

*Sie sind ein...*



**Machen Sie mit!**

**Aktionen der Wirtschaftsförderungen und örtlichen Initiativen rund um Heimat shoppen**



Liebe Heimat Shops,

am 5. und 6. September 2014 fanden erstmals die Aktionstage „Heimat shoppen“ in Mönchengladbach, Krefeld, im Kreis Viersen und Rhein-Kreis Neuss statt.

Ziel der Aktion ist, die zentrale Rolle lokaler Unternehmer – Händler, Dienstleister und Gastronomen für eine attraktive und lebendige Innenstadt darzustellen. Die vielen Akteure konnten an diesen Tagen einmal mehr für ihre vielfältigen Leistungen vor Ort werben.

Um auf die Bedeutung des Handels und der Dienstleister hinzuweisen, wurden dem Kunden beim Auftakt im September Flyer und eine Einkaufstüte im einheitlichen Design an die Hand gegeben. Die Schaufenster und Geschäfte waren mit Poster geschmückt. Mitarbeiter trugen Buttons.

Aber auch darüber hinaus sind viele Ideen entstanden, wie der Slogan und das Logo „Heimat shoppen“ genutzt werden können.

Die vorliegende Broschüre zeigt eine kleine Auswahl mit unterschiedlichen Aktivitäten und dient als Anregung zur Einbindung von „Heimat shoppen“ in eigenen Aktionen.

### Werbering Kempen e.V.

- 5.000 Luftballons mit Heimat shoppen- und Werbering-Logo für Schaufenster, Geschäftseingänge und Innendekoration (Aktionstag/nachfolgend)
- Heimat shoppen-Logo auf gesamten Drucksachen, Ankündigungen von Veranstaltungen (Weihnachtsmarkt) und in Zeitungsartikeln des Werberings; Veröffentlichungen auch in Facebook
- Heimat shoppen-Werbematerial an alle Kempener Geschäfte verteilt; mit zusätzlichem Anschreiben um gezielten Einsatz und die Ansprache der Kunde gebeten; hier unterstützte die eigens erstellte Argumentationshilfe für Kundengespräche



Einzelhandels- und Dienstleistungsverband Krefeld Kempen Viersen e. V.

- Beachflag mit Heimat shoppen-Logo; Studentin verteilt in der Stadt Flyer an Kunden und kommt mit ihnen ins Gespräch



- Aufruf zur Abholung der Heimat shoppen-Werbematerialien

### Aktuelle Nachrichten

**Neuaufgabe der Bürgerbroschüre "Wir fliegen f Meerbusch" in Arbeit**  
 Poststoff und Orientierungshilfe für Meerbuscher, Bürger und Gäste

**Ein Lob für das Flüchtlingsprojekt der Pfarchengemeinde Hildegundis von Meer in Lank**  
 Kinder bauen, lernen, spielen: Ein Treff im Kulturzentrum wird zum Familiensatz

**Kindermusikzentrum "Sonnengarten" erhält "Preis für kindgerechtes Singen im Kindergarten"**

**Chor, Moll oder Dreivierteltakt: Die "Sonnengarten-Chöre" sind bestens bei Stimme**

**Wochenendausflug auf die "Stadtrundfahrt im Sommer"**

**Die zweite Tour am Nachmittag schon ausgebucht**

### Nachrichten komplett



## Aktion "Heimat shoppen" am 5. und 6. September: Jetzt Werbematerial sichern

Am Freitag, 5., und Samstag 6. September, startet in der gesamten Region die Aktion "Heimat shoppen". Initiiert vom Rheinischen Einzelhandels- und Dienstleistungsverband und der IHK Mittlerer Niederrhein werben Handel und Gastronomie gemeinsam für das Einkaufen und Genießen im eigenen Ort. Die Meerbuscher Wirtschaftsförderung unterstützt die Idee und hat die örtlichen Werbegemeinschaften bereits hinter sich. "Wir wollen möglichst viele Menschen dazu bewegen, vor Ort einzukaufen", sagt Wirtschaftsförderin Heike Reiß. "Und wir wollen Bewusstsein dafür schaffen, welche Bedeutung das für die heimische Wirtschaft hat."

Flourierende Geschäfte und Gastronomie "vor der eigenen Haustür" zu haben, sei nämlich kein Selbstläufer. Beide könnten nur existieren, wenn die Kundschaft aus der eigenen Stadt sie solidarisch unterstützt. "Jeder Euro, der in der Heimatgemeinde und nicht woanders ausgegeben wird, stärkt Meerbusch", so Heike Reiß.

Die Aktion "Heimat shoppen" wirbt deshalb auch für Solidarität und Heimatgefühl. Die Botschaften der Kampagne sind griffig: Wer nicht kilometerweit in andere Städte zum Einkaufen fährt,

- schafft und erhält Arbeits- und Ausbildungsplätze,
- investiert in Lebensqualität,
- kauft bei Nachbarn und Freunden,
- unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen in seiner Stadt unmittelbar,
- schont die Umwelt und spart obendrein Fahrgeld.

Jetzt wird die Werbetrommel für die Aktionstage gerührt: Alle Einzelhändler und Gastronomen - egal ob in der Werbegemeinschaft organisiert oder nicht - können Plakate, Flyer, Buttons, Luftballons und Papiertüten zum "Heimat shoppen" ab sofort kostenlos abholen bei

- Robert Selders ("W & I Meerbusch-Büderich", Pflanzencenter Selders, Badendonker Straße 9, Tel. 02132 / 99880),
- bei Optiker Reinhard Paschmanns ("WIR in Osterath", Hochstraße 23, Tel. 02159 / 912530)
- bei Markus Kitz ("Rund um Lank-Latum", Hubrach-Immobilien, Hauptstraße 103, Tel. 02150 / 709967) oder
- im Sekretariat der städtischen Wirtschaftsförderung im Rathaus an der Dorfstraße 20 in Büderich.

"Jetzt hoffen wir, dass sich möglichst viele lokale Akteure beteiligen. Diese gemeinsame Chance zur Eigenwerbung muss genutzt werden", so Heike Reiß.





### Kaldenkirchen aktiv e.V.

- Litfaßsäulen mit Heimat shoppen-Logo und -Sprüchen beklebt, luden zum Gespräch mit Kunden ein. An den Litfaßsäulen waren Hinweise angebracht, an welche Einrichtungen und Vereine Spenden gerichtet werden, die auf von Händlern mitorganisierten Veranstaltungen eingesammelt worden sind
- In der Einkaufs- und Servicebroschüre „Kaldenkirchen echt attrAktiv“ wird in der neusten Auflage aus 2015 wieder zu einem Streifzug durch Kaldenkirchens Einkaufs- und Veranstaltungsangeboten eingeladen. Gleichzeitig steht die Broschüre im Zeichen der Aktion Heimat shoppen und beleuchtet die Hintergründe. Auch hier werden die Spenden aufgeführt, die Kaldenkirchen aktiv e.V. aus Erlösen der Feste an lokale karitative Einrichtungen weiterleiten konnte.

Der Werbering Viersen lud Passanten am 6. September 2014 auf der Hauptstraße/Ecke Rathausgasse zu einem Heimat shoppen-Gespräch an einem Informationsstand ein. Bei einem Luftballonwettbewerb könnten die Teilnehmer Warengutscheine gewinnen, die sie in den Mitgliedsunternehmen des Werberings einlösen konnten. Die Luftballons waren selbst kreiert.



### Wirtschaftsförderung

Heimat shopper - Superman

Der Heimat Shopper ist in Willich ein Superheld. Bei Stadtfesten und verkaufsoffenen Sonntagen können sich Kunden an einer Fotowand fotografieren lassen, wie hier eine Mitarbeiterin der Stadt Willich zeigt.



**Thomas Gartz, Vorsitzender der Neersener Kaufmannschaft**

Fünf vor Zwölf ist es auf der Heimat shoppen-Uhr – Zeit gemeinsam zu handeln, um die Bedeutung des lokalen Einzelhandels für eine Stadt herauszustellen. Die Uhr trägt die Logos der vier Händlergemeinschaften und das Logo der Stadt Willich und verdeutlicht den Zusammenhalt der Akteure



Unser Ort  
Ganz Nah  
Alles Da!



**Anrather**  
WERBERING

AnratherWerbering.de



### **Anrather Werbering e.V**

Gesprächscouch in der Fußgängerzone von Anrath mit Infomaterial zu Heimat shoppen; das Sofa war mit Heimat shoppen – Einkaufstüten umstellt.

Der Bürgermeister, Josef Heyes (hier nicht im Bild) war der erste Gast auf der Couch und bekennt sich zum Heimat Shopper

Am Aktionstag werden Äpfel mit Heimat shoppen-Logo und witzigem Spruch „Komm mans erinn!“ an die Kunden verteilt – **Herrenausstatter Commans, Sebastian Commans**



Aktionstage bis Ende 2014: Heimat shoppen-Kuchen in der Landbäckerei Oomen, Manfred Oomen



Aktionstage bis Ende 2014 am ersten Samstag/Monat: bei der Weinverkostung des Weingutes Bergkloster werden kostenlose Öl- und Essigmuster mit Heimat shoppen-Logo für Kunden mitgegeben, **Vinothek Hesker**,



Wir präsentieren ...



... Frankreich zu Gast in Brüggen.



# Vive la France

**Freitag, 05.06.2015 ab 16 Uhr**  
**Late Night Shopping bis 22 Uhr**

**Le Marché Français**

Freitag, 05.06.2015 15-22 Uhr  
Samstag, 06.06.2015 10-16 Uhr  
Sonntag, 07.06.2015 12-18 Uhr



Im Brüggener Ortskern erwartet Sie am Freitag:

Modenschauen, Gendarm Louis, Musette Akkordeon,  
Chansonette, Can Can Tanz, Akkordeon Orchester,  
Alfons Puschel TV, 17 m Eiffelturm,  
Auto- und Oldtimer Show,  
Boule für Jedermann mit den Parkboulern,  
Leben wie Gott in Frankreich mit „Le Marché Français“



Werbering Brüggen e.V.

Diese Seite gefällt mir · 1. Juni 2015 ·

So jetzt aber, der Countdown läuft und auch das Wetter soll super werden. Liebe Freunde und Förderer des Brüggener Werberings, sattelt die Hühner, macht Oma und Opa mobil, ladet euch alle Freunde und Bekannten über den 05.06.2015 ein und dann nix wie hin zum kulturellen Thementag "Vive la France" in der Brüggener "Innenstadt". Am 05.06.2015 ab 16:00 Uhr sind Wein und Bierchen gut gekühlt in den Werbering Lounges erhältlich und auf "Le Marche francais" werden Gaumenfreuden garantiert. Ein buntes musikalisches und kabarettistisches Rahmenprogramm sorgt für Stimmung und gute Laune. Bitte teilen, was das Zeug hält und weitersagen, weitersagen, weitersagen.....



## Warum Sie mit Ihrem Einkauf die Lebensqualität in Ihrer Region verbessern.

*Sechs gute Gründe Heimat-Shopper zu sein:*

- 1 „Heimat shoppen“ stärkt Ihre Gemeinde
- 2 „Heimat shoppen“ reduziert die Umweltbelastung
- 3 „Heimat shoppen“ macht Ihre Gemeinde lebenswert
- 4 „Heimat shoppen“ sichert Arbeit und Ausbildung
- 5 „Heimat shoppen“ unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen
- 6 „Heimat shoppen“ bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden

**Gewinnspiel des Werbering Brüggen 1982 e.V.:**

Nennen Sie uns weitere Gründe warum „Sie“ ein Heimat-Shopper sind und gewinnen Sie einen von fünf Einkaufsgutscheinen im Wert von 100 €, der in jedem Mitglieds-geschäft des Werbering Brüggen e.V. einzulösen ist. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Viel Glück wünscht Ihr Werbering Brüggen**



Brüggen

## Werbering Brüggen e.V.

Welche Institutionen, Vereine und Feste der Gemeinde durch Brüggener Einzelhändler unterstützt werden, hat der Verein für den Kunden zusammengestellt



## Mit Ihrem Einkauf bei den Brüggener Einzelhändlern unterstützen Sie unter anderem:

- Freundeskreis Schloß Dilborn - Die Jugendhilfe
- Burundi Hilfe
- St. Petri Bruderschaft Oebel
- St. Nikolaus Bruderschaft Brüggen
- St. Antonius Bruderschaft Born
- St. Petrus Bruderschaft Lüttelbracht
- St. Sebastianus Bruderschaft Genholt
- St. Petri Bruderschaft Niederkrüchten Laar
- Tura Brüggen
- TG Brüggen
- Jungbluth Born
- TSF Bracht
- SC Waldniel
- Gewerbestiftung Niederkrüchten
- Run for Help
- Brüggen läuft
- BIS
- Jedermannhilfe
- Theater Tintenklecks
- Spielschar Brüggen
- Niederrheintheater
- Kulturforum Schloß Dilborn
- Brüggener Literaturherbst
- Bracht ganz kunstvoll
- Brüggen Klassik
- Werbering Brüggen
- Interessengemeinschaft Lebendiges Brüggen
- Verkehrsverein Schwalmtal
- Verkehrsverein Brüggen
- Brachter Fahrradmarkt
- DRK Ortsgruppe Brüggen
- Caritas
- Freiwillige Feuerwehr
- Gesamtschule Brüggen
- Grundschule Brüggen
- Grundschule Born
- Schule an der Schwalm
- Overbergschule
- Kindergarten Lüttelbracht
- Kindergarten St. Nikolaus
- Kindergarten Born
- Kindergarten Leonard Jansen Straße
- KFD Brüggen
- KFD Born
- Heimatfreunde Born
- OE KA GE
- BKG
- Verein zur Förderung des Brauchtums Karneval NK
- Mak mööt Niederkrüchten
- Burggarde Brüggen
- Bürgerbus Schwalmtal
- St. Martins Verein Born
- St. Martinsverein Brüggen
- Brüggener Tafel
- Wirtschaftsforum Ortsgespräche
- Trägerverein Brachter Mühle
- Förderverein St. Nikolaus
- Galerie in der Burg
- Abi Zeitung Gesamtschule Brüggen
- Abi Zeitung AMG Dülken
- Abi Zeitung St. Wolfhelm



**Fahrendes Werbeschild in Dormagen: der erste „Heimat shoppen“-Bus unter dem Motto „Kauf da ein, wo Du lebst“**  
Eine Initiative der City-Offensive Dormagen e.V., Gewerbeverein Nieve-Ring e.V., IG TOP-West, der Stadtmarketing- und Verkehrsgesellschaft und der Wirtschaftsförderung Dormagen



Dormagen



Meerbuscher Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Meebuscher Unternehmer haben es sich in der „Arbeitsgruppe Heimat shoppen in Meerbusch“ zur Aufgabe gemacht, pfiffige Ideen rund um die Aktion zu entwickeln.

Herausgekommen sind große Citylight-Poster, die an 35 Bushaltestellen im ganzen Stadtgebiet verteilt sind. Abgebildet sind populäre Werbebotschafter.

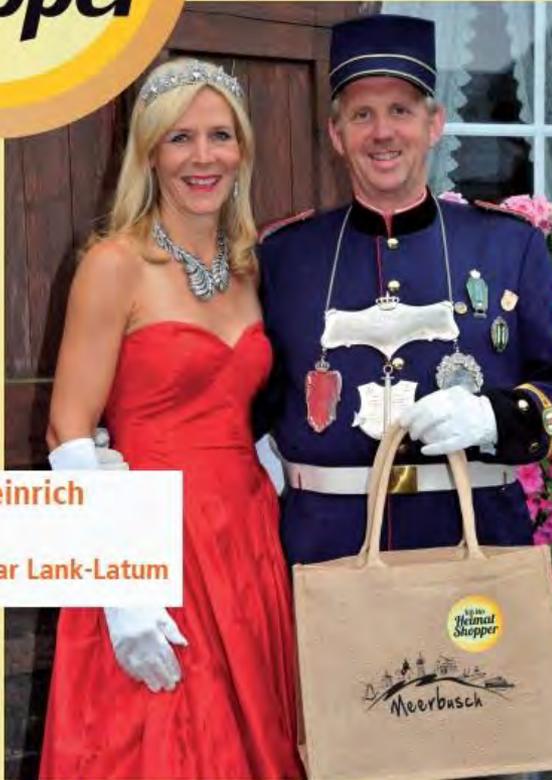
Ein kleiner Auszug: „Ich bin Heimat Shopper, weil...“



Ich bin  
**Heimat  
Shopper**



STADT MEERBUSCH



**Stefanie und Heinrich  
Leuchten**  
Schützenkönigspaar Lank-Latum

*... weil in Meerbusch  
der Kunde König ist !*

Meerbusch



STADT MEERBUSCH

Ich bin  
**Heimat  
Shopper**



**Ralf Bos**  
„Trüffelpapst“ aus Büderich

*... weil Einkaufen in Meerbusch  
was für Feinschmecker ist !*

## Die Wirtschaftsförderung kreiert einen „Heimat shoppen“ - Ball



Eleni Calaitzidou und Philip Mes (mit seiner Tochter Felina) trafen sich am Aktionsball.



Das Logo findet sich auch auf Bierdeckeln wieder!



Meerbusch

# GENUSSFAKTOR

NEUES | WEINE | PARTNER | GESCHÄFT | SOZIAL | PRESSE | ÜBER UNS | IMPRESSUM



## 1. ABEND DER OFFENEN FLASCHEN.



NEUES IN DER HEIMAT. WER LÄSST SICH BALD SHOPPEN.

1. ABEND DER OFFENEN FLASCHEN. DIE HEIMAT SHOPPEN AKTION.  
FREITAG, 11.09.2015 AB 19.30 UHR.

Wir wollen Euch eine Auswahl neuer spanischer Weiß- und Rotweine vorstellen. Alle entdeckt, aber bisher nicht im Regal. Lasst uns die Weine gemeinsam probieren. Welcher Wein überzeugt Euch und schafft es ins HEIMAT SHOPPEN Regal.

Lust in Osterath anders auszugehen?

Treffpunkt GENUSSFAKTOR! Dein Einsatz = Fünfzehn Komma Null.  
Kein Hashtag, einfach anrufen und anmelden!

Telefon 0157 / 32621433.

Genussfaktor bietet am Aktionstag eine Weinverkostung an.



Gemeinsam mit dem Lobbericher Werbering , Kaldenkirchen aktiv e.V. und dem Werbering Breyell sowie der Stadt Nettetal hat sich der NettePunkt in diesem Jahr etwas Besonderes für die Kunden einfallen lassen: In Nettetal wird den Kunden der rote Teppich ausgerollt!



**Heimvorteil**  
**Der Einzelhandel**  
**in Nettetal rollt am**  
**11. + 12. September 2015**  
**den Roten Teppich**  
**für Sie aus!**



Eine gemeinsame Aktion von:



gestützt durch:

**Heimvorteil**  
**Der Einzelhandel in Nettetal rollt am**  
**11. + 12. September 2015**  
**den Roten Teppich für Sie aus!**

Eine gemeinsame Aktion von:

Unterstützt durch:

**Heimat shoppen**

Nettetel



© Gemeinde Schwalmatal / Anne Gerhards



© Gemeinde Schwalmtal / Anne Gerhards

Schwalmtal

Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V. lädt zum Moonlight-Shopping am Aktionstag ein.

Genießen und „Heimat shoppen“ im Schiefbahner Mondschein: Lounge-Ecken zum Verweilen, Live-Musik mit und Unterhaltung mit Aktionskünstlern, wie einem Feuerspucker und Stelzenläufer in ausgefallenen Kostümen, warten in Schiefbahns Fußgängerzone.

# Schiefbahner Moonlight- Shopping



**Freitag, 11.09.2015**  
**18.00 bis 22.00 Uhr**

**Geschäfte verkaufsoffen**

Der stimmungsvolle  
Heimat-Shopping-Abend  
für die ganze Familie

☾ Verlosung Einkaufsgutscheine  
☾ Kulinarisches & Wein  
☾ Unterhaltung, Musik & Chillen



**Genießen und einkaufen  
im Mondschein**



Der Willicher Werbering e.V. und die Wirtschaftsförderung der Stadt laden zum zweiten Weihnachtstreff ein. In den festlich geschmückten Hütten warten viele Köstlichkeiten und Weihnachtsangebote. Winterkino, Nikoläuse und Live-Musik runden das Programm ab.

# Willicher Weihnachtstreff

4. - 6. 12. 2015 auf dem Markt

Heimat shoppen

- ★ Festlich geschmückte Weihnachtshütten und Schneehügel für die Kinder
  - ★ Glühwein, Waffeln und heiße Cocktails bei Livemusik
  - ★ Mehr als 30 Nikoläuse sind am Freitag ab 15.30 Uhr los
  - ★ Winterkino mit Feuerzangenbowle am Freitag um 19.00 Uhr
    - ★ Einkauf im Lichterglanz am Samstag bis 18.00 Uhr
    - ★ Puppentheater „Winterkrokodil“ am Sonntag um 15.30 Uhr
    - ★ Fackelzug mit dem Nikolaus und Weckmänner für die Kinder

Eine Veranstaltung der städtischen Wirtschaftsförderung und des Werberings Willich

Wir bedanken uns recht herzlich für die Unterstützung der Veranstaltung bei:

DAS EINRICHTUNGSHAUS XXS... ERREN PRÄSENT Accessoires & Ideen

# Willicher Weihnachtstreff

4. - 6. 12. 2015 auf dem Markt

Heimat shoppen

für liebens- und lebenswerte Ortszentren

Achten Sie auch auf die Aktion „Pausenlos“ in der Adventszeit in allen Ortszentren.

Eine Veranstaltung der städtischen Wirtschaftsförderung und des Werberings Willich