff waren wieder ein voller Erfolg. Positiv sieht er die Entwicklung der Poststraße. Nach der Fertigstellung des Ärztehauses zeige sie sich mit neuem Gesicht, die Frequenz beginne zu steigen.

Agostini erinnerte auch an die Aktionstage „Ich bin Heimat-Shopper“ am 8. und 9. September. Mehr als 50 Firmen in Völklingen hätten inzwischen ihre Teilnahme zugesagt. Dem größten Arbeitgeber in der Stadt versicherte er Solidarität in schwierigen Zeiten. „Der Wirtschaftskreis steht klar auf der Seite von Saarstahl“, betonte der Chef der Interessenvertretung der Gewerbetreibenden. Mit Blick auf die Pkw-Maut hofft er auf eine Korridorlösung für das Saarland.

Im zweiten Teil des Abends stellten sich die vier Oberbürgermeisterkandidaten vor. Christiane Blatt

29.08.2017 – Pressemeldung IHK Saarland

IHK: Stationärer Handel sorgt für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ finden am 8. und 9. September erstmals auch im Saarland statt

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsfördergesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen. „Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gebe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier.

Die IHK verweist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt. Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. „Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier.

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen. Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Flyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für Ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

Weitere Informationen zur Aktion „Heimat-Shoppen“ unter: www.saarland.ihk.de.

Kennzahl: 2114

30.08.2017 – Wochenspiegel Homburg

Aktion zum „Heimat shoppen“

Stadtmarketing beteiligt sich in Homburg mit eigenen Ideen

Im Saarland finden am 8. und 9. September 2017 erstmals die Aktionstage „Heimat shoppen“ statt. Ziel ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für Stadt und Bürger vor Ort hervorzuheben.

Dabei handelt es sich um eine Initiative der IHK Saarland mit Unterstützung des Handelsverbands Saarland sowie des Wochenspiegels und „DIE WOCH“.

Die teilnehmenden Händler und Geschäfte erhalten Einkaufstaschen, Flyer

und Plakate, um auf die Aktion aufmerksam zu machen und ein einheitliches Erscheinungsbild zu erzeugen.

In Homburg hat das Stadtmarketing mit der Personello GmbH ergänzend Kekse mit dem Aufdruck „Ich bin ein Homburg Shopper“ kreiert, die den mehr als 40 an der Aktion beteiligten Geschäften zur Verfügung gestellt wer-

den. Außerdem haben die Geschäftsleute die Möglichkeit, weitere Kekse zu bestellen sowie mit anderen Ideen auf die Bedeutung des „Heimatshoppens“ hinzuweisen.

Die IHK macht die Käuferinnen und Käufer darauf aufmerksam, dass „Heimat shoppen“ die Wirtschaft des Ortes stärkt, da die Gewerbesteuer eine

für lebenswerte Städte und Gemeinden“, heißt es in einem Grußwort der IHK zu der Aktion.

Auch Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger unterstützt die Aktionstage. „Wenn sich der Handel verändert, die Kundschaft schrumpft oder gar völlig ausbleibt, hat das immer auch Einfluss auf das Erscheinungsbild der Innenstädte und Ortskerne.

Städte und Gemeinden können ohne den Einzelhandel und das örtliche Gewerbe nicht funktionieren. Dienstleister und Gastronomen beleben nicht nur die Ortskerne, sondern



wichtige Einnahmequelle für die Kommune ist. Außerdem werden durch den lokalen Einkauf die Umwelt und der eigene Geldbeutel geschont und sorgt dieser für lebendige Innenstädte.

„Einkaufsmöglichkeiten, Gastronomie und Dienstleistungsangebote prägen das Stadtbild und ziehen Menschen in die Stadt. Wirtschaftliche Vielfalt sorgt

bieten auch Arbeitsplätze und stärken das Wirtschaftswachstum“, so die Ministerin, die darüber hinaus zu bedenken gibt, dass sich der stationäre Handel in einem schwierigen Umfeld behaupten muss. Neben dem demografischen Wandel sei vor allem der Online-Handel eine wachsende Herausforderung.

Lokaler Handel, ein Stück Lebensqualität vor Ort

Am 8. und 9. September starten die Aktionstage „Heimat shoppen“ auch im Saarland

SAARBRÜCKEN Am zweiten Wochenende im September ist es soweit. Erstmals im Saarland werden sich 17 Gemeinden mit rund 500 Betrieben an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Auf Initiative der IHK Saarland, in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner WOCHENSPIEGEL werben die Teilnehmer mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten für Ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Gemeinde und den Bürger



vor Ort hervorzuheben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, einem umfangreichen Angebot an Arbeits- und Ausbildungsplätzen und dem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in den saarländischen Städten und Ge-

meinden. Diese Leistungen sind beim Kunden häufig zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht mehr bewusst wahrgenommen.

Mit den beiden Aktionstagen „Heimat shoppen“ am Freitag, 8. September, und Samstag, 9. September, möchten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels, sowie lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken und für sich werben.

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Weitere Informationen rund um die Aktion finden sich unter: www.heimatshoppen.de red./sh 

31.08.2017 – Saarbrücker Zeitung Ausgabe Saarbrücken

Saar-Handel wirbt für Einkauf vor Ort

Am 8. und 9. September starten IHK, Einzelhandelsverband und Kommunen die Aktion „Heimat Shoppen“ im Saarland.

VON JOACHIM WOLLSCHLÄGER

SAARBRÜCKEN Eine saarlandweite Aktion der Industrie- und Handelskammer (IHK), des Einzelhandelsverbandes sowie lokaler Wirtschaftsförderungen soll den Einkauf vor Ort stärker in den Fokus rücken. Die Aktion „Heimat Shoppen“ am 8. und 9. September, an der sich 17 saarländische Gemeinden beteiligen, soll das Bewusstsein für die Bedeutung des regionalen Einzelhandels schärfen. Mit speziellen Tüten, Aufklebern und Flyern, aber auch mit individuellen Aktionen vor Ort streicht der Handel seine Bedeutung als Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber in der Region heraus.

Dass Handlungsbedarf besteht, davon ist IHK-Hauptgeschäftsführer Heino Klingen überzeugt. In vielen Situationen sei die Situation be-

reits dramatisch, sagt er. „Wenn Sie die Leerstände in den Einkaufszonen sehen, ist klar, dass viel geschehen muss, um eine entsprechende Versorgung aufrechtzuerhalten“, sagt Klingen. Dafür seien auch die Konsumenten gefragt. Denn mit jedem Einkauf im Internet gehe dem Handel vor Ort Umsatz verloren.

Ihren Ursprung hat die Aktion in einer Initiative der IHK Mittlerer Niederrhein, die diese 2014 gemeinsam mit den örtlichen Werbe-



IHK-Geschäftsführer Carsten Meier koordiniert die Aktion.

FOTO: BECKER & BREDEL

gemeinschaften gestartet hat. In Nordrhein-Westfalen gab es seitdem bereits mehrere Aktionstage, die nun auch von Kammern in anderen Bundesländern aufgegriffen werden. Das Saarland nimmt in diesem Jahr erstmals an der bundesweiten Kampagne teil.

Kommende Woche werden im Saarland nach Aussage der Saar-IHK rund 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden beteiligt sein. „Damit wollen wir die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gäbe“, sagt IHK-Geschäftsführer Carsten Meier, der die Aktion bei der IHK betreut. „Es geht weniger um größere Einkaufsstädte wie Saarbrücken, sondern vor allem die umliegenden Städte wie St. Wendel, Völklingen, Dudweiler, St. Ingbert, Merzig oder Saarlouis.“

Hans E. Agostini, Präsident des saarländischen Einzelhandelsverbandes, lobt „Heimat Shoppen“ als „einmalige Gelegenheit, geschlossenen Werbung für die Betriebe im Saarland zu machen“. Dass die Zahl der teilnehmende Betriebe mit 500 noch überschaubar ist, bedauert Agostini. Viele Inhaber wären da noch nicht flexibel genug, sagt er. Er hofft, dass sich bei einer weiteren Aktion im kommenden Jahr zusätzliche Interessenten begeistern lassen.

Teilweise allerdings scheitert



IHK-Mitarbeiterin Josephine Ambos zeigt eine der Tüten, mit denen die Geschäfte für den Einkauf vor Ort werben.

FOTO: IHK SAARLAND

es auch an der Organisation vor Ort. Brigitte Gode von der Gollenstein-Buchhandlung in Blieskastel hätte sich gerne an der Aktion beteiligt. „Leider gab es dazu von Seiten der lokalen Wirtschaftsförderung keine Informationen“, sagt sie. Susanne Wagner-Klein, in Blieskastel für die Wirtschaftsförderung zuständig, bestätigt, dass Blieskas-

tel sich nicht an der saarlandweiten Aktion beteiligt. Als Begründung gibt sie an, sie sei überlastet und habe für solche Aktionen keine Zeit. Gode bedauert diese Untätigkeit von Seiten der Stadtverwaltung: „Gerade in kleineren Ortskernen wie bei uns wäre es so wichtig, auf die Bedeutung des Handels hinzuweisen“, sagt sie.



Homburg hat in der Vergangenheit mit vielen Aktionen für den Einzelhandel vor Ort geworben, nun nehmen mehr als 40 Geschäfte am 8. und 9. September an der bundesweiten Aktion „Heimat shoppen“ teil.

FOTO: THORSTEN WOLF

Beim Einkaufen will Homburg neue Wege beschreiten

Handel, Stadt und Gewerbe setzen verstärkt aufs Einkaufen in der Heimatstadt.

VON THORSTEN WOLF

HOMBURG Was tun, um den Einzelhandel in seiner Konkurrenz zum Online-Shopping zu stärken? Der richtigen Antwort auf diese Frage kommt in vielen Kommunen große Bedeutung zu. Denn: Wer im Internet auf Einkaufstour geht, so die Klage des stationären Einzelhandels, der sorgt dafür, dass die Geschäfte vor Ort keinen wirtschaftliche Grundlage mehr hätten. Wer das hört, stimmt auch als Kunde gerne zu, beteuert Treue zum Einkaufen vor Ort - und nutzt doch mitunter den Luxus, rund um die Uhr von zu Hause aus einzukaufen.

Am Ende geht es also darum, im Bewusstsein der Käufer etwas zu ändern und den Einkauf vor Ort als lohnenswerte Alternative zum anonymen Klick-Kauf zu präsentieren. Immerhin bietet der Kauf im stationären Einzelhandel viele Vorteile: Es gibt Beratung, man kann anschauen und prüfen, es gibt ein Gesicht zum Produkt - mit all diesen Vorteilen wirbt der Einzelhandel seit Jahren, doch gegen den Sog des Online-Kaufens ist schwer anzukommen. Nicht zuletzt deswegen gibt es immer wieder lokale, regionale und sogar bundesweite Kampagnen, so die Aktion „Heimat shoppen“. An der nimmt in die-

sem Jahr zum ersten Mal auch das Saarland teil, Partner ist die Industrie- und Handelskammer (IHK) des Saarlandes mit Unterstützung des Handelsverbands Saar. Unter dem Motto „Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nah liegt“ soll am Freitag, 8. September, und Samstag, 9. September, der Fokus ganz auf den Einzelhandel vor Ort gelegt werden. Auch in Homburg will man an diesen Tagen für und mit dem Einzelhandel werben, mehr als 40 Geschäfte werden sich an den beiden Aktionstagen beteiligen. Die Ziele lassen sich so zusammenfassen: „Heimat shoppen“ soll die Gemeinde stärken, die Umweltbelastung reduzieren, das Leben im Ort lebenswerter machen, Arbeit und Ausbildung in einer Kommune sichern, Veranstaltungen, Vereine und Initiativen unterstützen - und

es steht aus Sicht der Veranstalter für „Einkaufen bei Nachbarn und Freunden“. Um all diesen Zielen näher zu kommen hat sich die Stadt - das Amt für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing ist Partnerin -, etwas einfallen lassen, zusätzlich zu den Hilfsmitteln, die den teilnehmenden Händlern grundsätzlich zur Verfügung gestellt werden. Pressesprecher Jürgen Kruthoff: „Die teilnehmenden Händler und Geschäfte erhalten Einkaufstaschen, Flyer und Plakate, um auf das 'Heimat shoppen' aufmerksam zu machen und ein einheitliches Erscheinungsbild zu erzeugen. In Homburg hat das Stadtmarketing als ergänzende Aktion Kekse mit dem Aufdruck 'Ich bin ein Homburg Shopper' kreiert, die den mehr als 40 an der Aktion beteiligten Geschäften zur Verfügung gestellt werden. Außerdem haben

die Geschäftsleute die Möglichkeit, mit eigenen Ideen auf die Bedeutung des 'Heimat shoppen' hinzuweisen.“ In der Stadt geht die Liebe zum Einzelhandel auch durch den Magen. Zusätzlich zu dieser Unterstützung seitens der Aktions-Träger werden auch Händler selbst mit eigenen Aktionen auf ihr Leistungsspektrum hinweisen, angefangen bei Rabatten und kleinen Überraschungsgeschenken über Vorführungen bis hin zu kulinarischen Appetitmachern. Auch Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger unterstützt die Aktionstage. „Wenn sich der Handel verändert, die Kundschaft schrumpft oder gar völlig ausbleibt, hat das immer auch Einfluss auf das Erscheinungsbild der Ortskerne. Städte und Gemeinden können ohne den Einzelhandel und das örtliche Gewerbe nicht funktionieren“, erklärte die Ministerin. Dienstleister und Gastronomen beleben nicht nur die Ortskerne, sondern böten auch Arbeitsplätze und stärkten das Wirtschaftswachstum. Darüber hinaus, so die Ministerin, sei zu bedenken, „dass sich der stationäre Handel in einem schwierigen Umfeld behaupten muss.“ Und hier seien es mit dem demografischen Wandel und dem Online-Handel gleich zwei Herausforderungen, denen man sich stellen müsse.

IN SEINER HEIMATSTADT EINKAUFEN

Mehrere Aktionen laufen in Homburg

Am 8. und 9. September findet in Homburg die Aktion „Heimat shoppen“ zur Stärkung des stationären Einzelhandels statt. Ziel ist es auch, den Einkauf vor Ort als lohnende Alternative zum Online-Einkauf zu positionieren. Weitere Infos zu dieser

Aktion gibt es beim Amt für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing, Am Forum 5 in Homburg, Telefon (0 68 41) 101-411, per E-Mail an stadtmarketing@homburg.de und im Internet unter der Adresse www.homburg.de/index.php/wirtschaft/wirtschaft/stadtmarketing/2614-foerderkreis-stadtmarketing-2

„Heimat shoppfen“ am zweiten Septemberwochenende

Die Stadt Homburg veranstaltet am zweiten Septemberwochenende, 8. und 9. September, zum ersten Mal die Aktionstage „Heimat shoppfen“. Mehr als 40 Geschäfte in Homburg beteiligen sich an der Aktion. Für ihre Kunden erhalten sie Einkaufstaschen und bedruckte Kekse.

Homburg ist ein schmales, kleines Städtchen, das zum Einkaufen, Leben und Genießen Menschen aus Homburg, aber auch Menschen aus der gesamten Region einlädt. Das ist auch kein Wunder, lässt sich doch in der Homburger Innenstadt vieles mit kurzen Wegen erledigen. Ob bei

Kunden erkennen die teilnehmenden Geschäfte übrigens an dem einheitlichen Erscheinungsbild von „Heimat shoppfen“.

Dienstleister und die Gastronomie noch weiter geschärft wird, finden in der kommenden Woche, 8. und 9. September, zum ersten Mal die Aktionstage „Heimat shoppfen“ statt. Die Aktion „Heimat shoppfen“ ist eine Initiative der IHK Saarland mit Unterstützung des Handelsverbandes Saarland, dem Stadtmarketing der Stadt Homburg, dem Wochenspiegel und Die Woch. Mehr als 40 Geschäfte in Homburg werden sich an der Aktion beteiligen und erhalten dafür Einkaufstaschen und bedruckte Kekse, die sie an ihre Kunden weitergeben können. Kunden erkennen die teilnehmenden Geschäfte übrigens an dem einheitlichen Erscheinungsbild von „Heimat shoppfen“.

einem Einkauf in der Talstraße oder dem gemütlichen Bummel in der Altstadt: Homburg hat viele Gesichter und Homburg hat was für viele Geschlechter. Während es in der Talstraße belebter zugeht, strahlt die Altstadt ein hohes Maß an Gemütlichkeit aus. Das mag an dem gastronomischen Angebot mit Ohlio und anderen Bots und Restaurants liegen, oder auch an den Inhabergeführten Läden, die sich hier aneinander reihen, voller Individualität, Kreativität und fachlicher Beratung, wie etwa bei der Stadtrad GmbH. Damit dass Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für

An den beiden Aktionstagen ist es also an den Homburgern, zu zeigen, dass es sich lohnt, in ihrer Stadt einzukaufen, vor Ort die Wirtschaft zu stärken und den Handel und die Gastronomie vor Ort zu unterstützen. Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger unterstützt onstage, „Wenn sich der Handel verändert, die Kundschaft schrumpft oder gar völlig ausbleibt, hat das immer auch Einfluss auf das Erscheinungsbild der Innenstädte und Ortskerne. Städte und Gemeinden können

ohne den Einzelhandel und das örtliche Gewerbe nicht funktionieren“, erklärt die Ministerin. Neben dem Einkaufen bietet Homburg auch viele andere Dinge, die das Leben in der Stadt lebenswert machen. Allen voran Veranstaltungen, Märkte, Feste und Aktionen für alle Altersklassen. Gerade letztes Wochenende verwandelte sich die Innenstadt bei der ARTmosphäre zu einem Treffpunkt für Künstler und Kunstinteressierte, der Musikommer geht am kommenden Freitag, 8. September, in seinen letzten

musikalischen Abend, nachdem Woche um Woche die verschiedensten Musiker auf dem Marktplatz ihre Stilrichtungen präsentiert haben. An diesem Wochenende, 2. und 3. September, kommen Lebegeisterter und Autoren auf der größten saarländischen Buchmesse Hombuch im Saalbau zusammen, während nur ein paar Straßen weiter bis zu 1500 Händler auf dem Flohmarkt ihre Waren anbieten – mittlerweile ein Wahrzeichen der Stadt Homburg. nlg/cms



Einkaufen in der Homburger Innenstadt. FOTO: THORSTEN WOLFF

Ihr BH passt nicht richtig? Wir verkaufen Ihnen den Passenden!

En Vogue
EXKLUSSIVE DESIGNS

Besuchen Sie uns in der Saarbrücker Str. 20 • 66424 Homburg
www.envogue-homburg.de

NEU

Hausmarinierte Steaks vom Holzkohlegrill
– auch als Ladysize –

Achilles Grill
HOTEL RESTAURANT GRILL

Abstaberhof 9 • 66459 Kirkel
Tel.: 06849-779



Jetzt am Wochenende findet im Saalbau wieder die Hombuch statt. FOTO: EBERHARD JUNG

Wir haben das richtige Zuhause für Sie!

TDC-immobilien
0 68 49-7 98 93 80 • www.tdc-immobilien.de

Essen Sie sich genussvoll schlank!

Erstgespräch kostenlos unter: 06841 - 9734734

Erfolgreich Abnehmen gelingt nur durch Ernährungsumstellung! Essen Sie sich satt mit gesunden Lebensmitteln, abgestimmt auf Ihren individuellen Stoffwechsellyp und erreichen so ihr Wunschgewicht. Dauerhaft schlank durch professionelle Beratung und Betreuung – ganz ohne Pillen, Pulver und Spritzen!

Susanne Klose - Ernährungcoach + Mentaltrainerin
Kaiserstr. 38 - Homburg - Telefon [06841] 973 47 34
www.susanne-klose.de - Mail: info@susanne-klose.de

UHREN · SCHMUCK · POKALE · ALTGOLD-ANKAUF · REPARATUREN



JUWELIER & UHRMACHERMEISTER

Rüdiger Helfen

Laurentiusstraße 9a · Hülzweiler · Tel.: 0 68 31 / 50 61 41

Wir machen mit beim

HELZWELLA **Heimatshoppen**

Testen Sie in den kommenden 14 Tagen mit Ihrem Kinderwagen, Rollator, Rollstuhl unsere Rampe. Genießen Sie den freien Zugang zu unseren Geschäftsräumen.



Sabine Nowaczyk
01 76 34 60 82 03

Wir machen mit beim

HELZWELLA **Heimatshoppen**

Besuchen Sie uns am Marktstand
Fr., 08. - Sa., 09.09. auf dem Parkplatz
Wasgau Markt Helzwella von 10 - 18 Uhr

www.BINILLI.de

„Heimat shoppen“ - Anzeige -
Aktionstag in Hülzweiler am 8./9. September 2017
Wir halten HELZWELLA lebendig !

Verehrte Leserinnen und Leser,
liebe Gewerbetreibende,

ein attraktiver und lebendiger Ortskern ist nicht nur wichtig für Handel, Dienstleistungen und Investitionen sondern auch für die Lebensqualität in den Gemeinden. Die Zahl der inhabergeführten Geschäfte geht seit Jahren zurück. Der Onlinehandel wächst stetig. **Hier setzt die Aktion „Heimat shoppen“ an.** Ziel ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für die Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Gemeinde und den Bürger vor Ort hervorzuheben.

Am Freitag, 08.09., und Samstag 09.09.2017, werden die Akteure mit zahlreichen Aktionen für Ihren Standort werben und das Gespräch mit den Kunden suchen. Besuchen Sie auch an beiden Tagen die Stände auf dem Parkplatz des WASGAU Frischemarkt Hülzweiler jeweils von 10 - 18 Uhr.

Nur wenn die Menschen vor der Haustür einkaufen gehen, kann der Einzelhandel in den Gemeinden langfristig überleben. Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten, als jemand der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben. Jeder Cent, den Sie innerhalb der Gemeindegrenze ausgeben, nutzt Ihrer Heimat. Denn Handel ist mehr als nur der reine Einkauf. Er steht für die Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen am Wohnort, die Durchführung von Festen und Märkten und ist häufig Sponsor für die vielen ehrenamtlichen Aktivitäten in der Gemeinde.

Gewerbetreibende die noch beim „Heimat shoppen“ teilnehmen möchten wenden sich an die HELZWELLA Heimatshoppen-Initiatorinnen Heidi Helfen Tel. 06831/506141 oder Sabine Nowaczyk Mobil 0176/34608203 oder per Mail an: info@HELZWELLA-Heimatshoppen.de Internet: www.helzwella-heimatshoppen.de Weitere Informationen zum Heimat-Shopping finden Sie auch auf der Internetseite: www.heimat-shoppen.de und auf der Facebookseite der IHK Saarland.

GHG Hülzweiler
Gemeinschaft Handel, Handwerk, Gewerbe und freie Berufe Hülzweiler e.V.
1. Vorsitzender Christian Lehner

Halten wir HELZWELLA lebendig!

Orts-Exkursion
Info-Stand
WünschDirWas



Kommen & Mitmachen



www.HELZWELLA-Heimatshoppen.de

Fr, 08.09.2017
Sa, 09.09.2017
jeweils 10 - 18 Uhr

Parkplatz Wasgau Markt
Fraulauterner Str. 48
66773 Hülzweiler

Bitte möglichst zu Fuß kommen.
Bitte Parkplatz Wasgau-Markt benutzen.
Bushaltestelle: Hülzweiler Neue Welt

IHK Saarland HELZWELLA ONJUNKTUR KOMITEE



... jeder heimat-shopper erhält bei seinem einkauf an den aktionstagen 8. und 9. September 2017 ein kleines präsent !!!

die neuen herbst-trends
damenmode herrenmode

hülzweiler · saarwelleringer straße 105 · 06831/58891

Für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ finden erstmals auch im Saarland statt

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsfördergesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung

des lokalen Einzelhandels zu schärfen. „Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gebe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier.

Die IHK verweist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gü-

tern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt.

Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden.

„Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als sol-

che nicht immer bewusst wahrgenommen.

Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier.

www.saarland.ihk.de

Weitere Infos zur Aktion „Heimat-Shoppen“ unter: www.saarland.ihk.de. red./sb

02.09.2017 – Die Woch Ausgabe Dillingen



Heimat-Shopper-Tage

Die Dillinger Geschäftsleute haben sich für die Heimat-Shopper-Tage am Freitag und Samstag, 8. und 9. September jede Menge toller Aktionen einfallen lassen.

02.09.2017 – Die Woch Ausgabe Homburg



„Heimat shoppen“

Die bundesweiten Aktionstage finden am 8./9. September erstmals im Saarland statt. Mit dabei sind u.a. auch Gewerbetreibende aus Homburg.

Heimatshoppen



Eine Initiative der IHK Saarland,
dem Handelsverband Saarland
und dem Medienpartner
WOCHENSPIEGEL DIE WOCHE



Wir sind auch dabei!

Auch wir sind am Samstag, dem 09. September 2017, von 9.00 bis 13.00 Uhr, mit einem Gewinnspiel beim „Heimatshoppen“ dabei.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Innenstadt von Dillingen.

Stadtwirtschaft Dillingen/Saar GmbH
Feldstraße 40
66763 Dillingen/Saar
info@swd-saar.de
www.swd-saar.de

SWF



In der Dillinger Innenstadt kann man gemütlich bummeln und shoppen. Foto: Kerosino

Lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimatshoppen“ am 8. und 9. September auch im Saarland

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimatshoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen.

Die IHK verweist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt.

„Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier. Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Plakaten und speziell bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zudem zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. red./sb

OPTICLAND

Die BRILLE

66763 Dillingen
Stummstraße 68-70
06831-707557

www.opticland-die-brille.de

Familientage bei Opticland die Brille: bei der 2. Brille 20% und ab der 3. Brille 30% Rabatt!

Tolle Aktionen in Dillingen

Fotoshooting, Straßenzauber, Verköstigungen und Rabattaktionen

DILLINGEN Die Aktion „Heimatshoppen“ findet großen Anklang in Dillingen. Während der „Heimat-Shopper-Tage“ am 8. und 9. September haben sich das Citymarketing Dillingen und die teilnehmenden Geschäfte in tolles Programm und viele besondere Aktionen einfallen lassen. So ist Zauberer KALIBO am Freitag von 11 Uhr bis 14.30 Uhr zu Gast und präsentiert Straßenzauberei für Groß und Klein, im Anschluss (von 15 Uhr bis 18 Uhr) erklingen französische Akkordionsklänge von Monsieur Hubert. Monsieur Hubert ist auch am Samstag von 11 bis 14 Uhr in der Dillinger Innenstadt zu Gast. Ebenso Zauberer Markus Lenzen, der die Besucher am Samstag von 11 Uhr bis 14 Uhr mit seinem Straßenzauber erfreut.

ersten drei Bilder mit den meisten Likes auf Facebook attraktive Preise gewinnen. Modeaktionstage mit selbst gebackenem Kuchen und Kaffee gibt es beim Modehaus Stegmann am Odilienplatz, bei Vestino in der Stummstraße winken zehn Prozent Rabatt auf die aktuelle Kollektion. KALAWI präsentiert Präsentation „Mode für Große Mädchen“ bis Größe 50 wobei die Ware direkt aus den USA bezogen wird. Opticland „Die Brille“ bietet im Rahmen der Familientage für die zweite Brille 20 Prozent, ab der dritten Brille 30 Prozent Rabatt. Auch die Stadtwerke Dillingen werden als „Versorgungsunternehmen vor Ort“ mit einem Promotionsstand am Odilienplatz/Stummstraße vertreten sein. Die Aktion „Ba-Ba-Lu Kindermoden Wandertüten“ läuft bereits seit dem 1. September. Das Geschäft in der Merziger Straße hat Wandertüten für Kinder und Gutscheine verschenkt. Am 8. und 9. September sollte man nun seine Wandertüte ungeöffnet zu den Heimat-Shopper-Tagen mitbringen und diese vor Ort im Geschäft öffnen. Bei Mode Maria Wagner wird man am 8. und 9. September mit einem Glas Crémant begrüßt und kann

köstliches Fingerfood genießen. Kostenlose Sehtests, Kontaktlinsen Ersterfahrung und Sonnenbrillen-Special zum Saisonabschluss sind die Aktionen von Apollo-Optik. Wer bei der Boutique „Madelaine“ mindestens zwei Teile einkauft, bekommt zehn Euro geschenkt. Honig und Honigprodukten aus Dillinger Stadt-Imkerei sowie eine Ausstellung mit Bienenvolk im Schaukasten und einen Honig-Probierstand gibt es beim Verein „pro Voce“ in der Hüttenwerkstraße. Zu Gast ist hier auch ein Imkerkollegen aus Syrien. Die Dillinger Buchhandlung baut einen Aktionstisch zu verschiedenen Rubriken im Bereich „Heimat“ auf präsentiert und ein zum Thema passendes Schaufenster. Ein Lieblings-Outfit-Foto-Shooting gibt es im mash! Zeige anderen dein Lieblings-Outfit auf Facebook und gewinne einen 50 Euro Einkaufsgutschein* lautet die Aufforderung während der Heimat-Shopper-Tage. Bei SKJ-Jewelry verspricht neben einem Gläschen Sekt noch weitere Überraschungen. Die teilnehmenden Betriebe sind an ihren „Heimatshoppen“ Plakaten im Schaufenster zu erkennen. mk

Aktionstage bis 16.09.

Madelaine

Stummstraße 49 · Dillingen
Bibelstraße 1 · Saarlouis

Sie kaufen **2 Teile** – wir schenken Ihnen **10 €**

Sabine Nowaczyk
01 76 34 60 82 03

Mitgliedin der IHK Saarland
Mitverantwortliche für Organisation
HELWELLA Heimatshoppen

www.BINILI.de

CityMarketing Dillingen / Saar

Ihr Ansprechpartner für die Einkaufsstadt Dillingen

Citymanager Kai Hölscher
06831 - 7 06 37 27

www.citymarketing-dillingen.de

Stummstr. 53 / Dillingen

mash!

SPORTS & STREETWEAR

www.mash-dillingen.de

adidas, Nike, Converse, Vans, etc.

Vom 08. bis 09.09.2017

Die neuen Modetrends zu frischen Catetrends!

Heimatshoppen

modecafe

STEGMANN

Modehaus

Gießenerplatz 14 · 66763 Dillingen · Tel.: 06831-707558
www.modehaus-stegmann.de

Heimat shoppen



Eine Initiative der IHK Saarland, dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner **WOCHENSPIEGEL** DIE-WOCH



STYLE SELBSTBEWUSSTSEIN
Laas dich wohnschon!
 PUR Homburg

Apotheke
 Apothekerin Ulrike Meyer e. K.
 Berliner Straße 104-108
 66424 Homburg-Erbach
 Tel.: 068 41-7650 18
 www.apotheke-erbach.de

5 € Rabatt
ab einem Einkauf von 40 €*

*Rabatt nur gültig in Verbindung mit einem Einkauf von rezeptfreien Medikamenten mit Warenwert von mindestens 40 €. Rabatt gültig bis 30.9.2017. Ausgenommen sind Aktion- und Angebotprodukte. Pro Einkauf nur ein Rabatt gültig.

Jeans & mehr...
 auch in großen Größen

Jeanshouse
 JEANSWEAR

Kaiserbrücke Str. 14
 66424 Homburg-Bruchthal
 Tel. 068 41 25 90
 Fax 068 41 167 27

Geöffnet:
 Mo-Fr 9.00-18.30 Uhr
 Sa 9.00-16.00 Uhr
 www.jeansdirekt.de

*Ihr BH passt nicht richtig?
 Wir verkaufen Ihnen den Passenden!*

En Vogue
 EXCLUSIVE DESIGNER

*Besuchen Sie uns in der
 Saarbrücker Str. 20 • 66424 Homburg
 www.envogue-homburg.de*

SIMONE PERELE

Miele
 IMMER BESSEER

Dampf-einfache Öfen*
 30 Tage zur Probe
 Kauf ohne Risiko

*Alle Artikel bei geplanter zum 21.12.2017 werden abgewertet, was die für Sie zu erwartende Reparatur, Ersatzteile und/oder Montage sowie den eventuellen Rücktransport anfallen lassen kann.

Miele. Für das, was wir besonders lieben.
Egal, welcher Look: das perfekte Finish.

Vom Abendkleid bis zur Lieblingsjeans – vertrauen Sie auf den neuen **Miele FashionMaster**. Das revolutionäre **Dampfbügelsystem** mit zahlreichen Features, wie der schonenden Bügelsohle mit Webstruktur. So vollenden Sie jeden Style – jeden Tag.

Bügelvorführung mit dem FashionMaster bei uns
 am Freitag, 08. September 2017
 von 9.00-18.00 Uhr und
 am Samstag, 09. September 2017
 von 9.00-13.00 Uhr.

Mehr Informationen bei uns:

Seit über 40 Jahren setzen wir alles unter **Elektro Roth**

Elektro Roth
 Elektro Roth GmbH • Homburg-Erbach
 Steinbachstr. 51
 Tel.: 06841-77771-0 • Fax 06841-7777-118



Einkaufszentrum in der Talstraße: Das Saarpfätz Center.

Foto: Bretlar

Für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ finden am 8. und 9. September erstmals auch im Saarland statt

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen.

„Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gebe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier. Die IHK weist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt. Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. „Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Ak-

tionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier. Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen. Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Flyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

www.saarland.ihk.de

Weitere Infos zur Aktion „Heimat-Shoppen“ unter: www.saarland.ihk.de red:hb



Bummel und Shoppen in Homburg bietet viele Facetten und Möglichkeiten

Fotos: Bretlar



„Ich bin ein Homburg Shopper“

Stadtmarketing beteiligt sich am Aktionstag

HOMBURG Mehr als 40 Gewerbetreibende in Homburg beteiligen sich aktiv an der Initiative „Heimat shoppen“ am Wochenende des 8. und 9. September.

So vielfältig sich die einzelnen Geschäfte präsentieren, so unterschiedlich sind auch die Aktionen, mit denen sie an den beiden Tagen die Besucherinnen und Besucher der Stadt erfreuen. Angefangen von Rabatten über kleine und größere Kostproben sowie Überraschungsgeschenken bis hin zu Vorführ- und Beratungs-Aktionen reicht die breite Palette.

Die Kreativität der Homburger Kaufmannschaft kennt keine Grenzen, um den Gästen der Stadt den Aufenthalt in der Saarpfätz-Metropole und den Bummel durch die Läden möglichst attraktiv zu machen. Als zusätzliche Aktion mit lo-

kalem Bezug hat das Stadtmarketing Homburg in Zusammenarbeit mit der Personelle GmbH Homburg spezielle Kekse mit dem Aufdruck „Ich bin ein Homburg Shopper“ kreiert.

Kekse mit Aufdruck als Aktion mit Lokalbezug

„Die teilnehmenden Geschäfte erhalten fünf Kekse vom Stadtmarketing als Ansichtsexemplare kostenlos. Weitere Kekse können dann von den Händlern z.B. als ‚Give-aways‘ für ihre Kunden nachbestellt werden. Wir hoffen, dass viele Geschäfte diese Gelegenheit nutzen und mit den Keksen für Homburg als Einkaufsstadt werben“, erklärt dazu Cornelia Fricke vom Amt für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing der Kreisstadt Homburg. red:lj

Wolle & Zubehör
 Fachberatung im Häkeln & Stricken

Saarbrücker Str. 5, Homburg
 0 68 41-7 56 12 12
 www.welt-der-wolle.com
 Mo., Di., Do., Fr. 10-18 Uhr
 Mi., Sa. 10-15 Uhr

Häkel- und Strickkurse auf Anfrage



Wir stricken auch Aufträge!

Satt ist gut. Saugut ist besser.
 best from the west.de
 Urlaub ist anders

Speer
 Das Sportbad
 7 Miele Homburg, Talstraße 55
 66424 Homburg/Saar
 Tel. 0 68 41 72 59

„Ich bin ein Homburg Shopper“

Haushaltsgerät defekt? Kostenvoranschlag:

PAUL BIEHL
 Fachhandel - Kundendienst für Unterhaltungsgeräte und Kleingeräte
 66424 Homburg, Am Hauptbahnhof
 Telefon (0 68 41) 25 01

Anfahrt und Fehlersuche für **38,- €** inkl. MwSt.

dein Trendstore in Homburg!

denimtwister
 jeans & more

Eisenbahnstraße 11 (Nähe Marktplatz)
 mon-frei 10-18 Uhr
 samstags 10-16 Uhr
 www.denimtwister.de

Schober Michael Schober
 UHREN Eisenbahnstraße 18
 66424 Homburg
 Telefon 06841/761171
 Mobil 01 70/866 80 99
 Telefax 06841/152 39
 info@jeweller-schober.de
 www.jeweller-schober.de

SCHMUCK
 METSFR-WFRESTAAT

Käufling
 Arlene Wunderlich Modes GmbH

„An allen Antriebsvorrichtungen von 40.00 bis 12.000 Uhr geöffnet“

Kirchenstraße 1 • 66424 Homburg • Tel. 06841/4068
 www.kaeufling.de • Mo.-Fr. 10:00-18:00 Uhr



„Heimat shoppen“

Mehr als 500 saarländische Unternehmen aus 17 Gemeinden beteiligen sich am 8. und 9. September an der bundesweiten Aktion „Heimat shoppen“.

Heimat shoppen



Eine Initiative der IHK Saarland, dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner
WOCHENSPIEGEL DIE WOCHE



Wir sind auch dabei!

Auch wir sind am Samstag, dem 09. September 2017, von 9.00 bis 13.00 Uhr, mit einem Gewinnspiel beim „Heimat shoppen“ dabei.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Innenstadt von Dillingen.



Für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ finden am 8. und 9. September erstmals auch im Saarland statt

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am Freitag, dem 8., und Samstag, dem 9. September, erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsfördergesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen.

„Heimat shoppen“ ist nicht nur ein wichtiger Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. „Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen.“

Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier.

Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Flyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

VHG Merzig e. V.

Auch in Merzig wird auf das „Heimat shoppen“ aufmerksam gemacht.

Hierzu der 1. Vorsitzende des VHG Merzig e.V., Peter Schill: „Der Verein für Handel und Gewerbe Merzig e. V. begrüßt ausdrücklich die Aktion der IHK zum Thema Heimatshoppen in der Region. Es ist auch unser große Bestreben, die Menschen in Merzig darauf aufmerksam zu machen, welche Vorteile sie haben, wenn bei dem Einkauf die Betriebe aus der Heimat stärker berücksichtigt werden. Neben den

Gewerbesteuereinnahmen, die ja letztendlich auch den Bürgerinnen und Bürgern zu Gute kommen, sind es auch Ausbildungs- und Arbeitsplätze in der Heimat, die damit erhalten und auch ausgebaut werden. Allen Gästen in Merzig an diesen Aktionstagen und natürlich auch an allen weiteren Tagen in Merzig wünscht der VHG Merzig e.V. mit seinen Mitgliedsbetrieben gemütliche Stunden in unserer Kreisstadt.“

Wer sich über den Verein, dessen Mitglieder und Aktivitäten informieren möchte, findet Wissenswertes auf der Homepage unter www.merzig-echt-schoen.de.

Kontakt

Weitere Informationen zu dieser Aktion „Heimat-Shoppen“ gibt es im Internet unter www.saarland.ihk.de. red@sb



Die IHK weist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt. Mit ihrem vielfältigen finanziellen

Regionaler Handel

„Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es viel-

Plakate, Flyer, Einkaufstaschen

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Stummstr. 53 / Dillingen

mash!
SPORTS & STREETWEAR
www.mash-dillingen.de

Bench. CONVERSE. freddy. ty minim. VANS

OPTICLAND

Die BRILLE

66763 Dillingen
Stummstraße 68-70
06831-707557

www.opticland-die-brille.de

Familientage bei Opticland die Brille: bei der 2. Brille 20% und ab der 3. Brille 30% Rabatt!

Aktionstage bis 16.09.

Madelaine

Stummstraße 49 · Dillingen
Bibelstraße 1 · Saarlouis

Sie kaufen **2 Teile** – wir schenken Ihnen **10 €**

Sabine Nowaczyk
01 76 34 60 82 03

www.BINILI.de

Mitgründerin des HELZWELLA Heimatshoppen



Bei der Vorstellung der Aktion „Heimat shoppen“ (v. l.): Leander Wappler (IHK), Hans Emil Agostini (Handelsverband Saarland) und Daniel Fetter (stellvertretender Verkaufsleiter WOCHENSPIEGEL & DIE WOCHE). Foto: Minayev

CityMarketing
Dillingen / Saar

Ihr Ansprechpartner für die Einkaufsstadt Dillingen

Citymanager Kai Hölscher
0 68 31 - 7 06 37 27

www.citymarketing-dillingen.de

Vom 08. bis 09.09.2017:

Die neuen, frischen Modetrends zu frischen Cafetrends!

STEGMANN
Modehaus

Callenplatz 14 · 66763 Dillingen · Tel: 06831-707698
www.modenhaus-stegmann.de



Heimat shoppen

Zum ersten Mal nimmt auch das Saarland an der bundesweiten Aktion mit und auch die Eppelborner Fachgeschäfte werben für den Einkauf daheim.

Heimat shoppen



Eine Initiative der IHK Saarland, dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner **WOCHENSPIEGEL** DIE WOCHE



Heimat Shoppen Woche
vom 1. bis 9. September.

10%

auf Damen-,
Herren- und
Kinderschuhe

**Heimat
shoppen**

SCHUHAUS



Bohnhofstr. 46, 66538 Neunkirchen
Tel. 06821 - 21422
www.schuhhaus-itt.de



Für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ finden am 8. und 9. September auch im Saarland statt

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen. „Mit der Aktion Heimat shoppen“ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gebe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier.

Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. „Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier. Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen. Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Flyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.



REGION STÄRKEN

Heimat stärken, Nachwuchs fördern

Kindergarten St. Josef beim Einkauf unterstützen
Die Aktion „Heimatshoppen“ möchte darauf aufmerksam machen, wie wichtig es ist, die Infrastruktur der Heimat zu stärken. Eine starke Infrastruktur bedeutet eine starke Gemeinde. Deshalb hat sich das Bettenfachgeschäft „Besser schlafen“ entschlossen, im Zuge der Initiative „Heimat shoppen“ die Kleinsten in der Gemeinde zu unterstützen. In der Zeit vom 8. bis 30. September spendet das Unternehmen für jede verkaufte Bettwaschegarnitur 5 Euro an den Kindergarten St. Josef Eppelborn. mk

Ihr Bettenfachgeschäft in Eppelborn

BESSER SCHLAFEN heißt besser leben!
INTELLIGENTE SCHLAFSYSTEME

Inhaber:
Michael Lambert

**WIR GEBEN
IHNE**



Beim Kauf einer neuen Matratze **FÜR IHRE ALTE!**

aus unserem Matratzensortiment erhalten Sie von uns nach Kaufpreiszahlung einen Warengutschein über **100,- Euro** für Ihre alte Matratze!

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.besserschlafen-online.de
Gerne beraten wir Sie auch persönlich in unserem Bettenfachgeschäft.



- Matratzen
- Bettgestelle
- Bettwaren
- Wasserbetten

Rathausstraße 101 • 66571 Eppelborn
Tel. 0 68 81/ 96 27 00 • www.besserschlafen-online.de

größte TEMPUR Ausstellung im Saarland



BESUCHEN SIE UNS BEIM HEIMATSHOPPEN MIT DEM QLOTTIMER-BUS-SHUTTLESERVICE AB STUMMPLATZ

GLASKUNST KERAMIK
PRAKTISCHES AUS HOLZ
WOHLRIECHENDE PFLEGEPRODUKTE
DEKORATIVE KERZEN

reha gmbh
Kunsthandwerk
Bildstöcker Straße 6
66538 Neunkirchen
www.rehagmbh.de

Homepage: www.eppelborn.de

Voller Energie
Gemeinde Eppelborn

Rathausstraße 27, 66571 Eppelborn
Postfach 1120, 66571 Eppelborn

☎ (0 68 81) 9 69-0 📠 (0 68 81) 9 69-2 22



Heimat-Shopper-Tage

Der Lebacher Verkehrsverein unterstützt die landesweite Aktion „Heimat-Shopper“ zur Stärkung der Innenstädte. Der Startschuss soll in der Grünen Woche fallen.

Heimatshoppen



Eine Initiative der IHK Saarland, dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner **WOCHENSPIEGEL DIE WOCHE**



CityMarketing
Dillingen / Saar

Ihr Ansprechpartner für die Einkaufsstadt Dillingen
Citymanager Kai Hölischer
0 68 31 - 7 06 37 27
www.citymarketing-dillingen.de

OPTICLAND

DIE BRILLE Familientage bei Opticland die Brille: bei der 2. Brille 20% und ab der 3. Brille 30% Rabatt!

66763 Dillingen
Stummstraße 68-70
06831-707557
www.opticland-die-brille.de



Die Lebacher Kaufmannschaft nimmt an der Initiative „Heimatshoppen“ teil. Der Startschuss zur Aktion fällt im Rahmen der Grünen Woche. Foto: Kirsch

Lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ am 8. und 9. September auch im Saarland

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen.

„Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gebe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier.

Die IHK verweist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt. „Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen.“ Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier.

Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Plakaten und speziell bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zudem zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. red./sb

Aktionstage bis 16.09.

Madelaine

Stummstraße 49 · Dillingen
Bibelstraße 1 · Saarlouis

Sie kaufen **2 Teile** – wir schenken Ihnen **10 €**

Vor Ort einkaufen

Der Lebacher Verkehrsverein unterstützt die landesweite Initiative

LEBACH „Heimat shoppen“ ist eine Aktion, die der Verkehrsverein Lebach begleitet und gerne unterstützt. Jennifer Mahl und Markus Groß, die Vorsitzenden des Lebacher Verkehrsvereins erklären: „In unseren Fachbetrieben und Gastronomen in Lebach, ist eine positive Stimmung zu spüren, neue Geschäftsideen werden sehr gut angenommen.“

Viele Kunden freuen sich über individuelle Sortimente und genießen die damit verbundene Qualität. Fußläufig einkaufen und gemütlich schlendern, ohne hektisches Treiben, ist im Heimatort möglich. Unser Privileg ist es, viele inhabergeführte Betriebe zu haben, mit

persönlichem Kundenkontakt und einem tollen Service. Hier trifft man Freunde und Bekannte beim Einkaufen, erfährt sehr viel über die Produkte, die immer mehr regional und nachhaltig produziert werden. Hofläden, Milchtankstellen und Dorfinitiativen ermöglichen es, die Produkte direkt beim Erzeuger zu beziehen, der ohne Zwischenhandel einen fairen Preis für die Arbeit seiner Hände erhält.

„Wir finden es wichtig das Bewusstsein der Kunden zu intensivieren, wie viel Macht er mit seinem Kaufverhalten hat. Der Käufer bestimmt letztendlich ob es irgendwann nur noch Onlinehandel und Discounter gibt, die Städte immer

Stummstr. 53 / Dillingen

mash!

SPORTS & STREETWEAR

www.mash-dillingen.de

adidas, Nike, Benetton, Converse, Umbro, H&M, Vans

Sabine Nowaczyk
01 76 34 60 82 03

Mitgründerin der HELZWILLA Heimatshoppen

www.BINILI.de

Wir sind auch dabei!

Auch wir sind am Samstag, dem 09. September 2017, von 9.00 bis 13.00 Uhr, mit einem Gewinnspiel beim „Heimat shoppen“ dabei.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Innenstadt von Dillingen.

Stadtwerk Dillingen/Saar GmbH
Feldstraße 40
66763 Dillingen/Saar
info@swd-saar.de
www.swd-saar.de

Vom 08. bis 09.09.2017.

Die neuen Modetrends zu frischen Catetrends!

Heimatshoppen

modecafe

STEGMANN
Modehaus

Ostfriesenplatz 14 · 66763 Dillingen Tel.: 06831-707598
www.modehaus-stegmann.de



„Heimat shoppen“

Mehr als 500 saarländische Unternehmen aus insgesamt 17 Gemeinden beteiligen sich am 8. und 9. September an der Aktion „Heimat shoppen“.

Heimat shoppen



Eine Initiative der IHK Saarland, dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner **WOCHENSPIEGEL DIE WOCHE**



Ihr Ansprechpartner für die Einkaufsstadt Dillingen

Citymanager Kai Holscher
0 68 31 - 7 06 37 27

www.citymarketing-dillingen.de

OPTICLAND

Die BRILLE

66763 Dillingen
Stummstraße 68-70
06831-707557

www.opticland-die-brille.de

Familientage bei Opticland die Brille: bei der 2. Brille 20% und ab der 3. Brille 30% Rabatt!

Für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ finden am 8. und 9. September erstmals auch im Saarland statt

MERZIG Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am Freitag, dem 8., und Samstag, dem 9. September, erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsfördergesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen.



Regionaler Handel

„Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gebe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier.

Die IHK verweist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt. Mit ihrem vielfältigen finanziellen

und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. „Die Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier.

Plakate, Flyer, Einkaufstaschen

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Flyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

VHG Merzig e. V.

Auch in Merzig wird auf das „Heimat shoppen“ aufmerksam gemacht. Hierzu der 1. Vorsitzende des VHG Merzig e.V., Peter Schill: „Der Verein für Handel und Gewerbe Merzig e. V. begrüßt ausdrücklich die Aktion der IHK zum Thema ‚Heimatshoppen‘ in der Region. Es ist auch unser große Bestreben, die Menschen in Merzig darauf aufmerksam zu machen, welche Vorteile sie haben, wenn bei dem Einkauf die Betriebe aus der Heimat stärker berücksichtigt werden. Neben den

Gewbesteuererinnahmen, die ja letztendlich auch den Bürgerinnen und Bürgern zu Gute kommen, sind es auch Ausbildungs- und Arbeitsplätze in der Heimat, die damit erhalten und auch ausgebaut werden. Allen Gästen in Merzig an diesen Aktionstagen und natürlich auch an allen weiteren Tagen in Merzig wünscht der VHG Merzig e.V. mit seinen Mitgliedsbetrieben gemütliche Stunden in unserer Kreisstadt.“ Wer sich über den Verein, dessen Mitglieder und Aktivitäten informieren möchte, findet Wissenswertes auf der Homepage unter www.merzig-echt-schoen.de.

Kontakt

Weitere Informationen zu dieser Aktion „Heimat-Shoppen“ gibt es im Internet unter www.saarland.ihk.de.

Aktionstage bis 16.09.

Madelaine

Stummstraße 49 · Dillingen
Bibelstraße 1 · Saarlouis

Sie kaufen **2 Teile** – wir schenken Ihnen **10 €**



Sabine Nowaczyk
01 76 34 60 82 03
Mitgründerin des IHK Saarland
Mitarbeiterin für Organisation
HELWELLA Heimatshoppen
www.BINILI.de



Wir sind auch dabei!

Auch wir sind am Samstag, dem 09. September 2017, von 9.00 bis 13.00 Uhr, mit einem Gewinnspiel beim „Heimat shoppen“ dabei.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Innenstadt von Dillingen.



Einen schönen Einkaufsbummel auch am 8. und 9. September in der Kreisstadt Merzig genießen.
Foto: VHG Merzig/Dennis Dietrich

modecafe
Die neuen, frischen Modetrends zu frischen Catetrends!
Heimat shoppen
STEBMANN
Modehaus
Odeonplatz 14 · 66763 Dillingen Tel. 06831-707598
www.modehaus-stebmann.de

Stummstr. 53 / Dillingen
TÄGLICH
10 bis 18 Uhr
Info: 06831-707598
www.mash-dillingen.de
Bench. CONVERSE tredcity h1 mitlim VANS



Heimat shoppen

Zum ersten Mal nimmt auch das Saarland an der bundesweiten Aktion mit und auch die Neunkircher Fachgeschäfte werden für den Einkauf daheim.

Heimat shoppen



Eine Initiative der IHK Saarland, dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner **WOCHENSPIEGEL DER WOCH**

Heimat shoppen

Lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ finden am erstmals auch im Saarland statt

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsfördergesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen.

„Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gäbe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier. Die IHK verweist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt.

Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. „Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier. Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen. Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Flyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

Weitere Infos zur Aktion „Heimat Shoppen“ unter: www.saarland.ihk.de.



REGION STÄRKEN
HEIMAT SHOPPER
WERDEN

Worum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nahe liegt?

Heimat shoppen fördert das Beschäftigen in unserer Ort und trägt zum Erhalt einer lebendigen und attraktiven Innenstadt bei. Machen Sie mit!



Auch Neunkirchen macht mit

Zahlreiche Fachgeschäfte beteiligen sich mit Aktionen an Heimat shoppen

NEUNKIRCHEN „Heimat shoppen“ hat auch das Interesse zahlreicher Neunkircher Fachgeschäfte geweckt und zu dem Entschluss geführt, mitzumachen und sich mit besonderen Aktionen und Angeboten zu beteiligen. Die führt dazu, dass vor allem der Kunde sich am 8. und 9. September besonders freuen wird. So erhält man bei Tabak Wächter zehn Prozent auf alle Feuerzeuge, „weil bei uns der Kunde noch König ist“, wie Helke Wachter betont. Im Cinetower, dem Neunkircher Kino erhalten die Kinobesucher auf ein Big Menü gleich 50 Prozent Rabatt. Und auch das Schuhhaus lit in der Bahnhofstraße 46 beteiligt sich mit einer Rabattaktion am „Heimat shoppen“. Zehn Prozent gibt es an diesen beiden Tagen auf das gesamte Sortiment. „Weil wir seit 70 Jahren vor Ort, für unsere Kunden, mit ganzem Herzen im Einsatz sind. Diese Aktion der IHK, ruft den Menschen

die Leistungsfähigkeit ihres stationären Handels ins Gedächtnis zurück“, erklärt Thomas lit. Die reha GmbH lädt am Freitag ein zum Tag der offenen Tür. Dabei sind die Besucher eingeladen, eine Skulptur mitzugestalten. Eine besondere Treisekarte erhält man an beiden Tagen, wenn man eine der leckeren Spezialitäten des Eiscafés Venezia bestellt. „Weil man bei uns auf dem Stummplatz das „dolce vita“ genießen kann“, freut sich Rita Lauriano. Eine Switch-It Party veranstaltet Optic Lutz am Unteren Markt für die Kunden, wobei die Heimbügel „Neunkirchen“, Wiebelskirchen“ und „Zoo“ zum Aktionspreis von 25 Euro angeboten werden. Außerdem werden Sehanalyse und Hörtest durchgeführt. Mit einem Glas Sekt wird man begrüßt, wenn man zu Waffen Hoffmann in die Hüttenbergstraße kommt. Optik Bechtel in der Bahnhof-

straße überrascht seine Kunden mit 30 Prozent Rabatt, weil „wir klar sehen, was unsere Kunden wirklich brauchen“, freut sich Peter Bechtel auf große Resonanz. Das Uhren und Schmuckfachgeschäft von Daniel Heckmann überrascht seine Kunden mit einem Gewinnspiel. Mit etwas Glück kann man bis zu 20 Prozent seiner Rechnung zurück erhalten. 20 Prozent Rabatt auf ausgesuchten Silberschmuck, auf den bereits reduzierten Preis 10 Prozent Rabatt auf alle vorrätigen Partnerringe, das sind die Angebote in der Schmuckoase von Anne Ließfeld in der Bahnhofstraße 51. Außerdem sind an beiden Tagen alle Gravuren gratis. Die Tanzwerkstatt von Susanne Sprung produziert Tanzvideos unter Einbindung des Logos. Neben diesen Fachgeschäften beteiligen sich weitere Betriebe in Neunkirchen, um dem Motto gerecht zu werden. eck

BEZUCHEN SIE UNS BEIM HEIMATSHOPPEN MIT DEM ALTIENES-DESIGNSERVICE AN STUMMPLATZ

- GLASKUNST
- KERAMIK
- PRAKTISCHES AUS HOLZ
- MONDRECHNENDE PFLEGEPRODUKTE
- DEKORATIVE KERZEN

Wie groß? Kunsthandwerk Bilsbacher Straße 6 66538 Neunkirchen www.kunstgrub.de

Uhren, Schmuck und Zubehör

www.danielheckmann.de
Telefon: 06821 9961330
Mobil: 0163 1721428
info@danielheckmann.de

Ihr Uhrmacher- und Goldschmiede-Service in Neunkirchen / Saar

Ich bin Heimat Shopper

- Tabakwaren
- Pfeifenabak
- Zeitschriften
- Begehrter Humidor

LOTTO

Zigarren Wächter
Pasterstraße 3-7
Fußgängerzone NK

30% Rabatt an den Aktionstagen

Optik Bechtel
Peter Bechtel

GUT SEHEN UND GUT AUSSEHEN

Bahnhofstraße 48
66538 Neunkirchen
Tel.: 06821-26010
www.OptikBechtel.de

Heimat Shoppen am 8. und 9. September 2017

An den beiden Aktionstagen bieten wir Ihnen:

- „Jahres-Bücher“ mit Präsentation der kompletten Kollektion; Sie erhalten die „Jahres-Bücher“ (Neunkircher, Wiebelskirchen und Zoo) zum Preis von jeweils nur 25,00 Euro
- antiquarische Scherenspiele mit Dokumentation der Ausprägung, der Herkunft sowie des Ausdrucks
- Leinwand-Kalender mit Probetagen verschiedener Systeme

OPTIC LUTZ
... immer ein I besser

Untere Markt 7 - 66238 Neunkirchen - Tel. 06821-27777

Alterschwach? ...junger Filzler abzugeben

DIE WOCHE

Ich bin Heimat Shopper

Reinhard Hoffmann
Waffen & Sport Hoffmann

Waffen und Sport
HOFFMANN
Hüttenbergstraße 32
Neunkirchen
(06821) 22658
www.WaffenHoffmann.de

Schmuckoase
Ina, Anne Ließfeld

Ab einem Einkauf von 30 € erhält jeder Kunde bei Vorlage dieser Anzeige ein kleines Präsent.

Bahnhofstraße 51
66538 Neunkirchen
06821-94 22 14

Heimat Shoppen Woche vom 1. bis 9. September.

10% auf Damen-, Herren- und Kinderschuhe

Heimat shoppen

SCHUHHAUS
Schuhhaus, 45, 66238 Neunkirchen
Tel. 06821-23422
www.schuhhaus-itt.de

Wir bieten eine Vielzahl verschiedener Eisspezialitäten die wir in sorgfältiger Handarbeit in unserem Haus nach italienischen Originalrezepten selbst zubereiten.

Wir empfehlen unsere Sonderkarten

- mit Frühstücksangeboten
- mit Kaffee-Spezialitäten
- mit Crodino-Spezialitäten
- mit Crêpes und Waffeln (nur in der kühlen Jahreszeit)

Stummplatz 3
66538 Neunkirchen
Tel. 06821-306387

Täglich geöffnet: Montag bis Samstag von 9 bis 22 Uhr, Sonntag von 10.30 bis 22 Uhr

Der Verein Viva fördert Talente e.V. lädt ein:

VIVA Die Show
meets Jubilee

Die besten Acts aus 20 Jahren Tanzwerkstatt

Fr. 24./Sa. 25. November 2017 • 19:30 Uhr
Gebälshalle Neunkirchen

Kartenverkauft:
Tanzwerkstatt • Uliker König • Kura-Welt Annelie Scherchold
Vorpriemiere (Freitag, 24. November 2017):
Logg/Tablino 10 €/10 € • Parkett 15 €/5 €
Premiere (Samstag, 25. November 2017):
Logg/Tablino 22 €/14 € • Parkett 10 €/10 €

Die Tanzwerkstatt • Hüttenbergstraße 8 • 66238 Neunkirchen
www.die-tanzwerkstatt.de • Tel. 06821-930035



Heimat shoppen

In Burbach und Ensheim finden am 8. und 9. September auf Initiative der IHK Saarland die ersten Aktionstage „Heimat shoppen“ statt.

Heimat shoppen



Eine Initiative der IHK Saarland, dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner **WOCHENSPIEGEL DIE WOCHE**



5 Jahreszeiten

Gasthaus • Saal Kegelbahn
Inhaber Bernd Catefino • Fabrikstr. 19 • 66131 Sbr-Ensheim • Tel. (06893) 8010601

Das gemütliche Gasthaus in der Mitte von Ensheim
Kleine Gesellschaften (bis 12 Personen) finden Platz in unserem Nebenzimmer und für größere Gesellschaften (bis zu 120 Personen) bieten wir unseren Saal an.
Für unsere beiden Kegelbahnen haben wir noch freie Termine.

Öffnungszeiten:
Mo.-Ruhtag | Di.-Fr.: 11.30 h bis 14.00 h und 18.00 h bis 22.00 h
Sa.: mittags geschlossen, 18.00 h bis 22.00 h
So.: 11.30 h bis 14.00 h und 18.00 h bis 22.00 h

Aktionstage in Burbach

„Wir zahlen Ihren Einkauf“ heißt es bei den beteiligten Geschäften

BURBACH Am Freitag und Samstag, 8. und 9. September, beteiligen sich 17 Gemeinden im Saarland mit rund 500 Betrieben an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“. Auf Initiative der IHK Saarland, in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner **WOCHENSPIEGEL** werben die Teilnehmer mit Einkaufsstufen, Flyern und Plakaten für ihre Branche. Vor Ort warten zahlreiche Aktionen auf die Besucher. Mit dabei ist auch der Gewerbeverein (GV) Burbach mit zahlreichen Geschäften in Burbach und dem angrenzenden Malstatt. Die teilnehmenden Geschäfte sind an dem Logo „Ich bin ein Heimat Shop“ zu erkennen und haben sich eine besondere Aktion ausgedacht: „Sammeln Sie an beiden Tagen die Kassenbons von allen Geschäften mit dem Heimatshoppen-Logo in Burbach und Malstatt“. Die Kassenbons werden dann in einen Umschlag, der



Auch Peter Thome beteiligt sich neben zahlreichen anderen Geschäften an den „Heimat Shoppen“-Aktionstagen in Burbach.
Foto: GV Saarbrücken-Burbach

mit dem eigenen Namen der Adresse versehen ist, gesteckt und bis spätestens 13. September in einer der folgenden Apotheken abgeben: Glückauf-Apotheke, Bergstraße 54, Hütten Apotheke, Bergstraße 78, St. Lukas Apotheke, Hochstraße 149. Ende September werden 20 der eingereichten Umschläge gezogen und diesen Gewinnern werden bis zu 30 Euro des Einkaufsbetrages erstattet. Mit den beiden Aktionstagen „Heimat shoppen“ mochten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels, sowie lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder ins öffentliche Bewusstsein rücken und für sich werben. Der GV Saarbrücken-Burbach schreibt: „Der Handel in den Städten leistet mehr als nur die reine Versorgung mit Waren und Gütern. Der örtliche Einzelhandel und andere lokale Unternehmen, wie Dienstleister und Gastronomen, sorgen für Wirtschaftswachstum, sichern Arbeits- und Ausbildungsplätze und sind vor allem für die Vitalität und Attraktivität des städtischen Lebens von großer Bedeutung. Der örtliche Einzelhandel unterstützt Vereine und Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring. Die Vereine initiieren Aktionen und Stadtfeste. Dieses hohe gemeinnützige Engagement sorgt für lebendige Städte und Gemeinden. All dies ist gefährdet, wenn nicht mehr vor Ort eingekauft wird.“

KLEIDERLÄDCHEN

Inh. Andrea Zintel
Damen-Oberbekleidung

Öffnungszeiten:
Mo.–Sa. von 09.00–12.00 Uhr
Di. u. Do. von 14.30–18.00 Uhr
Fr. von 14.30–17.00 Uhr

66131 Saarbrücken-Ensheim
Hauptstraße 45
Tel.: 0160-4795675



vogelgesang

Ihr Spezialist für TV, Sat und Hausgeräte

Hauptstraße 42
66131 Ensheim
Tel. 0 68 93/65 53

Adenauerstraße 62
66399 Ormesheim
Tel.: 0 68 93/83 74 80

Wir backen nur mit Natursauerteig

ohne chemische Zusätze und Laktosefrei

Sonntags geöffnet: In Saarbrücken von 8.00–12.00 Uhr und in Ensheim von 7.30–11.00 Uhr • Rodenhof geschlossen

Bäckerei • Konditorei
LAGALY GMBH

Hauptstraße 50 • Ensheim • (06893) 2112
Nauwerstr. 32–34 • Saarbrücken • (0681) 938871 27
Im „Norma“ • Jägersfreude Str. 62 • Rodenhof • (0681) 761820 30

Ensheim lädt ein

Aktionstage am 8. und 9. September mit besonderen Angeboten

ENSHEIM Ein Einkauf in Ensheim ist quasi wie in einem großen Supermarkt einzukaufen und gleichzeitig ein echtes Einkaufserlebnis. Hier hat der Kunde auf kleinstem zusammenhängenden Raum eine große Auswahl an saisonalen, regionalen und frischen Produkten. Service wird in Ensheim an allen Ecken großgeschrieben und setzt damit der Anonymität des Alltags etwas entgegen. In Ensheim gibt es abgesehen von zwei Metzgereien und vier Bäckereien bzw. Konditoreien mit kleinen angeschlossenen Cafés, ein Obst- und Gemüsegeschäft, einen Drogeriemarkt, ein Schreibwarenfachhandel, ein Blumengeschäft, ein Schreibwarenfachhandel, Getränkehandel und noch vieles mehr. Auch Elektrowaren wie Fernseher oder Waschmaschine inklusive Installation werden vom Elektrofachhandel ebenso angeboten wie Eintrittskarten für Konzerte. Ein Schuhgeschäft, ein Reisebüro, ein Schmuck- und Uhrengeschäft, ein Geschäft für Heilpraktikerbedarf und ein Party-service gibt es ebenso wie ein kleines Modelldöhlen. Ortsausgangsbietet das Möbelhaus Wagner eine hochwertige Möbelauswahl sowie eine individuelle Küchenplanung. Das Gasthaus 5 Jahreszeiten bietet neben einem fast täglichen Mittagstisch sonntägliche Brunchtermine an, der nächste Termin ist am 10. September (Anmeldung erforderlich). Die Kneipe „Kännche“ ist bis über die Grenzen Ensheims bekannt. Das Angebot an Banken ist ebenfalls sehr gut. Außerdem gibt es ein Arztzentrum, einen Zahnarzt, Physiotherapeuten, einen Tierarzt, eine Apotheke, Friseur, Nagel- und Kosmetikstudios sowie Fußpflege, die den Service abrunden. Die Ensheimer Betriebe präsentieren sich auf einer gemeinsamen Internetseite www.66131ensheim.de. Am Freitag, und Samstag, 8. und 9. September, wird es im Rahmen der Aktion „Heimat

shoppen“ ein buntes Programm und besondere Angebote vor Ort geben, bei dem sich die Händler besonders präsentieren. Mit dabei sind viele Unternehmen, Einzelhändler, und Gastronomen in Ensheim, unter anderem die Bäckerei Lagaly, Möbel Wagner, Elektro Vogelgesang. Das Gasthaus 5 Jahreszeiten, Blumen Petites Fleurs und das Kleiderlädchen. Die geplanten Aktionen standen im Einzelnen bis zum Redaktionsschluss noch nicht fest, unter anderem wird Petites Fleurs Fair Trade Rosen verschenken, bei der Bäckerei Lagaly gibt es an beiden Tagen besondere Angebote und Elektro Vogelgesang bietet neben fachmännischer Beratung und Service bei Ein- und Ausbau besondere Preise und Rabatte auf Fernseher und Haushaltsgröße. Bei Möbel Wagner gibt es an den Aktionstagen beim Kauf einer Küche ab einem Wert von 4000 Euro einen Geschirrspüler geschenkt.

WO GUTE MÖBEL & KÜCHEN ZUHAUSE SIND.



MÖBEL & KÜCHEN wagner

Eschinger Str. 48 • 66131 Saarbrücken-Ensheim
Telefon: 06893 4711 • Mail: info@moebelwagner.de
Öffnungszeiten: Mo.–Fr. 9–19 Uhr • Samstag 10.–14 Uhr

Glückauf Apotheke

...IHRE GESUNDHEIT IN BESTEN HÄNDEN!

Apothekerin **Eva Thomé** und Team
Bergstraße 54 • 66115 Sbr-Burbach • Tel. 06 81 / 762 05
E-Mail: info@glueckauf-apotheke-saarbruecken.de
www.glueckauf-apotheke-saarbruecken.de

Bäckerei Konditorei

Boulangerie & Pâtisserie
SB-Burbach • Hochstr. 174 • Tel. 0681 8910511

Besuchen Sie auch unser Geschäft im Globus Gündingen

ST. LUKAS APOTHEKE

Inh. Dorothee Bolliger
Hochstr. 149 • 66115 Burbach
TEL. 06 81 - 7 79 73

P Einfahrt Helgenbrunnen – hinterm Haus mit direktem Durchgang zu Apotheke.
Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 8⁰⁰-18⁰⁰ Uhr, Sa. 8⁰⁰-13⁰⁰ Uhr
• Durchgehend geöffnet •



Ihre Spende für die Natur!

Infos unter www.wwf.de • Spendenkonto:
IBAN: DE05 5802 0500 0222 2222 22
Bank für Sozialwirtschaft Mainz
BIC: BFSWDE33HAN

GRILLSTATION METZGEREI

Peter Thome e.K.

Burbacher Straße 18
66115 Saarbrücken
Tel. 0681-79960
Fax 0681-9975084
thome.saarbruecken@t-online.de

Mo.–Do. 06:00–13:15 Uhr
Fr. 06:00–18:00 Uhr
Sa. 06:00–13:00 Uhr

hüttenAPOTHEKE

Hütten Apotheke • Ursula Wächter
Bergstr. 78 • 66115 Saarbrücken
Tel. 0681 - 776140

RS Papeterie

Ihr kompetenter Partner für

- Böcher
- Schreibwaren
- Zettelschriften
- Tabak
- Lotto
- Postagentur

Hochstraße 136 • 66115 Saarbrücken
Lebacher Str. 84 • 66113 Saarbrücken-Malstatt



Heimat shoppen

Auf Initiative der IHK Saarland und mit Unterstützung von **WOCHENSPIEGEL** und **DIE WOCHE** finden am 8./9. September die Aktionstage Heimat shoppen statt.

Heimat shoppen



Eine Initiative der IHK Saarland, dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner **WOCHENSPIEGEL** DIE WOCHE



Aktionstage „Heimat shoppen“

Stationärer Handel sorgt für lebendige Ortskerne – Infos und Attraktionen am 8./9. September

SAARLOUIS Auf Initiative der IHK Saarland und mit Unterstützung von WOHENSPIEGEL & DIE WOCHE werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen.

Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen.

„Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere

die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gebe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier.

Die IHK verweist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt.

Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden.

„Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier.

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Hyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für Ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

einen positiven Eindruck bei Kunden zu lassen. Damit punktet der Einzelhandel mit Sympathie und leistet etwas, was ein Onlinehandel niemals bieten kann.

Heimat shoppen sensibilisiert aus Sicht des Verbands auch dafür, dass gerade Einzelhandel Vielfalt ins Stadtbild bringen. Sie machen schließlich eine Stadt unverwundbar. Sie sind individuell und machen Charme und Charakter einer Stadt aus.

Hülzweiler

„Wir halten Helzweiler lebendig“, schildern Sabine Nowaczyk und Heidi Helfen für das „Heizwella Konjunktur Komitee“ die Zielrichtung ihrer Initiative.

Vor Ort verankert und im Internet präsent (www.heizwella-heimatshoppen.de), wollen sie das Bewusstsein der Bevölkerung schärfen für die Bedeutung des Einkaufens in der eigenen Gemeinde. Sabine Nowaczyk: „Wenn alle wegfahren ist der Ort tot“.

An den Aktionstagen, 8./9. September, ist das „Heizwella Konjunktur Komitee“ mit einem Infostand am Marktplatz präsent.

Führungen durch Hülzweiler erklären die Ortsgeschichte und die Entwicklung des Einzelhandels.

Bei Uhrmachermeister und Juwelier Helfen wird eine mobile Rampe vorgestellt. Bei Bedarf können Geschäftsinhaber einen stufenlosen Zugang in ihre Verkaufsräume ermöglichen – ein Service für Kunden mit Mobilitätseinschränkungen oder auch Eltern mit Kinderwagen.

Bous

Der Verband begrüßt es, dass sich die Wirtschaftsförderung der Stadt Saarlouis darum bemüht hat, Saarlouiser Unternehmen von der „Heimat Shoppen“-Aktion zu begeistern. Die Aktion gibt Anstoß für jeden einzelnen Betrieb, mit kleinen, effektvollen Ideen

Mit individuellen Überraschungen und speziellen Angeboten werden sich die Bouser Geschäfte an den Aktionstagen Heimatshoppen beteiligen, schildert Julia Adam für die Aktionsgemeinschaft Standort Bous – Bous Bewegt. Einkaufsstätten und



„Bous Bewegt“ (von links: Angelika Luxemburger Schriftführer, Gerd Buchheit Schatzmeister, Julia Adam (Vorsitzende), Wolfgang Magin (2. Vorsitzende), Eva Paulus (Besitzer), Sonia Demmerle (Besitzer). Auf dem Bild fehlen: Karsten Rief, Lars Friedrich, Natalia Dietrich. Foto: Aktionsgemeinschaft

Flyer machen auf die Vorzüge des Einkaufs vor Ort aufmerksam. Am 8. Und 9. September suchen Vertreter der

Aktionsgemeinschaft am Infopavillon in der Saarbrücker Straße das Gespräch mit den Bürgern. Beim Einkauf in

Bous werden Gewinnlose verteilt. Dreimal 50 Euro in bar werden verlost. red./am



Vorstellung der Aktion „Heimat shoppen“ (von links: Leander Wacker IHK, Hans-Ernst Agostini Handelsverband Saarland) und Daniel Fetter stellvertretender Verkaufsleiter WOHENSPIEGEL & DIE WOCHE. Foto: Minznev

Stummstr. 53 / Dillingen

Benetton, converse, decky, primm, VANS

Sabine Nowaczyk
01 76 34 60 82 03

www.BINLI.de

Aktionstage bis 16.09.

Madelaine

Stummstraße 49 - Dillingen
Bibelstraße 1 - Saarlouis

Sie kaufen **2 Teile** – wir schenken Ihnen **10 €**

OPTICLAND

DIE BRILLE

66763 Dillingen
Stummstraße 69-70
06831-707657

Familientage bei Opticland die Brille: bei der 2. Brille 20% und ab der 3. Brille 30% Rabatt!

www.opticland-die-brille.de

Aktionsgemeinschaft Standort Bous

GOLDSCHWIEDE Alt & Demmerle
Uhren & Schmuck
06834-770355

Lesequelle - Eine Kette! -
Saarbrücker Str. 119
66359 Bous
Tel./Fax 06834/2420

Mercatino Italiano Italienische Feinkost
Kirchstraße 11
66359 Bous
Tel. 06834-923858

EUROONICS
Peter Daltow GmbH
Kirchstraße 91
66359 Bous
Tel. (06834) 927100

ZORN P T I K
Handwerk Zorn
Hauptstraße 10
66359 Bous

Thalia LICHTSPIELE & BISTRO
Saarbrücker Str. 91
66359 Bous
www.kino-bous.de

City Moden Gestalt
Marianne Hofmann
Kirchstraße 9
66359 Bous
Telefon 06834/4 85 00

LORENZ Kleiderstraße 10

auto netto
Kfz Schneider
Saarbrücker Str. 57
06834/923287

EVA-MODEN
Dro. Mod. Frau
Stummstr. 92
66359 Bous
06834.1589

modecafe

Die neuen, frischen Modetrends zu frischen Catetrends!

HEIMAT shoppen

STEGMANN

Modehaus

Callenplatz 14, 66763 Dillingen Tel: 06831-707666
www.modcafe-stegmann.de

Wir sind auch dabei!

Auch wir sind am Samstag, dem 09. September 2017, von 11.00 bis 13.00 Uhr mit einem Gesprächsabend „Heimat shoppen“ dabei.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Innenstadt von Dillingen.

Städtische Dillingen: Grotz, Callenplatz 40, 66763 Dillingen

Info: 06831-707666
www.dillingen-saar.de

CityMarketing
Dillingen / Saar

Ihr Ansprechpartner für die Einkaufsstadt Dillingen

Citymanager Kai Hölcher
0 68 31 - 7 06 37 27

www.citymarketing-dillingen.de



Sabine Nowaczyk (rechts) und Heidi Helfen werben für Heimat shoppen. Foto: Initiative



„Heimat shoppen“

Die bundesweiten Aktionstage finden am 8./9. September erstmals im Saarland statt. Mit dabei sind u.a. auch Gewerbetreibende aus St. Ingbert.

Heimat shoppen



Eine Initiative der IHK Saarland, dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner **WOCHENSPIEGEL DIE WOCHE**



Flyer und Tüten

Stadtmarketing unterstützt „Heimat shoppen“

ST. INGBERT Auch die Wirtschaftsförderung der Stadt St. Ingbert unterstützt die Aktion „Heimat shoppen“. Am Tag der Gören und Lausbuben am kommenden Samstag, dem 9. September, werden die Mitarbeiter von Stadtmarketing auch an ihrem Stand Tüten aufstellen, Flyer auslegen und die Passanten auf die Aktion hinweisen. Das Logo „Heimat shoppen“ wurde zudem auch auf der entsprechenden Laufkarte, die an diesem Tag an die Kinder verteilt werden abgedruckt.
red./jj / Foto: Stadtmarketing



Für lebendige Ortskerne

Die bundesweiten Aktionstage „Heimat shoppen“ finden am 8./9. September erstmals auch im Saarland statt

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsfördergesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen. „Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und

insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gebe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier. Die IHK verweist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt. Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die loka-

len Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. „Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier. Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-

Plakaten im Schaufenster zu erkennen. Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Flyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zu-

sätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. Weitere Informationen zur Aktion „Heimat-Shoppen“ unter: www.saarland.ihk.de/red./sb

Lingerie B
Wäsche für Tag & Nacht
Dessous, Accessoires
Öffnungszeiten: MO-FR: 10-18 Uhr
SA: 10-14 Uhr

Rabattaktion
40%
auf Bademode von Chantelle!

Kaiserstraße 59 · 66386 St. Ingbert
Tel.: 06894-3894600 · Mobil: 01 60-8207343

hofra FOTOGRAFIE
Rickerstr. 21, 66386 St. Ingbert, Tel.: 1809478413

Aktionen:
Baby-Familie
Fika + Feins
Sonderfrühstück
Nachtzeit
Babybauch
Tiere
Outdoor

Services:
elena
Fotografieren
Mischverteilung
Fotomontage
Reproduktionsen

Services:
Fotofolien
Bilderrahmen

Services:
Passbilder
Sondervergrößerungen

KochBox
Fachgeschäft für Haushaltswaren
Geschenkkideen
Rickerstraße 2a · 66386 St. Ingbert

Ab März 2017 gibt es die **Koch-Box-Bonuskarte!**
Bei jedem Einkauf ab 20,- € gibt es 10% auf jeden Artikel!
Ausgenommen Sonderpreise!

Telefon: 0 68 94-5 82 37 95 · Telefax: 0 68 94-5 82 37 96
E-Mail: mgries@koch-box.net · Internet: www.koch-box.net

Buchhandlung Friedrich
Inb. Grossbuch Saar GmbH & Co. KG
Rickerstraße 2 *** 66386 St. Ingbert *** www.friedrich-igb.de

fashion Companies
Kaiserstraße 96 | 66386 ST. INGBERT

s.Oliver
PLEASE
APRICOT
HIS

GARTON
HALLHUBER
Buena Vista
flip*flop
original

Telefon: 0 68 94 / 92 18 081 | www.fashion-companies.de



Moonlight Shopping

„Heimat shoppen“ heißt die Aktion, die als bundesweite Kampagne erstmals auch im Saarland stattfindet. St. Wendel nutzt dies zum Moonlight Shopping.

Heimat shoppen



Eine Initiative der IHK Saarland,
dem Handelsverband Saarland
und dem Medienpartner
WOCHENSPIEGEL DIE WOCHE



Für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ finden am 8. und 9. September erstmals auch im Saarland statt

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 600 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen. Die IHK verweist darauf, dass der regionale Handel die Be-

völkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt. Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. „Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam ma-

chen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier. Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen. Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Flyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. red/eb



Die illuminierte City von St. Wendel wird zahlreiche Besucher locken.

Foto: Georg Lauer

Moonlight-Shopping

Besser als in St. Wendel kann man Heimat-Shopping nicht erleben

ST. WENDEL Die Stadt St. Wendel wird sich an der Aktion beteiligen, insbesondere beim Moonlight-Shopping am Samstag, 9. September. Beim Moonlight Shopping sind die St. Wendeler Fachgeschäfte von 19 bis 24 Uhr geöffnet und auch die Tiefgarage wird bis 1 Uhr nachts beste Parkmöglichkeiten in der City bieten.

Lichtstulen der Aktionsgemeinschaft in der Innenstadt werden für ein ganz besonderes Flair sorgen. Etwa 40 Pylonen von fünf und zehn Meter

Höhe der Fa. Planwerk aus Grinstadt stehen in der City. Besonders das Rathaus auf dem Schloßplatz zeigt sich farbenfroh und mystisch. Der Wendelinusbrunnen in der Baldunstraße wird ebenso stimmungsvoll illuminiert wie auch der Schloßplatz. Flamm-schalen und Kerzen werden aufgestellt, die die komplette Innenstadt illuminierten.

Zwei Modenschauen
Colling Hut- und Herrenmode führt eine Modenschau unter dem Motto „Herbstimpressionen“ durch und zwar um 20.30 Uhr und 22 Uhr. Vielen Geschäfte bieten Getränke, Fingerfood und kleine Überraschungen an und auch die Jugendfeuerwehr stellt sich auf der Mott vor. Sie werden eine Fetteschloße darstellen. In einem Zeit kann jeder mit einem Atemschutzgerät erleben, wie es sich anfühlt, wenn ein Feuerwehrmann in ein Haus muss, dass voller Rauch ist. Auch kann man sich über die Jugendfeuerwehr informieren oder die Fahrzeuge erklären

lassen. Sie verkaufen Würstchen, Schwenkbraten und Getränke. Es gibt wie immer auch Sitzgelegenheiten. Das Blumenstudio Merten will mit einer herbstlichen Ausstellung die Kunden begeistern (herbstliche Türkränze, duftende Herbststräuße und viele herbstliche Ideen für zu Hause.) Der Posthof bietet kulinarische Köstlichkeiten aus den USA, frisch zubereitete Cocktails und Sitzmöglichkeiten im Außenbereich an. Auch Musik wird nicht fehlen. red/leck

Auch Marpingen macht mit

Besser einkaufen in den Geschäften der Gemeinde Marpingen

Um verstärkt auf die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für die Gemeinde aufmerksam zu machen, nehmen Marpingen und viele Geschäfte in den Gemeindeflecken an der Aktion „Heimat shoppen“ teil. Am 8. und 9. September treten viele Geschäfte gemeinsam unter der Dachmarke „Heimat shoppen“ auf. Um auf die Bedeutung der Branchen aufmerksam zu machen, werden Werbematerialien, wie Flyer und Einkaufstaschen, an die

Kunden herausgegeben. So soll ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Gemeinde sein eigenes Lebensumfeld selbst mitgestaltet und attraktiv halten kann. „Jeder von uns hat es selbst in der Hand, welche Geschäfte vor Ort erhalten bleiben“, sagt Bürgermeister Volker Weber und appelliert an die Bürger: „Unterstützen Sie den lokalen Handel und stärken Sie so den Gewerbestandort Marpingen.“ red/leck



BESUCHEN SIE UNS BEIM HEIMATSHOPPEN MIT DEM KUTTMER-BUS-SMUTLESESERVICE AM STADTPLATZ

GLASKUNST KERAMIK
PRAKTISCHES AUS HOLZ
WUNDERSCHÖNE PFLEGEPRODUKTE
DEKORATIVE KERZEN

www.rehgrnth.de

Hüte, Mützen, Schals in den neuen Herbstfarben!
Wir beraten Sie gerne!

colling
Hut- und Herrenmode

Luisenstraße 15, St. Wendel
www.colling-hutmode.de

Juweliers Heusel
Detlevstraße 10, St. Wendel
Tel. 06821 21422
www.juweliersheusel.de

Heimat Shoppen Woche vom 1. bis 9. September.

10% auf Damen-, Herren- und Kinderschuhe

Heimat shoppen

SCHUHHHAUS
Tel. 06821 21422
www.schuhhaus-ift.de

In 110 Fachgeschäften mit nur einem St. Wendeler Geschenkgutschein einkaufen!

Verkaufsstellen:
Angel's Hotel am Fruchtmarkt
Angel's Hotel am Golfpark
History Jeans & Fashion - Domgalerie
Kerzenfabrik Pazen - Parkstr.
Kreisparkasse - Bahnhofstr.
PUR Jeans und Fashion - Wilhelmstr.
Unsere Volksbank e. G. St. Wendeler Land
online: www.sankt-wendel-info.de

Mit der ganzen Vielfalt von St. Wendel
www.facebook.com/wandlerleben / www.instagram.com/st.wendelerleben/
Aktionsgemeinschaft „In St. Wendel tut sich was“, Wendelinusstraße 2 - 66606 St. Wendel

STYLE SELBSTBEWUSSTSEIN

Lasst dich überraschen

Heily PUR

St. Wendel

horst becker
Touristik Center e. G. St. Wendel

Einfach mit dem Bus auf Achse?
In die Dörfer, in die Seen, in die schönsten Täler.
Mit der ganzen Familie.

horst becker Touristik in der Domgalerie St. Wendel 068 51 - 7855

Das Einkaufszentrum Hier schlägt das Herz von St. Wendel

DOM Galerie

Luisenstraße 2-14 • St. Wendel
Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 9-19 Uhr, Sa. 9-16 Uhr
Cafe + Restaurant Baldun: Mo.-Fr. 8-19 Uhr, Sa. 8-16 Uhr, So. 9-18 Uhr

mit 16 Fachgeschäften direkt am Haus

02.09.2017 – Die Woch Ausgabe Sulzbachtal / Fischbachtal



„Heimat shoppen“

Der Gewerbe- und Ortsinteressenverein Pro Dorf Dudweiler veranstaltet am Freitag, 8. September, mit Unterstützung der IHK Saarland den 1. Aktionstag „Heimat shoppen“.

02.09.2017 – Die Woch Ausgabe Zweibrücken, Bliestal / Mandelbachtal

Heimat shoppen

<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 1 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>	<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 8 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>
<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 2 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>	<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 9 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>
<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 3 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>	<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 10 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>
<p>25 %* 1 Teil Ihrer Wahl Textilgutschein Nr. 4 Dieser Gutschein ist gültig am 08. und 09.09.2017</p>	<p>25 %* 1 Teil Ihrer Wahl Textilgutschein Nr. 11 Dieser Gutschein ist gültig am 08. und 09.09.2017</p>
<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 5 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>	<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 12 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>
<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 6 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>	<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 13 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>
<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 7 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>	<p>20 %* 1 Teil Ihrer Wahl Gutschein Nr. 14 Dieser Gutschein ist gültig bis 09.10.2017</p>

* Gutscheine abtrennen und vor dem Bezahlen an der Kasse abgeben
 * Der Gutschein ist nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar
 * Ausgenommen Werbeware/Flot-, Grünpreisaktionen/Kleinpreis (Schuhe 10 %)
 * Einsetzbar ab Bonhöhe 5,- €

02.09.2017 – Die Woch Ausgabe Völklingen



Heimat shoppen

Auf Initiative der IHK Saarland und mit Unterstützung von WOCHENSPIEGEL und DIE WOCH finden am 8./9. September die Aktionstage Heimat shoppen statt.

Heimat shoppen



Eine Initiative der IHK Saarland,
dem Handelsverband Saarland
und dem Medienpartner

WOCHENSPIEGEL DIE WOCH



WoGi Mode & Accessoires
Saisonräumungsverkauf
Großartige Mode zu kleinen Preisen
In Größen S bis XXXL
Saarbrücker Str. 255 - 66125 Dudweiler
Tel. 0 68 97 76 28 51

Musikhaus in Dudweiler!
Musikhaus **bopp** Dudweiler
Friedrichstraße 17, 66125 Dudweiler
Tel. 06897 7798

Studio Nöther
Raumausstattung
Am Markt 2
Guldfeld Theater (Strom-Straße)
66125 Dudweiler
Telefon: 06897-763888
mail@studio-noether.de

Auf Schnäppchen-jagd?
... hier ist einiges für Sie drin!
50%
DIE • WOCH

Besuchen Sie uns und stöbern Sie in historischen Apothekengefäßen!
Apotheken Klein am Markt



Mit Unterstützung der IHK Saarland präsentieren sich die Einzelhändler und Unternehmen in Dudweiler beim 1. „Heimat Shoppen“-Aktionstag. Foto: Pro Dorf Dudweiler

„Heimat shoppen“-Aktionstag

Pro Dorf Dudweiler lädt am 8. September in die Dudweiler City – besondere Aktionen, Rabatte und Einzelhandels-Flohmarkt

DUDWEILER Der Gewerbe- und Ortsinteressenverein Pro Dorf Dudweiler e.V. veranstaltet am Freitag, 8. September, mit Unterstützung der IHK Saarland den 1. „Heimat shoppen“-Aktionstag in Dudweiler. Sie sind eingeladen Dudweiler neu zu entdecken um zu sehen wie gut und vielfältig man in Dudweiler einkaufen kann. Wir bieten Ihnen persönlichen Service vor Ort und sorgen für eine lebendige Innenstadt. Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nah liegt! Denn es gibt viele Fachhändler in denen Sie alles für den täglichen Bedarf erhalten und dazu noch Feinkost- und Spezialitätengeschäfte für frische regionale und internationale Produkte. Natürlich auch eine freie Buchhandlung, eine eigenständige Parfümerie und Läden für Kunsthandwerk und Dekoration. Zusammenarbeitet mit Freifunk Saar. Damit wird Ihnen ein sicherer, einfacher und kostenloser Zugang zum Internet geboten. Von 9 bis 14 Uhr findet der Einzelhandels-Flohmarkt mit kulturellem Rahmenprogramm in den teilnehmenden Geschäften in der City statt. Dort präsentieren die Dudweiler Einzelhändler ihre Waren an kleinen individuellen Ständen und locken mit tollen Schnäppchen. Dazu gibt es in der Mitte der Fußgängerzone ein Geschäft-Bilder-Rätsel und eine Foto-Box mit Kostümen für Ihre ganz persönliche „Heimat shoppen“-Erinnerung. Für Ihren täglichen Einkauf erhalten Sie eine kostenlose große Papiertragetasche in allen teilnehmenden Geschäften. Außerdem ist wie jeden Freitag (und Dienstag) der Wochen-Markt mit seinem reichhaltigen Angebot auf dem alten Markt. Ein Abstecher in die Dudweiler Mitte lohnt sich! red/jsb

papier Meiser
Ihr Partner für Schulbücher und Schulzubehör
Bürobedarf
Schulartikel
Zeitschriften
Geschenkartikel
Totoannahme
Ticketshop
Saarbrücker Straße 254
66125 Dudweiler
Tel. 0 68 97 97 23 46 u. 47
Fax: 0 68 97 97 23 48
E-Mail: papier-meiser@t-online.de

Für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ finden am 8. und 9. September erstmals auch im Saarland statt

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsfördergesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen. „Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gäbe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier. Die IHK weist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt. Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. „Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier. Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen. Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Flyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. www.saarland.ihk.de Weitere Infos zur Aktion „Heimat Shoppen“ unter: www.saarland.ihk.de red/jsb

FotoKiefer
Tilmer Str. 6
66125 Dudweiler
06897-72146
www.foto-kiefer.de

MARCCAIN Sonnenbrille
in Ihrer Stärke ab 99 €*
* Modellbeispiel: Einstärkengläser +4,0 dpt cyl 2,0 dpt
Brillen ZAPF
Seit 1964 – Qualität aus Tradition
www.brillenzapf.de | Saarbrücker Str. 217 | Dudweiler
Zapf ZEISS

LIVING & GIVING
Gegen Vorlage dieser Anzeige erhalten Sie am 8. und 9. September 2017 **20% RABATT** auf Ihren Einkauf.
AKTUELL: Leonardo Schmuck, die neue Kollektion Herbst/Winter 2017 ist eingetroffen.
Wir freuen uns auf Sie!
Ihr Living & Giving Team Dudweiler - Saarbrücker Str. 271

Kontrolliert biologische Aktionsangebote
Naturladen Korn und Riewe
Beethovenstr. 13 - Dudweiler

Heimat shoppen



Eine Initiative der IHK Saarland, dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner **WOCHENSPIEGEL** DIE WOCHE



Uhren · Schmuck · Trauringe
mit *Juwelier*
Scheffel
Uhrmacher und Diamantguldschmied
Bismarckstraße 11 · 66333 Völklingen
Cityhaus - Fußgängerzone
Tel. (06898) 24457 Tel. (06898) 22624
www.juwelier-scheffel.de

www.BINILLI.de
Sabine Nowaczyk
01 76 34 60 82 03
Mitglieder der
Mitarbeiter der
HILFWILLA Kreiszeitung

Die neuen Modetrends zu frischen Cateitrends!
STEGMANN
Modehaus
Odenplatz 14 · 66333 Völklingen Tel.: 06831-707099
www.modehaus-stegmann.de

Ihr Partner für
Trauringe
Schmuck becker
Uhren · Schmuck · Service
Völklingen · Rathausstr. 13
66308 13391

CityMarketing
Dillingen / Saar
Ihr Ansprechpartner für die Einkaufsstadt Dillingen
Citymanager Kai Hölscher
0 68 31 - 7 06 37 27
www.citymarketing-dillingen.de

Stumpffstr. 13 / Dillingen
mash!
SPORTS & STREETWEAR
www.mash-dillingen.de
Bench, converse, adidas, nike, vans

Highlights Herbst 2017
Sichern Sie sich mit unserer Kundenkarte 10 % auf Ihren Einkauf!
EMODE Eggeling
Völklingen · Poststraße 22 · 06898 9019966

Anlässlich der Aktionstage Heimatshoppen gewähren wir Ihnen am 08. und 09.09.2017 **10% Rabatt** auf Ihren Einkauf!
Chic Moden Fols
Völklingen · Poststr. 24 · 06898 26048

„Heimat shoppen“ Stationärer Handel sorgt für lebendige Ortskerne

VÖLKLINGEN Auf Initiative der IHK Saarland und mit Unterstützung von WOCHENSPIEGEL & DIE WOCHE werden sich am 8. und 9. September erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsfördergesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen.

„Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gebe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier. Die IHK weist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt.

Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. „Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier. Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen. Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Flyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

Völklingen macht mit
In Völklingen werden Flyer und Einkaufstaschen mit dem Heimat shoppen Logo an die Kunden verteilt.



Vorstellung der Aktion „Heimat shoppen“ (von links: Leander Waxler (IHK), Hans Emil Agostini (Handelsverband Saarland) und Daniel Fetter (stellvertretender Verkaufsleiter WOCHENSPIEGEL & DIE WOCHE).
Foto: Minarev

Unterstützt werden die Einzelhändler vor Ort von offizieller Seite. „Die gewerbliche Wirtschaft in Völklingen leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. Daneben trägt das vielseitige gesellschaftliche Engagement öffentlicher Händler, Dienstleister und Gastronomen zur Belebung unserer Stadt bei“, erläutert GWIS Geschäftsführer Kurt Kasper. Für die städtische Wirtschaftsförderungsgesellschaft begrüßt Lars Hüsslein die Aktion: „Wir freuen uns, dass sich bereits viele Unternehmen zur Aktion angemeldet haben. Die IHK stellt den Teilnehmern kostenfrei Werbematerial zur Verfügung.“ red/ann

Farb- u. Wohnwelt
ALTMAYER GMBH
MOLTKESTRASSE 22
66333 VÖLKLINGEN
TELEFON: 06898-32228
TELEFAX: 06898-395010
INFO@FARBEN-ALTMAYER.DE
WWW.FARBEN-ALTMAYER.DE

Aktionstage bis 16.09.
Madelaine
Stummstraße 49 · Dillingen
Bibelstraße 1 · Saarlouis
Sie kaufen **2 Teile** – wir schenken Ihnen **10 €**

Ihr Spezialist für gutes Sehen
... das Fachgeschäft für moderne Augenoptik · Kontaktlinsen
ABEL
„Brillen-Abel“ GmbH
Inh. Dieter Sticher
Rathausstraße 11 · 66333 Völklingen
Telefon (06898) 22949 · Fax 16635

WWF
Ihre Spende für die Natur!
Info: www.wwf.de • Spendenkonto: IBAN: DE 06 5403 0500 0002 2222 22
Bank für Sozialwirtschaft AG
BIC: BFSW33HAN

Grüne Welt
Sisenbarth
Steffi Benz Müller
Große Herbstausstellung
auf alle Türkranze (Herbst) 15% Rabatt
Karl-Janssen-Straße 17 • Ecke Moltkestraße
66333 Völklingen • Telefon (06898) 24396

Wir sind auch dabei!
Auch wir sind am Samstag, dem 09. September 2017, von 9:00 bis 13:00 Uhr, mit einem Gewinnspiel beim „Heimat shoppen“ dabei.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Innenstadt von Dillingen.
SWF

Aktionsgemeinschaft
Standort Bous
GOLDSCHMIEDE
Alt & Demmerle
Uhren & Schmuck
06834-770355
Lesageulle
- Ihre Kaffee-
Saarbrücker Str. 14
66359 Bous
Tel./Fax 06834/2420

Auf uns und unsere Schuhe ist Verlass!
Gute Schuhe passen, sind bequem und sehen gut aus!
AGOSTINI
Völklingen, Poststr. 19
Ludweiler, Völklinger Str. 61

Mercatino Italiano
Italienische Feinkost
Kirchstraße 11
66359 Bous
Tel. 06834-923858

Freudrich Zorn
Kunstwerkstatt
ZORN
PTIK
Tel. 06834-11228

LORENZ
Kfz Schneider
Saarbrücker Str. 57
06834/9232387

OPTICLAND
DIE BRILLE
66763 Dillingen
Stummstraße 68-70
06831-707557
www.opticland-die-brille.de
Familientage bei Opticland die Brille: bei der 2. Brille 20% und ab der 3. Brille 30% Rabatt!

EURONICS
Peter Dahlem GmbH
Kirchstraße 81
66359 Bous
Tel. (06834) 922100

Thalia
LICHTSPIELE & BISTRO
Saarbrücker Str. 91
66359 Bous
www.kino-bous.de

auto netto
City
Moden GmbH
Marianne Hoffmann
Kirchstraße 8
66359 Bous
Telefon: 06834/448500

Heimat shoppen

auto netto

EVA-MODEN
Eva-Maria Pöschel
Saarbrücker Str. 92
66359 Bous
06834-1589

04.09.2017 – Newsletter der reha gmbh

Heimatshoppen 8. September 2017

Die reha gmbh beteiligt sich am Freitag, 8. September mit dem Standort Kunst&Handwerk an der Aktion „HeimatShoppen“.

Diese Aktionstage werden deutschlandweit gemeinsam in vielen Städten durchgeführt – auch in Neunkirchen!

Ziel ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel zu stärken.

Für unsere Kunden aus der Innenstadt steht extra ein Oldtimer-Shuttle-Bus zur Verfügung.

Dieser fährt ab 10 Uhr alle 30 Minuten vom Saarpark-Center direkt zur reha gmbh.



Als Sonderaktion haben wir für diesen Tag eine riesige Shopping-Skulptur gefertigt. Werden auch Sie kreativ und gestalten mit uns am 8. September unsere SCHOBING-Dasch



Herzliche Grüße aus Neunkirchen

Andrea Becker reha gmbh • Kunst&Handwerk • Bildstocker Straße 6 • 66538 Neunkirchen

IHK:

Stationärer Handel sorgt für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ am 8. und 9. September
erstmals auch im Saarland

Auf Initiative der IHK Saarland werden sich am Freitag, 8. und Samstag, 9. September, erstmals im Saarland mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsfördergesellschaften erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen. „Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gebe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier.

Die IHK verweist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Aus-

bildungsplätze zur Verfügung stellt. Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. „Diese Leistungen sind allzu oft zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den beiden Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, so Meier.

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen. Die teilnehmenden Unternehmen werben mit Flyern, Plakaten und speziell für diese Aktion bedruckten Einkaufstaschen für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

05.09.2017 – Saarbrücker Zeitung Ausgabe Blies- und Mandelbachtal



Bei der Aktion „Heimat Shoppen“, einer gemeinsamen Initiative von IHK und Händlerverband, ist Blieskastel offiziell nicht dabei.

„Im kommenden Jahr sieht's anders aus“

Den lokalen Handel stärken, das erreicht gerade eine Aktion der IHK. In Blieskastel gibt es dafür aber keine Unterstützung.

VON ERICH SCHWARZ

BLIESKASTEL „Ich bin ein Heimat Shop“: Dieses Plakat hängt derzeit in einigen Blieskasteler Geschäften. Das „Heimat-Shoppen“ ist eine Aktion der Industrie- und Handelskammer (IHK) des Saarlandes und des saarländischen Handelsverbandes, zusammen mit einem Mediapartner (wir berichteten). Insgesamt 17 Kommunen im Saarland sind bei dieser Aktion am 8./9. September mit dabei, die auf die lokalen Geschäfte aufmerksam machen soll („Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nah liegt?“).

Auch in Blieskastel hängen vereinzelte diese Aktionsplakate, aber offizieller Teilnehmer ist man nicht. Erschwerend kommt hinzu, dass Rainer Schetting sein, schließlich ist er der letzte Vorsitzende des Blieskasteler Stadtmarketing-Vereins. Aber jener Verein befindet sich, wie berichtet, derzeit in der Auflösung, Schetting konnte nicht mehr Ansprechpartner sein: „Ich habe die Unterlagen,

die mir die IHK geschickt hat, an die Stadt weiter gegeben. Ich bedaure das schon persönlich, dass Blieskastel nicht offiziell an dieser Aktion teilnimmt“, sagte Schetting im Gespräch mit unserer Zeitung. Er weist indes darauf, dass er schon vor

KOMMENTAR

Dürftige Begründung

Die Begründung der Stadtverwaltung, man sei personell auf Kante genäht, um auf die Aktion „Heimat-Shoppen“ hinzuweisen und diese zu forcieren, ist recht dürftig. Zumal IHK und Einzelhandelsverband diese Werbung für den Einkauf vor Ort auf dem Silbertablett präsentieren. Fazit: Gute Werbechancen für die Händler verpasst. Wichtiger ist aber, dass man sich im Rathaus Gedanken darüber macht, wie es weitergehen soll. Rainer Schetting, (Noch-)Vorsitzender des Stadtmarketing-Vereins, wickelt den Verein bis Jahresende nur noch ab. Nachfolger? Fehlanzeige, niemand hat sich dazu bereit erklärt. In der Verwaltung müsste man einen gut ausgebildeten Marketing-Experten haben, der sich um das Gewerbe kümmert, der sozusagen als neutrale Instanz Ideen für Aktio-

eniger Zeit den Gewerbetreibenden eine Aktion präsentiert hatte, nämlich „Lass den Click in deiner Stadt“. „Aber die Resonanz bei den Kollegen in Blieskastel war nur gering, kaum jemand hatte Interesse an der Aktion“, ist der Weinhändler ein Stück

wen einbringt, Konsens unter den Händlern herstellen kann. Hallo-ween, jährlich ein Höhepunkt in Blieskastel, ist bereits im vergangenen Jahr offiziell abgesagt worden, für das Nikolaus-Shopping fehlten plötzlich die Buden. Was wird mit dem „Diner en blanc“, das bestens angenommen wird? Geschäfte sind wichtig, zumal in einer so schönen Stadt. Werden es weniger, drohen Verödung und Stillstand. Und das kann auch in Blieskastel niemand ernsthaft wollen.



JOACHIM SCHICKERT

weit frustriert. Roman Schmidt („Foto Shop“) winkt eher ab: „Das hatten wir doch alles schon. Da glaubt wohl jemand, das Rad wieder neu erfinden zu müssen“.

Es habe bei den Blieskasteler Gewerbetreibenden schon öfter solche Aktionen gegeben, etwa „Ich kaufe vor Ort“. Zudem, so unterstreicht Schmidt, gebe es immer auch Aktionen von einzelnen Händlerverbänden. Die Stadt Blieskastel indes war bei den städtischen Händlern besonders in die Kritik geraten, weil man bei der Stadt die Nichtteilnahme an der Aktion mit zu geringen personelle Ressourcen begründet hatte. Auf Anfrage stellte Bürgermeisterin Annelie Faber-Wegener klar: „Mir ist es wichtig herauszuheben, dass die Stadt Blieskastel die Aktion ‚Heimat-Shoppen‘ nicht abgelehnt hat. In diesem Jahr ist es nur so, dass zwei Bedienstete durch Schwangerschaft nahezu parallel ausgefallen sind, weshalb wir uns nicht in der gebotenen Qualität dieser Aktion widmen können. Im kommenden Jahr sieht dies aber wieder anders aus. Blieskastel ist im besonderen Maße eine wirtschaftsfreundliche Stadt. Hier kann ich zum Beispiel unsere Gastronomie herausheben, die in den letzten Jahren schon verstärkt durch die zahlreichen Märkte, die in Blieskastel angeboten werden, profitiert

haben. Dies hat natürlich auch auf unseren Einzelhandel gute Auswirkungen“, so die Verwaltungschefin. Sie hoffe in diesem Jahr auf das Verständnis, dass man durch den Wegfall zweier gut eingearbeiteter Fachfrauen dieses zusätzliche und neue Angebot nicht habe aufgreifen können. „Vielleicht haben wir im kommenden Jahr dann auch wieder die Chance, auf die Unterstützung der Gewerbetreibenden selbst zurückzugreifen, sollte sich eine wie auch immer ausgestaltete Interessenvertretung gebildet haben. Ich würde dies auf jeden Fall sehr begrüßen, weil dann die Koordination auch viel effektiver und vor allem an den konkreten Bedürfnissen unserer Wirtschaft hier vor Ort orientiert sind wird“, so Bürgermeisterin Annelie Faber-Wegener.

Brigitte Gode, Buchhändlerin in Blieskastel, hat allerdings zur Selbsthilfe gegriffen: Sie hat sich an die IHK gewandt und dort noch die letzten Werbemittel für die Aktion aufgreifen können. Diese hat sie dann in Blieskastel an ihre Händlerkollegen verteilt. Boutiquenbesitzerin Elisabeth Schumck findet es auch schade, dass Blieskastel nicht offiziell dabei ist: „Ich hätte es begrüßt, wenn auch Blieskastel dabei gewesen wäre. Alle verkaufsfördernden Aktionen bringen uns weiter. Ich selbst habe von der Aktion nichts gewusst.“

Aktionstage „Heimat shoppen“

Einzelhandel, Dienstleister und Gastronomen laden ein

SAARBRÜCKEN Am Freitag und Samstag, 8. und 9. September, beteiligen sich 17 Gemeinden im Saarland mit rund 500 Betrieben an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“. Auf Initiative der IHK Saarland, in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner WOCHENSPIEGEL werben die Teilnehmer mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten für ihre Branche.

Vor Ort warten zahlreiche Aktionen auf die Besucher. Mit den beiden Aktionstagen „Heimat shoppen“ möchten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels, sowie lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder ins öffentliche

Bewusstsein rücken und für sich werben.

Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, einem umfangreichen Angebot an Arbeits- und Ausbildungsplätzen und dem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in den saarländischen Städten und Gemeinden.

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Weitere Informationen rund um die Aktion finden sich unter: www.heimat-shoppen.de.

red./sh

**Wir feiern
27 Jahre Spezi**
gültig am 7., 8. und 9. Sept. 2017

**Aktionstage
„Heimat shoppen“
20% AUF ALLES**
ausgenommen Werbeangebote, reduzierte Ware,
Handwerksaufträge, Bezahlung am Bestelltage
Donnerstag u. Freitag, 9.00–18.00 Uhr • Samstag 9.00–14.00 Uhr



Ihr Fachmarkt für Fliesen & Sanitär
Ausstellung auf 1000 m²

In den Rohrwiesen 6 · 66424 Homburg
Telefon 06841/72121 · Fax 06841/73789

Aktionstage zum Heimat shoppen

Im Saarland finden am 8. und 9. September 2017 erstmals die Aktionstage „Heimat shoppen“ statt. Ziel ist es, das Bewusstsein für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für Stadt und Bürger vor Ort hervorzuheben. Dabei handelt es sich um eine Initiative der Industrie- und Handelskammer des Saarlandes (IHK) mit Unterstützung des Handelsverbands Saarland sowie des Wochenspiegels und „DIE WOCH“.

In Homburg wollen sich mehr als 40 Händler und Dienstleister an der Aktion beteiligen. Sie werden von der IHK und auch dem Homburger Stadtmarketing unterstützt, um ein einheitliches Bild abzugeben und ihren Kundinnen und Kunden den einen oder anderen Service anzubieten.

Die IHK und Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger betonen, dass „Heimat shoppen“ die Wirtschaft des Ortes stärkt, der lokale Einkauf die Umwelt und dem Geldbeutel schont und dies für lebendige Innenstädte sorgt.

Aktionstage „Heimat shoppen“

Einzelhandel, Dienstleister und Gastronome laden ein

SAARBRÜCKEN Am Freitag und Samstag, 8. und 9. September, beteiligen sich 17 Gemeinden im Saarland mit rund 500 Betrieben an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“. Auf Initiative der IHK Saarland, in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Medienpartner WOCHENSPIEGEL werben die Teilnehmer mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten für ihre Branche. Mit den beiden Aktionstagen möchten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels, sowie lokaler Dienstleister und Gastronome

men wieder ins öffentliche Bewusstsein rücken. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen und einem umfangreichen Angebot an Arbeits- und Ausbildungsplätzen leisten die lokalen Unternehmen einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in den saarländischen Städten und Gemeinden.

Teilnehmende Betriebe sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen. Weitere Infos unter: www.heimat-shoppen.de.

red./sh



Heimat shoppen

sichert
Arbeit
und
Ausbildung

Gemeinsam sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe ein wichtiger **Arbeitgeber und Berufsausbilder** vor Ort.

Mit jedem Einkauf tragen Sie dazu bei, dass es auch so bleibt und jungen Menschen eine wirtschaftliche Perspektive in der Heimat geboten wird. So bleibt unser Neunkirchen jung und lebendig.

REGION STÄRKEN
HEIMAT SHOPPER
WERDEN

KREISSTADT
NEUNKIRCHEN 
Die Stadt zum Leben

► Hier schreibt der Oberbürgermeister

Roland Henz, Oberbürgermeister der Stadt Saarlouis



Aktion Heimatshopper am Wochenende

Liebe Bürgerinnen und Bürger,

Nahversorgung, gute Beratung, wohnortnahe Arbeitsplätze: Am Wochenende rückt die Aktion „Heimatshopper“ den lokalen Einzelhandel in den Fokus und zeigt, warum dieser so wichtig für lebendige Innenstädte ist.

Ein Klick ersetzt kein Erlebnis

Am Freitag und Samstag führen Saarlouiser Geschäftsleute gemeinsam mit Kollegen aus dem ganzen Saarland auf Initiative der IHK Saar die Aktion „Heimatshopper“ durch. Plakate, Einkaufstüten und eine begleitende Medienkampagne gehören dazu und sollen an diesen beiden Tagen ins Bewusstsein rufen, welche Vorzüge ein gut funktionierender Einzelhandel mit sich bringt. Wer hier lebt, arbeitet oder als Tourist in die

Stadt kommt, möchte einkaufen, etwas Gutes essen und trinken, Kultur und Stadtgeschichte erleben. Jeder Baustein ist wichtig, um ein attraktives Gesamtpaket anbieten zu können.

„Heimatshopper“ ist keine Aktion „dagegen“, sondern eine Aktion die „für“ etwas wirbt, nämlich für all die Stärken unserer Einzelhändler. Kein Klick am heimischen PC kann den Besuch in der Stadt ersetzen. Von lebendigen Innenstädten profitieren wir alle, damit das so bleibt, müssen alle an einem Strang ziehen. Die Aktion „Heimatshopper“ bietet dazu eine wunderbare Gelegenheit.

Führung durch die Festungsstadt

Ebenso trägt auch zur Attraktivität der Stadt bei, dass es den Menschen hier möglich ist, die Stadtgeschichte sowie unser französisches und preußisches Kulturerbe zu erleben. Am Tag des offenen Denkmals zeigt Stadtplaner

Jürgen Baus, wo die Strukturen der Festung noch heute erkennbar sind und wie Gebäude der Festungszeit den städtebaulichen Kontext der Stadt Saarlouis prägen.

Die Führungen beginnen am Sonntag um 11 Uhr und um 17 Uhr am Rathaus und dauern jeweils rund zwei Stunden.

Seniorenherbstfeiern nächste Woche

Außerdem finden nächste Woche, am Dienstag, 12.9. und Mittwoch, 13.9., wieder die beliebten Seniorenherbstfeiern in der Kulturhalle Roden statt, zu dem alle Bürgerinnen und Bürger ab 70 Jahren herzlich eingeladen sind.

Ihr



Ihr direkter Draht ins Rathaus
Telefon: 0 68 31/4 43-2 43
E-Mail: presse@saarlouis.de

Wenn schon shoppen, dann vor Ort

Mehr als 500 Unternehmen werben am Freitag und Samstag in 17 Gemeinden für den lokalen Handel.

VON JÖRG WINGERTZAHN

SAARBRÜCKEN Wenn schon shoppen, dann in der Heimat. Das sagt sich die saarländische Industrie- und Handelskammer (IHK) und hat zahlreiche Unternehmen im Saarland dazu motiviert, sich am Freitag und Samstag an der bundesweiten Aktion „Heimat shoppen“ zu beteiligen. Mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden sind nach IHK-Angaben saarlandweit dabei. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar, zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie den lokalen Wirtschaftsförderergesellschaften erfolgt, sei es, das Bewusstsein der Kunden für die

„Ohne die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen gäbe es keine lebendigen Ortskerne mehr.“

Carsten Meier
IHK-Geschäftsführer

Bedeutung des lokalen Handels zu schärfen. „Mit der Aktion ‚Heimat-Shopping‘ wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gäbe“, sagt IHK-Geschäftsführer Carsten Meier.

Die Industrie- und Handelskammer verweist darauf, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt. Mit ihrem vielfältigen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebens-



Josephine Ambos zeigt schon mal die Tüten der Aktion „Heimat shoppen“, die am Freitag und Samstag im Einzelhandel läuft.

FOTO: IHK SAAR

qualität in unseren Städten und Gemeinden. „Diese Leistungen sind geworden oder werden als solche nicht immer bewusst wahrgenommen. Darauf möchten wir aufmerksam machen und mit den Aktionstagen die vielfältigen Funktionen des stationären Einzelhandels, lokaler Dienstleister und Gastronomen stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken“, sagt Meier.

Fabian Schulz, Vorsitzender des saarländischen Einzelhandelsverbandes, unterstützt die Kampagne und freut sich über die rege Beteiligung. „Der Heimatverkauf ist etwas schleichend angelaufen, jetzt schließen sich aber mehr Händler an. Viele stehen Schlange, weil sie noch mitmachen möchten“, sagt Schulz. Die Saarbrücker Läden beteiligen sich aber nicht. „Der Saarbrücker Einzelhandel ist in der Tat nicht dabei, das hat mit der Struktur der Stadt zu tun. Wir verstehen

uns als überregionales Oberzentren, das auch viele Kunden aus Luxemburg und Frankreich hat. Heimat-Shopping soll aber vor allem den lokalen Handel auf dem Land ansprechen. Das passt nicht zu Saarbrücken“, erklärt Schulz. Aber Völklingen sei selbstverständlich dabei. Michael Genth, zweiter Vorsitzender des Saarbrücker Vereins für Handel und Gewerbe, findet die Kampagne „klasse“, insbesondere für den Handel in den Stadtteilen, den

www.saarland.ihk.de

„Heimat shoppen“ in Püttlingen und Köllerbach

Zentrumsmanagement beteiligt sich an der Aktion, die den Handel vor Ort stärken möchte.

PÜTTLINGEN (et) Kreative Texter gesucht! An der überregionalen Aktion „Heimat shoppen“ zur Förderung des örtlichen Handels beteiligt sich das Püttlinger Zentrumsmanagement in der Pickardstraße 12 am Samstag, 9. September. Bei der Aktion, die am Freitag und Samstag auch in Püttlingen und Köllerbach

läuft, gehe es darum, die Bedeutung der lokalen Geschäfte für die Menschen in der Stadt Püttlingen zu betonen, so Zentrumsmanagerin Karin Telke. Viele Geschäfte unterstützen die örtlichen Vereine, und der Verkehrsverein Püttlingen organisiert beliebte Feste wie das Stadtfest oder den Bauernmarkt in

Burg Bucherbach. Dies sollten die Bürger honorieren, indem sie nach Möglichkeit beim örtlichen Handel einkaufen, finden die Verantwortlichen von „Heimat shoppen“.

Zum Aktionstag ist am Samstag das Zentrumsbüro außer der Reihe von 10 bis 12 Uhr geöffnet. Damit verbunden ist ein Gewinnspiel:

„Gesucht wird ein griffiger Slogan für unsere Heimatstadt Püttlingen“, sagt Telke. Beteiligten kann sich jeder, mit Namensangabe oder auch anonym, je nach Wunsch. Mit der Aktion verbunden ist ein Gewinnspiel.

Der Slogan, der von den Püttlingern ausgewählt wird, gewinnt ein Dreigängemenü. Vorschläge können an

diesem Samstag im Zentrumsbüro persönlich abgegeben werden oder auch zu einem späteren Zeitpunkt zu den üblichen Öffnungszeiten, donnerstags von 10 bis 13.30 Uhr. Oder das Ganze eintüten und in den Briefkasten am Zentrumsbüro werfen. > **Weiterer Bericht: Seite C5**
www.heimat-shoppen.de

Shoppern bei den heimischen Händlern

DILLINGEN (atw) Heimat shoppen in Dillingen: Auf Initiative der IHK Saarland beteiligen sich mehr als 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden im Saarland an der bundesweiten Kampagne Heimat shoppen. Diese findet am Freitag und Samstag, 8. und 9. September, auch in Dillingen statt. Ziel der Aktion, die zusammen mit dem Citymarketing und dem Verband für Handel, Industrie und Handwerk erfolgt, ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen. Die 16 teilnehmenden Geschäfte sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Zum Rahmenprogramm der Initiative gehören Straßenmusik und -zauberei in der Fußgängerzone mit den Magiern Kalibo am Freitag, 8. September, von 11 bis 14.30 Uhr und Markus Lenzen am Samstag, 9. September, von 11 bis 14 Uhr sowie mit dem Akkordeonspieler Monsieur Hubert, der am Freitag von 15 bis 18 Uhr und am Samstag von 11 bis 14 Uhr auftreten wird.

Händler vor Ort sollen gestärkt werden

Auch Geschäfte in St. Ingbert nehmen heute und morgen an der IHK-Aktion Heimat-Shoppen teil.

VON YVONNE HANDSCHUHER

ST. INGBERT „Ich bin ein Heimat Shop“: Dieses Plakat hängt derzeit in einigen St. Ingberter Geschäften. Das „Heimat-Shoppen“ ist eine Aktion der Industrie- und Handelskammer (IHK) des Saarlandes und des saarländischen Handelsverbandes, zusammen mit einem Medienpartner (wir berichteten).

Insgesamt 17 Kommunen im Saarland sind bei dieser Aktion am heutigen 8. September und am morgigen 9. September mit dabei, die auf die lokalen Geschäfte aufmerksam machen soll („Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nah liegt?“).

Auch in St. Ingbert hängen also verteilt diese Aktionsplakate. Es nehmen, so teilt es Julia Haberer-Sette-



Lilli und Anna (von links), Friseurinnen bei Friseur Ganster, präsentieren die Taschen zum „Heimat-Shoppen“.

FOTO: YVONNE HANDSCHUHER

nig, AnNi Moden, Lingerie B, Fotografie Hofra, Beituni, OUI Store und Stilwerx teil.

Ausgestattet wurden die Teilnehmer mit Taschen, Faltschirmen und Plakaten zur Aktion. „Angesprochen waren in St. Ingbert 120 Händler. Unsere Mittelstadt nimmt wie das ganze Saarland zum ersten Mal an dieser Aktion teil“, sagt Julia Haberer-Settele.

Der Vorsitzende von Handel und Gewerbe, Nico Ganster, berichtet im Gespräch mit unserer Zeitung: „Diese Aktion ist leider ein bisschen hinten runter gefallen und nicht genug in den Köpfen der Händler.“ Dennoch nimmt Friseurmeister Gansster mit seinem Friseursalon an der Aktion teil und „setzt sich gerne dafür ein, dass Kunden in der Heimat shoppen“.

le vom St. Ingberter Stadtmarketing mit, die Firma TES Grosser, Fashion Companies, KochBox, Einrichtungshaus Kuhn, Friseur Ganster, Schuhhaus Gerling, Franz Woll, Buchhandlung Friedrich, Cado Kö-

„Heimat shoppen“: Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute liegt so nah!

Um die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für unsere Städte, Gemeinden und Regionen herauszustellen, hat die Industriekammer (IHK) die Aktion „Heimat shoppen“ ins Leben gerufen, an der sich heute und morgen auch die Stadt St. Wendel beteiligt.

Die Stadt St. Wendel und die Aktionsgemeinschaft „In St. Wendel tut sich was“ unterstützen gerne die Aktion der IHK, zumal sie vom Termin mit dem Einkaufserlebnis der Stadt, dem Moonlight-Shopping, zusammenfällt. Gerade dieser

Event zeigt doch, wie schön es in St. Wendel ist, wo es noch eine intakte Innenstadt gibt, in der die Kunden und Besucher gemütlich durch

zum teils hoch spezialisierte Fachgeschäfte bummeln und in aller Ruhe einkaufen können. Dieses Flair kann man nur live vor Ort und nicht beim Online-Einkauf im Internet erleben. Also: „Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute liegt so nah!“ Der Einkauf vor

Ort stärkt die Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister im eigenen Ort, und die leisten wiederum einen wichtigen Beitrag zur Vielfalt, die hier geboten wird und auch ein Stück Lebensqualität bedeutet. Nicht zuletzt sichern die Gewerbetreibenden Arbeits- und Ausbildungsplätze. Die Aktion „Heimat shoppen“ will beim Kunden ein Bewusstsein dafür entwickeln, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt positiven Einfluss auf sein eigenes Lebensumfeld nehmen und es mitgestalten kann. Und: Handel ist mehr als nur der reine Einkauf. Viele Gewerbetreibende treten auch als Veranstalter von Festen und Märkten auf, und sie unterstützen häufig als Sponsor



Das Moonlight-Shopping, unserer Foto zeigt den Nachtwächter vor der mit zahlreichen Kerzen illuminierten Treppe zum Portal der Basilika, wird in diesem Jahr mit der ICH-Aktion „Heimat shoppen“ verknüpft.

Foto: Oliver Morguet

die vielen ehrenamtlichen Aktivitäten in der Heimatgemein- de. Als sichtbares Erkennungszeichen der Aktion werden an beiden Aktionstagen Papier-einkaufstüten mit dem Logo „Heimat shoppen“ und ein Flyer ausgegeben, der über die Hintergründe der Aktion informiert. IHK/AG/om

Linke unterstützt „Heimat shoppen“

BURBACH (red) Die Linke Saarbrücken-Burbach unterstützt die Aktion „Heimat shoppen“, die am Freitag und Samstag 8. und 9. September auch in Burbach und Malstatt stattfindet. Bei der Aktion geht es darum, den regionalen und lokalen Handel zu stärken. Geschäfte, die bei der Aktion mitmachen, sind am Freitag und Samstag mit der Aufschrift „Ich bin ein Heimat Shop“ gekennzeichnet.

08.09.2017 – Saarbrücker Zeitung Ausgabe Saarbrücken, Termine

Saarbrücken-Dudweiler

Fußgängerzone: 9-14 Uhr: Aktionstag „Heimat Shoppen“ mit Einzelhandelsflohmarkt und kulturellem Rahmenprogramm.

„Heimat Shoppen“: 70 Geschäfte in Saarlouis dabei

KREIS SAARLOUIS (red) Erstmals im Saarland und damit im Kreis Saarlouis heißt es an diesem Freitag und Samstag, 8. und 9. September, „Heimat shoppen“. Auf Initiative der IHK des Saarlandes findet die Aktion in 17 Gemeinden und Orten des Saarlandes statt. Laut IHK sind dies im Kreis Saarlouis, Dillingen, Lebach, Bous und Hülzweiler.

In Saarlouis beteiligen sich laut Stadt 70 Geschäfte an der Aktion. Mit dem Projekt soll vor allem der lokalen Bevölkerung die Bedeutung der ortsansässigen Händler und Dienstleister, aber auch der Gastronomen in das Bewusstsein gebracht werden. Handel ist mehr als nur der reine Einkauf. Er steht für die Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen am Wohnort, für kompetente Beratung und Service des Kunden, für die Attraktivität der Innenstadt als Wohlfühlort, der Einzelhandel ist Wirtschaftsfaktor und Aushängeschild einer Stadt.

Die Initiative läuft bereits seit einigen Jahren mit großem Erfolg für den Handel in Nordrhein-Westfalen. Die teilnehmenden Geschäfte sind an den „Heimat Shopper“-Plakaten zu erkennen. Die Geschäfte werden an den beiden Aktionstagen mit den Kunden das Gespräch suchen und für den Einzelhandel in der Heimatstadt werben. Unterstützt wird die Aktion in Saarlouis von der Wirtschaftsförderung der Kreisstadt Saarlouis und dem Verband für Handel, Handwerk, Industrie und Freie Berufe.

Völklinger Geschäfte laden ein zu „Heimat shoppen“

VÖLKLINGEN (af) Mehr als 500 Unternehmen im Saarland werben am heutigen Freitag und morgigen Samstag in 17 Gemeinden für den lokalen Handel. An der Initiative der Industrie- und Handelskammer (IHK) „Heimat shoppen“ beteiligen sich auch Völklinger Geschäftsleute. Mit gutem Beispiel voran geht Kauf-

mann Hans Agostini. Er rollt in seinem Schuhgeschäft in der Poststraße sogar einen roten Teppich aus. Mit Flyern, Prospekten und Einkaufsstützen aus Papier wird für die Aktion geworben. Ohne inhabergeführte Läden und Dienstleister gebe es keine lebendige Ortskerne mehr, so IHK-Geschäftsführer Carsten Meier.



"Heimat shoppen" - Aktion für den lokalen Einzelhandel

Yvonne Schleinhege

08.09.2017 | 08:33 Uhr

 Vorlesen

500 Unternehmen aus 17 Gemeinden im Saarland nehmen an der bundesweiten Aktion „Heimat shoppen“ teil. Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen.

AUDIO



Audio [SR 3, Yvonne Schleinhege, 08.09.2017, Länge: 03:17 Min.]

Aktion "Heimat shoppen"

Die Industrie- und Handelskammer Saarland hat jetzt den Aktionstag „Heimatshoppen“ ins Leben gerufen um auf dieses Problem aufmerksam zu machen. Mit gemischtem Erfolg.

Wenn kleine Einzelhändler und Gastronomen fehlen, dann sterben, die Ortskerne aus. Diese Entwicklung, die langsame Verödung der kleinen Gemeindezentren, will die IHK mit der Aktion „Heimat shoppen“ stoppen. Ziel ist es, die Bürger und Kunden dafür zu sensibilisieren, dass sie durch den Einkauf vor Ort ihr eigenes Lebensumfeld selbst mitgestalten.

Die IHK weist zudem darauf hin, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur versorgt, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt.

An der Aktion „Heimat shoppen“ beteiligen sich im Saarland vor allem kleinere Städte, Gemeinden und Ortsteile, wie Dillingen, Marpingen oder Hülsweyer. Vielerorts gibt es auch Aktionen in den Einkaufsstraßen. Die rund 500 teilnehmenden Händler sind an ihren „Heimat shoppen“-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Weitere Informationen: www.heimat-shoppen.de

Über dieses Thema wurde auch in der "Rundschau" und der "Region" am 08.09.2017 auf SR 3 Saarlandwelle berichtet.



"Heimat Shoppen": Aktion soll regionalen Handel fördern

Yvonne Schleinhege

08.09.2017 | 20:59 Uhr

 Vorlesen

500 Unternehmen aus dem Saarland nehmen an der bundesweiten Aktion "Heimat shoppen" teil. Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen.

Wenn kleine Einzelhändler und Gastronomen fehlen, dann sterben die Ortskerne aus. Diese Entwicklung, die langsame Verödung der kleinen Gemeindezentren, will die IHK mit der Aktion "Heimat shoppen" stoppen. Ziel ist es, die Bürger und Kunden dafür zu sensibilisieren, dass sie durch den Einkauf vor Ort ihr eigenes Lebensumfeld selbst mitgestalten.



Video [aktueller bericht, 08.09.2017, Länge: 3:01 Min.]

["Heimat Shoppen": Aktion soll regionalen Handel fördern](#)

500 HÄNDLER BETEILIGT

Zudem weist die IHK darauf hin, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur versorgt, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt.

An der Aktion "Heimat shoppen" beteiligen sich im Saarland vor allem kleinere Städte, Gemeinden und Ortsteile, wie Dillingen, Marpingen oder Hülswweiler. Vielerorts gibt es auch Aktionen in den Einkaufsstraßen. Die rund 500 teilnehmenden Händler sind an ihren "Heimat shoppen"-Plakaten im Schaufenster zu erkennen.

Über dieses Thema wurde auch in der SR 3-Rundschau vom 07.09.2017 berichtet.

"Heimat shoppen"/500 Saar-Unternehmen

08.09.2017 | 13:21 Uhr

 Vorlesen

An der bundesweiten Aktion "Heimat shoppen" der Industrie- und Handelskammer für den lokalen Einzelhandel beteiligen sich noch bis zum Samstag rund 500 Unternehmen aus dem Saarland. Die Aktion soll Kunden verdeutlichen, wie wichtig der regionale Handel ist. Ohne ihn würden die Ortskerne aussterben. Zudem böten die Unternehmen tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze. Ziel ist es v.a., die Bürger und Kunden dafür zu sensibilisieren, dass sie durch den Einkauf vor Ort ihr eigenes Lebensumfeld mitgestalten. An der Aktion nehmen 17 Saar-Kommunen teil. SAARTEXT vom 08.09.2017



aktueller bericht (08.09.2017)

Video | 08.09.2017 | Dauer: 00:39:33 | SR Fernsehen - (c) SR

Themen

"Heimat Shoppen": Aktion soll regionalen Handel fördern, Interview zu "Heimat Shoppen" mit Leander Wappler, Teamleiter Handel Industrie- und Handelskammer Saarland, Schädigungen durch Alkoholkonsum in der Schwangerschaft, Preisträger der St. Ingberter Pfanne, Therapeutisches Reiten hilft Parkinson-Patienten, Beginn der Weinlese an der Obermosel, Vorbereitungen für Kunstaussstellung im Beckerturm, Wurzeln des US-Präsidenten Eisenhower im Warndt?, "Steel Echt" - Modenschau in Neunkirchen, FCS-Fans demonstrieren gegen Stadionwechsel, SVE zu Gast beim TSV Steinbach.

Weitere Informationen zum Beitrag

[Zur Homepage](#)



HEREINSPAZIERT!

„Heimat Shoppen“ kommt gut an

Rund 50 Kaufleute und Dienstleister aus Völklingen beteiligen sich an der Aktion „Heimat Shoppen“, eine Initiative der Industrie und Handelskammer des Saarlandes. „Es ist eine Möglichkeit für uns Händler, auf uns und unseren Service vor Ort aufmerksam zu machen“, erklärt Schuhexperte Hans Agostini. Aufmerksamkeit erhielt schon allein der rote Teppich, den Agostini am Freitag und Samstag vor seinem Geschäft ausgerollt hat. Der Vorsitzende des Völklinger Wirtschaftskreises ist sich sicher, „auch meine Kollegen sehen diese Aktion positiv. Es wird weitere Aktionen geben.“ Auch die Resonanz der Kunden sei sehr gut: „Der Laden war voll, wir haben doppelt soviel Ware verkauft wie an einem normalen Freitag.“ FOTO: BECKER&BREDEL

KOLUMNE UNSERE WOCHE

Zu Hause geht's besser

Einkaufen im Internet mag modern erscheinen. Doch trotz manchen Anscheins liegt die Quote des Umsatzes im Handel derzeit nur um die zehn Prozent. Aber das Netz wird nie den persönlichen Kontakt, die Beratung durch eine Fachkraft sozusagen von Mensch zu Mensch ersetzen. Man kann die Dinge im Netz nicht anfassen, nicht fühlen, nicht riechen, muss sich auf den Augenschein hübscher Bilder und die (hoffentliche) Seriosität des Verkäufers verlassen. Und man darf auch nicht die Unbequemlichkeit von Retouren scheuen.

Nichts grundsätzlich gegen das Internet: Es ist gut, um sich einen Überblick zu verschaffen und auch Waren zu erlangen, die man sonst in Geschäften nicht kriegt – sozusagen als die Ergänzung zur örtlichen Einkaufswelt. Aber die Bequemlichkeit, im Netz zu bestellen und sich ins Haus liefern zu lassen, kann ins Auge gehen. Man muss damit rechnen, dass da auf Dauer zunächst der örtliche Buchhändler und zuletzt auch noch vielleicht der Apotheker aufgibt.

Leerstände vermiesen nicht nur das Erscheinungsbild von Städten

und Gemeinden, sondern lassen auch Lebensqualität und Arbeitsplätze vor Ort wegbrechen. Mit der Aktion „Heimat Shoppen“ gehen nun die Geschäftsleute in die Offensive – besonders angezeigt in Völklingen, wo auswärtigen Besuchern vor allem Leerstände, Billigläden und Lokale nicht gerade gehobener Art ins Auge fallen. Wobei dann gerne übersehen wird, dass da im Fachhandel und in Fachbetrieben nach wie vor Qualität und Auswahl geboten werden – von Leuten, denen Kunden schon seit langem vertrauen.

Eine echte Marktlücke gibt es derzeit in der Innenstadt, nämlich bei der Herrenkleidung. Doch auch das dürfte sich ändern, wenn, wie zu erhoffen, der Modepark Röther auf dem Ex-Kaufhof-Gelände einzieht.



**BERNHARD
GEBER**

Aktion Heimatshoppen in Neunkirchen

Unterstützen Sie bei Ihrem Einkauf die Geschäfte vor Ort



Der stationäre Einzelhandel, Dienstleistungsunternehmen und andere lokale Unternehmen prägen das vitale Stadtleben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, die Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch das vielfältige finanzielle und ehrenamtliche Engagement leisten sie einen wichtigen Beitrag für die Lebensqualität in unseren Städten.

Diese Leistungen sind jedoch beim Kunden häufig zur Selbstverständlichkeit geworden, oder werden als solche gar nicht mehr erkannt. Durch zwei Aktionstage „Heimatshoppen“ soll die zentrale Bedeutung lokaler Unternehmer eine stärkere öffentliche Wahrnehmbarkeit erfahren und für ihre Wertschätzung geworben werden.



Die reha gmbh Kunst & Handwerk bietet einen Tag der offenen Tür an

Daher werden die Aktionstage gemeinsam in vielen Städten in Deutschland durchgeführt. Die IHK Saarland wird sich am diesjährigen Aktionstag „Heimatshoppen“ erstmals am 8. und 9. September 2017 beteiligen. Selbstverständlich wird sich auch die Kreisstadt Neun-

kirchen entsprechend präsentieren. Ziel dieser Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Stadt und den Bürger vor Ort hervorzuheben. Dazu werden Sie Materialien von der IHK Saarland erhalten (Einkaufstaschen, Flyer, Plakate), sodass das „Heimatshoppen“-Erscheinungsbild an den Aktionstagen in den Geschäften der teilnehmenden Städte und Gemeinden im Saarland identisch ist.

HEIMAT SHOPPEN...

... sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze!
Der Einzelhandel ist ein bedeutender Arbeit-



Bei Optic Lutz kann man eine Sehanalyse und Hörtest durchführen lassen

geber im Saarland und bietet berufliche Perspektiven vor Ort. Viele Teilzeitangebote fördern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Die Teilnehmer

Aktionstage in Neunkirchen mit besonderen Angeboten bei Ihrem Handel vor Ort.

Name	Strasse	Aktion
Kreisstadt Neunkirchen	Oberer Markt 16	
Zigaretten Wächter	Pasteurstraße 3-7	10% auf Feuerzeuge
Kino: Cinetower	Saarbrücker Strasse 16	50% auf das BIG MENU (0,75er Softdrink und eine Portion Popcorn)
Schuhhaus Iff	Bahnhofstraße 46	10% auf unser gesamtes Sortiment an Damen-, Herren- und Kinderschuh
Hermann Didie Schreibwaren	Bahnhofstr. 1 c	
reha gmbh Kunst & Handwerk	Bildstocker Straße 6	Tag der offenen Tür (08.09.2017) Gestaltung einer Skulptur mit den Besuchern
Fiscalé Venezia	Stummplatz 3	Besondere Treuekarte
Optic Lutz	Unterer Markt 7	Switch-It-Party, wobei die "Heimat-Bügel" (NK, Wiebelskirchen, ZOO) zum Aktionspreis von 25 € angeboten werden. Sehanalyse und Hörtest
Waffen & Sport Hoffmann	Hüttenbergstraße 32	Wir begrüßen unsere Kunden mit einem Glas Sekt
SAHRA-MODEN	Höbelstraße 1-3	
Opticland die Brille	Pasteurstraße 3-7	Kostenlose Überprüfung der Sehschärfe plus Vermessung der Hornhautoberfläche
Optik Bechtel	Bahnhofstraße 48	An den Aktionstagen 30% Rabatt
Adler Modemarkt	Bliesspromenade 2	Jeder Kunde erhält bei einem Kauf ab 20 € einen 5 € Gutschein
Witt Weiden	Lindenallee 4	Eine hochwertige Einkaufstasche gratis beim Einkauf ab 30 €
Daniel Heckmann - Uhren, Schmuck und Zubehör	Bürgermeister-Ludwig-Straße 3	Gewinnspiel! Sie können bis zu 20% der Gesamtsumme Ihrer Rechnung ergattern. Kommen Sie einfach vorbei und nehmen Sie an unserem Gewinnspiel teil. Jeder Einkauf bei uns gewinnt! Wir freuen uns auf Sie!
Schmuckoase	Bahnhofstraße 51	20% Rabatt auf ausgesuchten Silberschmuck auf den bereits reduzierten Preis 10% Rabatt auf alle vorräufigen Partnerringe Alle Gravuren gratis
Die Tanzwerkstatt	Hüttenbergstraße 6	Videos von Tanzsessions unter Einbindung des Logos
Kunstlicht Annelie Scherschel e.K.	Langenstrichstraße 23	
Privatebrauerei Bach	Wellesweilerstr. 69b	Sonderedition Bach's Bier: Heimat Shoppen

Auch im Internet
www.es-heftche.de

es Heftche
Das Monatsmagazin für Ihre Stadt und Umgebung

Werde auch Du Fan

Finde uns auf **Facebook**

facebook.com/esHeftche

MK **Praxis für Podologie**
- med. Fußpflege -
Martina Klose Leistungserbringer der gesetzlichen Krankenkassen

- Podologische Fachpraxis für Diabetiker, Rheumatiker und Bluter
- Behandlung kranker Füße (Nagel-, bzw. Fußpilz, Neurodermitis, Schuppenflechte,...)
- Behandlung gesunder Füße durch vorbeugende Maßnahmen
- Behandlung von Hühneraugen und Warzen
- Behandlung von eingewachsenen, deformierten Nägeln

Termine nach Vereinbarung
- auch Hausbesuche -

Lindenallee 3 · 66538 Neunkirchen
Tel.: 06821/178312 · Fax 06821/179583 · Mobil: 0177/9374884

HEIMAT SHOPPEN...

... unterstützt Vereine, Initiativen und Veranstaltungen - mit dem Ziel der Stärkung des Standortes! Der örtliche Einzelhandel unterstützt Vereine und Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring. Die ansässigen Gewerbetreibenden unterstützen Aktionen und un-



Die Privatbrauerei Bach hält eine Sonderedition für Sie bereit

terschiedliche Events. Dieses hohe gemeinsinnige Engagement sorgt für lebendige Städte und Gemeinden.

HEIMAT SHOPPEN...

... bedeutet Einkaufen bei Nachbarn und Freunden! Gewerbetreibende sind Teil der Gemeinschaft! Bis zu drei Stunden am Tag nehmen sich Einzelhändler Zeit für den «Plausch an der Ladentheke». Sie übernehmen somit eine wichtige Funktion für den sozialen Austausch. Die persönliche Bera-



Auch Schreibwaren Hermann Didie beteiligt sich an der Aktion

tung im Geschäft und das Wissen um die Vorlieben der Kunden zählen zu den besonderen Vorteilen der lokalen Geschäftstreibenden.

HEIMAT SHOPPEN...

... schont Umwelt und Geldbeutel! Das Saarland punktet mit einem flächendeckenden Einzelhandelsangebot. Kurze Wege zum Einkaufen sind umweltfreundlich. Sie sparen Zeit und Fahrtkosten.

HEIMAT SHOPPEN...

... sorgt für lebendige Innenstädte! Einkaufsmöglichkeiten, Gastronomie- und Dienstleistungsangebote prägen das Stadtbild und ziehen Menschen in die Stadt. Wirtschaftliche Vielfalt sorgt für lebenswerte Städte und Gemeinden.

Mehr Infos erhalten Sie unter der Adresse www.heimat-shoppen.de. ■

Die Reden des Carl Ferdinand Stumm

Aus dem Deutschen Reichstag noch erhalten



Stumm in den 1890er Jahren

Carl Ferdinand Stumm, ab 1888 Freiherr von Stumm-Halberg, ist allgemein bekannt als Industrieller und Wirtschaftsführer. Weniger bekannt ist, dass er auch als einflussreicher

Politiker auf nationaler Ebene zunächst im Parlament des Norddeutschen Bundes und später im Reichstag auftrat. Im Ersteren hielt er 1867 als gerade mal 31-jähriger seine parlamentarische Jungferrede.

Nach der Reichsgründung 1871 zog er in den ersten deutschen Reichstag ein. Auch dort spielte er eine führende Rolle. Er hat dort über die Jahre einige wegweisende Reden gehalten. Am Zustandekommen der damals weltweit vorbildlichen Sozialgesetzgebung des Reichskanzlers Bismarck war er wesentlich beteiligt. Auch in seinem Werk in Neunkirchen wurde für Invaliden, Witwen und Waisen gesorgt, auf der anderen Seite bevormundete er seine Leute bis ins Private hinein. Auch seine Reden wurden im Reichstag mit stenografiert, deshalb sind sie uns bis

heute erhalten. Hans-Günther Ludwig vom Historischen Verein Stadt Neunkirchen konnte Markus Müller, heute Leiter des Amtes für Öffentlichkeitsarbeit bei der Stadt Neunkirchen und beim Musicalprojekt in Neunkirchen engagiert, dazu gewinnen, die Redetexte Stumms nachzusprechen. Während des Vortrags sind Redebeiträge Stumms zur Gleichberechtigung der Frauen, zum Verhältnis der Arbeitgeber zu ihren Arbeitnehmern, zu seinem Verhältnis zur Presse und zu dem Problem „Schnaps im Betrieb“ zu hören.

In einem zweiten Clip schildert Gerd Meiser, ehemals Leiter der Lokalredaktion Neunkirchen der Saarbrücker Zeitung, seine ersten Schritte als damaliger Lehrling in dem riesigen für einen Jungen völlig unübersichtlichen Gelände des Neunkircher Eisenwerkes.

Der Vortrag von Hans-Günther Ludwig findet am Donnerstag, den 7. September 2017, um 19.00 Uhr, in den Räumen des Historischen Vereins Stadt Neunkirchen in der Irrgartenstraße 18 in Neunkirchen statt. Gäste sind herzlich willkommen. Nichtmitglieder zahlen 3,- €. Weitere Informationen zum Historischen Verein Stadt Neunkirchen finden Sie auch auf der neuen Internetseite des Vereins, www.hvsn.de. ■

SD1709



Heimat Shoppen

am 8. und 9. September 2017

An den beiden Aktionstagen bieten wir Ihnen:

- „switch-it Party“ mit Präsentation der kompletten Kollektion; Sie erhalten die „Heimat Bügel“ (Neunkirchen, Wiebelskirchen und Zoo) zum Preis von jeweils nur 25,00 Euro
- umfangreiche Sehanalyse mit Dokumentation der Augenlinse, der Hornhaut sowie des Augendrucks
- kostenloser Hörtest mit Probetragen verschiedener Systeme



OPTIC LUTZ

... immer ein I besser

Unterer Markt 7 · 66538 Neunkirchen · Tel. 0 68 21-2777



PÜTTLINGEN Aktion gefällt Handel und Kunden

Heimat shoppen! Diese Aktion der Industrie- und Handelskammer (IHK) zur Förderung des örtlichen Handels fand auch in Püttlingen und Köllertal ihren Anklang.

„Mehr als 50 Geschäfte haben mitgemacht“, berichtet Karin Telke, die Zentrumsmanagerin von Püttlingen. Bei Händlern und Kunden sei die Aktion gut angekommen, fügt Telke hinzu und hofft auf eine Wiederholung im kommenden Jahr.

ET/FOTO: KARIN TELKE

Eppelborn spielt den Vorreiter beim „Heimat shoppen“

EPPELBORN (red) Die Aktion „Heimat shoppen“ hat zum ersten Mal im Saarland stattgefunden. Die IHK Saarland veranstaltete mit 17 saarländischen Gemeinden, auch mit Eppelborn, die Aktion unter dem Motto: Kauf da ein, wo du lebst.

34 Eppelborner Gewerbetreibende beteiligten sich an dieser wichtigen Aktion, die Arbeits- und Ausbildungsplätze sichert, so heißt es in der Pressemitteilung der Gemeinde. Auf dem Kirchplatz und im Bereich des Marktplatzes brachte das Duo Hennes und Mac saarländische Lieder nach Eppelborn. Lobo Guerreiro, der bereits am Tag der Jugend aufgetreten war, hatte Flamenco und Latinomusik im Gepäck.



Im Rahmen der Aktion „Heimat shoppen“ besuchte Leander Wappler von der IHK Saarland (l.) zusammen mit OB Rüdiger Schneidewind auch Stefan Petri (Mitte) vom „Galileo - Outdoor Trekking“ in der Saarbrücker Straße in Homburg.



„Heimat shoppen“ – Aktionen in Eppelborn....

Stationärer Handel sorgt für lebendige Städte



Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ fanden erstmals auch im Saarland statt

Auf ein beachtlich hohes Interesse stiegen die erstmals im Saarland – auf Initiative der IHK – veranstalteten Aktionstage „Heimat shoppen“ am 8. und 9. September. Über 500 Unternehmen aus 17 Gemeinden hatten sich auf Antrieb an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligt und mit zahlreichen Aktionen auf sich aufmerksam gemacht. So wurden eigens „Heimat-shoppen-Kekse“ gebacken, ein „Heimat-S(c)hoppen“ gebraut und eine riesengroße „Heimat-shoppen-Einkaufstüte“ gestaltet. Ziel der Aktion, die in Kooperation mit dem Handelsverband Saar und zahlreichen Gewerbevereinen organisiert wurde, war es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels zu schärfen. „Mit der Aktion ‚Heimat shoppen‘ wollen wir insbesondere die vielen kleinen, in-

habergeführten Händler, Dienstleister und Gastronomen unterstützen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gebe“, so IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier. Die Aktion soll zudem verdeutlichen, dass der regionale Handel die Bevölkerung nicht nur mit Gütern und Dienstleistungen versorgt und dazu fachkundig berät, sondern auch tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt. Mit ihrem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen zudem einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in Städten und Gemeinden. Beworben wurde die Kampagne mit Hilfe des Medienpartners Wochenspiegel & die Woch und erstmals auch über Facebook. „Dadurch ist es gelungen, rund 150.000 Nutzer zu erreichen und in der

Breite auf die vielen wichtigen Funktionen des Handels vor Ort aufmerksam zu machen. An diesen Erfolg wollen wir gemeinsam mit den Händlern im nächsten Jahr anknüpfen“, so IHK-Handelsexperte Leander Wappler – und die Aussichten dafür sind gut. Schon unmittelbar nach den Aktionstagen gingen weitere Anfragen ein, um im kommenden Jahr mit dabei zu sein.

◀ SaWi

• • i Weitere Informationen

www.saarland.ihk.de, Kennzahl 2114



... und in Hülzweiler.

Fotos: IHK



Eine riesengroße Einkaufstüte, gestaltet von den Beschäftigten der reha GmbH, Neunkirchen, wies auf die Aktion hin und hat nun „vorübergehend“ einen Platz im Foyer der IHK gefunden. Foto: Becker&Bredel