Version 1: 2.000 Zeichen

**XXX unterstützt (alternativ: Saarländische Wirtschaft begrüßt) Idee des Saarland Kampagne**

Sicherlich haben Sie schon davon gehört: Das Saarland hat unter dem Motto „Großes entsteht immer im Kleinen.“ ein breit angelegtes Saarlandmarketing gestartet. Ziel dieser Marketing-Aktion in eigener Sache ist es, die Attraktivität der Region herauszustellen und zu zeigen, welche Chancen dieses Bundesland bietet. So sollen beispielsweise gut qualifizierte Menschen aus ganz Deutschland angeregt werden, im Saarland zu leben und zu arbeiten; und Schul- sowie Hochschulabsolventen sollen davon überzeugt werden, dass es sich lohnt, nach dem Abschluss einer Ausbildung hierzubleiben. Dafür wirbt die Kampagne zunächst im Saarland und ab 2015 auch bundesweit.

Ein wichtiger Baustein der Kampagne sind die Unternehmen der Region. Deshalb unterstützen auch wir als Arbeitgeber die Idee dieser Marketing-Aktion. Denn der Slogan „Großes entsteht immer im Kleinen.“ zeigt, dass im Saarland Dinge entstanden sind und entstehen, die auf den Weltmärkten, in der Wissenschaft, im Sport oder in der Kultur große Bedeutung haben. Und hier können wir ein gewichtiges Wort mitreden: Denn mit unserer Innovationskraft setzen auch wir Maßstäbe – und das verdanken wir natürlich nicht zuletzt unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

**Geben Sie der Kampagne Ihr Gesicht**

Deshalb können auch Sie diese Kampagne unterstützen – als Botschafter für das Saarland eines erfolgreichen Unternehmens. Denn schließlich leisten Sie tagtäglich Ihren Beitrag dazu. So dürfen Sie beispielsweise in Ihrem Bekannten- und Verwandtenkreis durchaus betonen, warum Sie sich unserem Unternehmen und dem Saarland verbunden fühlen, was Sie an XXX als Arbeitgeber besonders schätzen oder auch, was das Saarland für Sie so liebens- und lebenswert macht – gute Argumente, hier zu leben und zu arbeiten, gibt es schließlich mehr als genug.

Version 2: 1.300 Zeichen

**Unternehmensname XXX unterstützt Idee der Saarland-Kampagne**

Unter dem Motto „Großes entsteht immer im Kleinen.“ hat das Saarland ein breit angelegtes Saarland Marketing gestartet. Ziel ist es, die Attraktivität der Region herauszustellen und zu zeigen, welche Chancen dieses Bundesland bietet. So sollen beispielsweise gut qualifizierte Menschen aus ganz Deutschland angeregt werden, im Saarland zu leben und zu arbeiten; und Schul- sowie Hochschulabsolventen sollen davon überzeugt werden, dass es sich lohnt, hierzubleiben.

Deshalb unterstützt auch XXX die Idee dieser Kampagne. Denn der Slogan „Großes entsteht immer im Kleinen.“ zeigt, dass im Saarland Dinge entstanden sind, die auf den Weltmärkten, in der Wissenschaft, im Sport oder in der Kultur große Bedeutung haben. Und hier können wir ein gewichtiges Wort mitreden: Denn mit unserer Innovationskraft setzen auch wir Maßstäbe.

**Geben Sie der Kampagne Ihr Gesicht**

Als Botschafter für das Saarland eines erfolgreichen Unternehmens können übrigens auch Sie diese Kampagne unterstützen – indem Sie beispielsweise in Ihrem Bekannten- und Verwandtenkreis betonen, was Sie an XXX als Arbeitgeber besonders schätzen oder auch, was das Saarland für Sie so liebens- und lebenswert macht.

Version 3: 600 Zeichen

**XXX steht hinter der Saarland-Kampagne**

Mit der aktuellen Kampagne „Großes entsteht immer im Kleinen.“ stellt das Saarland die Attraktivität der Region heraus und zeigt, welche Chancen unser Bundesland bietet. Das Ziel: Qualifizierte Menschen aus ganz Deutschland sollen angeregt werden, ins Saarland zu kommen; Schul- und Studienabsolventen sollen davon überzeugt werden, dass es sich lohnt, hierzubleiben.

Deshalb begrüßt XXX diese Kampagne ausdrücklich – und auch Sie können mitmachen: Werden Sie Botschafter für das Saarland indem Sie beispielsweise öffentlich bekunden, was Sie am Arbeitgeber XXX besonders schätzen oder, was das Saarland für Sie lebenswert macht.