



Ich bin
**Heimat
Shopper**

www.heimatshoppen.de

**Ideen für die
Aktionstage
„Heimat
shoppen“**

Idee: Rabatte mit Aktivitäten verknüpfen und spezielle, kleinere Events für die Aktionstage anbieten...



Das kann das „Couchshopping“ (noch) nicht vermitteln: Erlebnischarakter!

Idee: Neue, zusätzliche Services anbieten und austesten...

<p>Wir stellen ganz Herscheid auf gesunde Füße.</p> 	<p>Die Laufgut Beratungsstation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimale Größenbestimmung durch neueste Scannertechnik. • Computergestützte Bestimmung der Fußform und Beinstellung. • Berücksichtigung individueller Fußprobleme.
<p>Jetzt kostenlos beraten lassen!</p> <p>Aktionswochen vom 07. - 19. September 2015</p>	



Händler konnten testen, wie die neuen Serviceangebote ankommen und für Kunden hatte der Einkauf einen Mehrwert über das Produkt hinaus.

Idee: Die Kunden mit Essen und Getränken zum Verweilen einladen...



Das lässt sich wunderbar verbinden: Shopping und ein „Käffchen trinken“ – so vermittelt man dem Kunden ein Wohlgefühl. Und der Händler freut sich, weil die Aufenthaltsdauer erhöht wird!

Idee: Die Shoppingtour mit Kunst und Musik begleiten...



Einkaufen, Kunst und Kultur findet man in Kombination fast nur in den Innenstädten. Der Einkauf wird hierdurch bunt und vielfältig.

Idee: Mit Gewinnspielen locken...



Entdecken Sie die Unternehmen aus Ihrem Heimatort und gewinnen Sie exklusive Preise!

Im Rahmen der regelmäßigen wöchentlichen Heimat-Shoppings werden alle der 'Wöchentlichen Gewinners' 21 des Gewinnspiels belohnt. Mit dem Sie die Unternehmen aus Ihrem Heimatort kennenlernen und exklusive Preise gewinnen können.

Verloren werden z. B.:

- eine Einladung für zwei Personen
- eine Geschäftsfeier mit insgesamt 10 Personen
- ein Messungsmessgerät
- diverse 'Heimatshoppen' Artikel und vieles mehr!

Wie 'Gewinnsspiel' einbringen:

1./18 2./19 3./18 4./18 5./17 6./18 7./18 8./20 9./21 10./22 11./23 12./29

Und so nehmen Sie am Gewinnspiel teil:

In der 'Wöchentlichen Veranstaltung' entdecken Sie exklusive Angebote. In einem insgesamt 21 Wochenläufer werden sind, die die richtigen Teilnehmer zusammenbringen das Gewinnspiel ergeben.

Wir wünschen viel Erfolg!

NAME: _____
 ANWISCHUNG: _____
 TELEFON UND E-MAIL: _____

Gewinnspiele machen die Kunden neugierig und aktivierten zugleich.

Stephanie Erben, 30. Juni 2016

Idee: Die eigenen Produkte mit dem „Heimat shoppen“-Logo versehen...



Regionale Produkte sind „IN“. Der Kunde erfährt so, dass es sich um eigene Produkte handelt.

Idee: Die Kunden über den Sinn der Aktion „Heimat shoppen“ informieren...



Der Kunde kann die Aktion besser verstehen, wenn ihm verständlich erklärt wird, warum der Einkauf vor Ort so wichtig ist.



Großflächige, plakative Werbeformate wurden zusätzlich entwickelt.



So wird die Werbewirkung erhöht. Plakative Aussagen - wie die Uhr auf „5 vor 12“ - verdeutlichen den Anlass für die Aktionstage.



Auf der gemeinsamen Webseite wurde die Aktion „Heimat shoppen“ dargestellt.



So werden auch die Zielgruppen angesprochen, die ihre Informationen hauptsächlich im Internet suchen.

Stephanie Erben, 30. Juni 2016

Die Öffnungszeiten wurden im gesamten Innenstadtbereich kundenfreundlich verlängert oder ein verkaufsoffener Sonntag angeschlossen.

Kunst & Klön und verkaufsoffener Sonntag








Kinder als Fotoreporter gesucht!
 Holt euch eine Kamera und macht Fotos von den Geschäften, den Künstlern oder der Stadt. Das beste Foto wird prämiert. Bitte Holt und gebt die Kameras im Kart-Cafe und Restaurant, Am Stadtpark 4 ab. Strategie der Kunst-recht.

Sponsored by  

Sonntag, 06.09.2015
 Kunst & Klön, 11.00 - 18.00 Uhr
 Verkaufsoffener Sonntag, 13.00 - 18.00 Uhr

Ganz Neuenrade wird zur Erlebnismeiße

Probieren Sie die Spezialitäten unserer Gastronomie, sehen Sie das umfangreiche Angebot unseres Einzelhandels und erleben Sie die Werke unserer Künstler.

Veranstalter







Stadtmarketing
Balve




WHITE NIGHT SHOPPING

02.10.2015
ab 19.30 h in der Balver Innenstadt

Mit freundlicher Unterstützung des Stadtmarketings Balve, Sparkasse Balve und Volksbank Balve.

 Volksbank im Märkischen Kreis eG
  Sparkasse. Gut für Balve.





Die Aktion wurde weiter entwickelt.

Werbering Kempen e.V.

Heimat shoppen

Lass den
KLICK
in Deiner
Stadt

Martina und André Vois
Lvd. Schulpflegschaft

„Ich kaufe gerne in den Geschäften in Kempen ein, weil die Einzelhändler auch die Aktivitäten unserer Schule so toll unterstützen!“

Kauf
da ein,
wo du
lebst

Heimat shoppen

Eine Initiative für
den lokalen Handel in und um Dormagen

„Heimat shoppen“ lässt sich gut mit zusätzlichen Slogans oder Aktionen untermalen.

Innenstädte verschiedener Orte lassen sich geschickt verbinden.



Der Branchenmix wird so erweitert und der Kunde erkennt, dass er ohne großen Aufwand seinen Bedarf auch vor Ort decken kann.

Einkaufsführer oder Lageübersichten verschafften der Kundschaft einen Überblick .



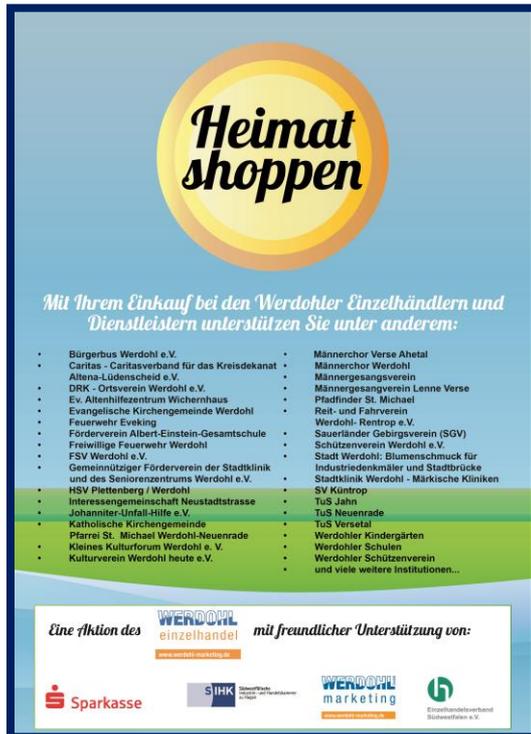
Oft ist den Menschen vor Ort nicht bewusst, welche Geschäfte es in der Stadt gibt. Ein Einkaufsführer informiert darüber und erst recht können sich so Auswärtige schneller zurecht finden.

Der Kunde wurde „bei Nachbarn und Freunden“ Willkommen geheißen.



**Die persönliche Einkaufs- und die Wohlfühlatmosphäre in den
lokalen Geschäften wurden hervor gehoben.**

Die Aktivitäten der lokalen Händler wurden plakativ dargestellt.



Heimat shoppen

Mit Ihrem Einkauf bei den Werdohler Einzelhändlern und Dienstleistern unterstützen Sie unter anderem:

- Bürgerbus Werdohli e.V.
- Altens-Lüdenscheid e.V.
- DRK - Ortsverein Werdohli e.V.
- Ev. Altenhilfenzentrum Wichernhaus
- Evangelische Kirchengemeinde Werdohli
- Feuerwehr Eveking
- Förderverein Albert-Einstein-Gesamtschule
- Freiwillige Feuerwehr Werdohli
- FSV Werdohli e.V.
- Gemeinnütziger Förderverein der Stadtklinik und des Seniorenzentrums Werdohli e.V.
- HSV Plettenberg / Werdohli
- Interessengemeinschaft Neustadtstrasse
- Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.
- Katholische Kirchengemeinde
- Pfarrrei St. Michael Werdohli-Neuenrade
- Kleines Kulturforum Werdohli e. V.
- Kulturverein Werdohli heute e.V.
- Männerchor Verse Ahetal
- Männerchor Werdohli
- Männergesangsverein
- Männergesangsverein Lenne Verse
- Pladfinder St. Michael
- Reit- und Fahrverein
- Werdohli- Rentrop e.V.
- Sauerländer Gebirgsverein (SGV)
- Schützenverein Werdohli e.V.
- Stadt Werdohli: Blumenschmuck für Industriedenkmal und Stadtrbrücke
- Stadtklinik Werdohli - Märkische Kliniken
- SV Küntrop
- TuS Jahn
- TuS Neuenrade
- TuS Versetal
- Werdohler Kindergärten
- Werdohler Schulen
- Werdohler Schützenverein
- und viele weitere Institutionen...

Eine Aktion des **WERDOHL einzelhandel** mit freundlicher Unterstützung von:

Sparkasse SIHK WERDOHL marketing Erwerbslosenverband Süwestfalen e.V.

Ausbildung



Galeria Kaufhof sucht die „Shopping Queen“

Die positiven Effekte des Heimat shoppens werden unmittelbar erkannt.

Stephanie Erben, 30. Juni 2016

Das „Heimat shoppen“ wurde mit bestehenden Aktionen und Veranstaltungen verknüpft.

SA
12-09-15
9-15
Uhr

Stadtmarketing Plettenberg e.V.

Plettenberger
**FAMILIEN
FLOHMARKT**
keine Profis - keine Neuware!
ALTER MARKT
Regensicher unter dem
Stephansdachstuhl

2€
Standgebühr
pro Meter

Kinder
mit Decken kostenlos!

Anmeldung
ist erforderlich bei
SAMEN STEINMANN, Alter Markt,
oder telefonisch unter 02391 / 3064,
am Markttag ab 8 Uhr, Fahrzeuge und Anhänger müssen danach
zügig vom Alten Markt entfernt werden.

Aufbau
Wir unterstützen die Aktion Heimatshoppen am 11. & 12. September 2016
www.heimat-shoppen.de

Auch Trödel sind
**Heimat
shopper**

Erlebnishandel: autofreies
Flanieren auf der gesamten Mittelstraße!

**verkaufsoffener
SONNTAG**

mit Gevelsberger Büchermeile,
großer Hoarschneideaktion zugunsten
des Henri Thaler e.V., Autoausstellung,
Kinderaktionen und Straßenmusik

13. September
Einkauf von 13 - 18 Uhr

Heimat
shoppen

präsentiert von:
AVU... Stadtsparkasse
Kfz- und Wohnbank Gevelsberg

procity
GEVELSBERG
ERFRISCHEND MEHR BUMMEL

www.pepperpoint.de

Es wurde verdeutlicht, dass die Initiative für die Veranstaltungen aus der Händlerschaft kommt.



Machen Sie mit und lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf!